

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭиУ
И.Н. Сычева

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: Б1.В.10 «Бизнес-планирование»

Код и наименование направления подготовки (специальности): 38.03.01
Экономика

Направленность (профиль, специализация): Цифровые финансы

Статус дисциплины: часть, формируемая участниками образовательных
отношений

Форма обучения: очная

| Статус | Должность | И.О. Фамилия |
|------------|--|---------------|
| Разработал | доцент | Т.Н. Глазкова |
| Согласовал | Зав. кафедрой «ЦФ» | Ю.Г. Швецов |
| | руководитель направленности (профиля) программы | Ю.Г. Швецов |

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция | Содержание компетенции | Индикатор | Содержание индикатора |
|-------------|--|-----------|--------------------------------------|
| ПК-2 | Способен проводить финансовое консультирование | ПК-2.2 | Проводит финансовое консультирование |

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

| | |
|---|-----------------------|
| Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины. | Экономика организаций |
| Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения. | Финансовый менеджмент |

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Зачет

| Форма обучения | Виды занятий, их трудоемкость (час.) | | | | Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час) |
|----------------|--------------------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|---|
| | Лекции | Лабораторные работы | Практические занятия | Самостоятельная работа | |
| очная | 16 | 0 | 32 | 60 | 57 |

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 4

Лекционные занятия (16ч.)

1. Основы бизнес-планирования. Бизнес-планирование на предприятии {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,2,3,4,5] Введение в бизнес-планирование. Сущность планирования. Формы и методы планирования. Место бизнес-планирования в системе планирования предприятия. Виды

планов.

2. **Бизнес-планирование на предприятии(2ч.)**[1,2,3,4,5] Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Финансовое консультирование о месте и значении бизнес-плана в управлении предприятием

3. **Бизнес-план: сущность, виды, содержание(4ч.)**[1,2,3,4,5] Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Титульный лист бизнес-плана. Оглавление. Резюме. Краткое содержание. Важность резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме. разработка организационно-управленческих решений в процессе бизнес-планирования на предприятии

4. **Анализ внешней среды {дискуссия} (4ч.)**[1,2,3,4,5] Анализ внешней среды. Анализ конкурентов. Анализ ценовой политики. Общее описание рынка и его целевых сегментов. SWOT-анализ. PEST-анализ

5. **Анализ ценовой политики(2ч.)**[1,2,3,4,5] Анализ ценовой политики. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру продаж. Анализ продаж за предшествующий период.

6. **Сегментация рынка. Определение емкости рынка.(2ч.)**[1,2,3,4,5] Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов.

Практические занятия (32ч.)

1. **Основы бизнес-планирования. Бизнес-планирование на предприятии {беседа} (2ч.)**[1,2,3,4,5] Формы и методы планирования. Место бизнес-планирования в системе планирования предприятия. Виды планов.

2. **Бизнес-план: сущность, виды, содержание {дискуссия} (4ч.)**[1,2,3,4,5] Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Титульный лист бизнес-плана. Оглавление. Резюме. Краткое содержание.

3. **Анализ производственной деятельности предприятия(4ч.)**[1,2,3,4,5] Анализ производственной деятельности предприятия. Анализ эффективности использования производственной мощности предприятия. Факторы, влияющие на производственную мощность предприятия. Показатели использования

производственной мощности. Выявление и анализ производственных проблем предприятия.

4. Анализ системы управления предприятием. {беседа} (4ч.)[1,2,3,4,5] Организационная и производственная структура предприятия. Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах.

5. Финансовый план предприятия(6ч.)[1,2,3,4,5] Анализ финансового состояния предприятия. Анализ источников финансирования предприятия. Сравнительная характеристика источников финансирования. Выявление и анализ финансовых рисков предприятия. Расчет точки безубыточности. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. Расчет графика погашения кредита. Финансовое консультирование по выбору и обоснованию кредита и вариантов его погашения

6. Формирование финансовой стратегии и инвестиционные расчеты. Порядок составления бизнес-плана.(6ч.)[1,2,3,4,5] Порядок составления бизнес-плана. Расчет основных показателей бизнес-плана. Выявление и анализ возможных рисков реализации бизнес-плана. Конкурентные преимущества. Внешняя и внутренняя информация для составления бизнес-плана. Источники информации. Основные разделы бизнес-плана. Финансовое консультирование по выявлению и оценке рисков.

7. Основные показатели для инвестиционных расчетов.(6ч.)[1,2,3,4,5] Оценка реалистичности представленного проекта. Оценка соответствия действительности представленной в проекте исходной информации. Экспертиза основных разделов бизнес-плана. Оценка планируемых издержек и цен. Возможности выполнения плана по выплате кредита. Разработка организационно-управленческих решений в процессе бизнес-планирования на предприятии

Самостоятельная работа (60ч.)

1. подготовка к практическим занятиям {дискуссия} (40ч.)[1,2,3,4,5] самостоятельная подготовка по вопросам практических занятий

- Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи. Суть бизнес-модели. Критерии оценки эффективности бизнес-модели. Малый и средний бизнес: преимущества и недостатки.

- Сегментация рынка. Анализ товарной политики. Реклама и продвижение товара на рынок.

- Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы

2. текущий контрольный(10ч.)[1,2,3,4,5] подготовка к текущим контрольным работам

3. Зачет(10ч.)[1,2,3,4,5] подготовка к зачету

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде АлтГТУ:

6. Глазкова Т.Н. Задания к практическим занятиям и самостоятельной работе по дисциплине «Бизнес-планирование» для студентов направления 38.03.01 «Экономика» всех форм обучения [Электронный ресурс]: Методические указания.– Электрон. дан.– Барнаул: АлтГТУ, 2020.– Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/cf/Glazkova_BizPlan_mu.pdf, авторизованный

7. Разработка бизнес-плана: рабочая тетрадь, учебно-методическое пособие / Е.Н. Болховитина, А.Л. Лукин / Изд-во АлтГТУ - Барнаул - 2019 - Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/etip/Bolhovitina_RazrBP_rt_ump.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 06.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный.

2. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев [и др.] ; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 592 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684707> (дата обращения: 06.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01812-6. – Текст : электронный.

6.2. Дополнительная литература

3. Афонасова, Маргарита Алексеевна. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : [учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров 080100.62 «Экономика», 080200.62

«Менеджмент»] / М. А. Афонасова ; Том. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники. - Электрон. текстовые дан. - Томск : Эль Контент, 2015. - 108 с. : ил., табл. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480575&sr=1. - ISBN 978-5-4332-0241-2 : Б. ц.

4. Пидоймо, Людмила Петровна. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания : учебное пособие / Л. П. Пидоймо ; Воронеж. гос. ун-т. - Электрон. текстовые дан. - Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. - 192 с. : ил. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=441602&sr=1. - ISBN 978-5-9273-2243-5 : Б. ц.

7. **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

5. <http://pravo.gov.ru> - Государственная система правовой информации. Официальный интернет-портал правовой информации

8. **Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

9. **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

| №пп | Используемое программное обеспечение |
|-----|--------------------------------------|
| 1 | LibreOffice |
| 2 | Windows |
| 3 | Антивирус Kaspersky |

| №пп | Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы |
|-----|---|
| 1 | Национальная электронная библиотека (НЭБ) – свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским |

| | |
|------------|--|
| №пп | Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы |
| | правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/) |

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| |
|--|
| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
| учебные аудитории для проведения учебных занятий |
| помещения для самостоятельной работы |

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».