

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Микроэкономика»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Цифровые финансы

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Экзамен.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ОПК-1.1: Демонстрирует знание современных макроэкономических и микроэкономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития макро- и микроэкономики;
- ОПК-3.2: Демонстрирует знания природы экономических процессов на микроуровне;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Микроэкономика» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очно - заочная. Семестр 1.**

**1. Основные понятия и методология микроэкономики.** Формирование и эволюция современных экономических концепций, применяя знания (на промежуточном уровне) экономической теории.

Микроэкономика как наука. Предмет и методология микроэкономики и экономической теории. Общенаучные и частные методы необходимые для анализа и содержательного объяснения природы экономических процессов на микроуровне. Базовые экономические понятия. Ограниченность экономических ресурсов. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей, как первая экономическая модель для анализа и содержательного объяснения природы экономических процессов на микроуровне..

**2. Экономические агенты и экономический кругооборот.** Экономические агенты. Модель экономического кругооборота, основанная на знаниях (на промежуточном уровне) экономической теории. Основные экономические проблемы. Современные экономические системы общества их анализ и содержательное объяснение природы экономических процессов в них на микроуровне..

**3. Спрос, предложение и рынок.** Анализ рыночного механизма с применением знаний (на промежуточном уровне) экономической теории. Спрос и предложение, факторы их определяющие. Равновесие на рынке товара. Дефицит и излишек. Выигрыш потребителя и производителя. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование. Анализ и содержательное объяснение природы экономических процессов на микроуровне при рассмотрении эластичности спроса и предложения. Прогноз покупательского спроса и объема продаж с применением знаний (на промежуточном уровне) экономической теории..

**4. Поведение потребителя в рыночной экономике.** Изучение потребительского выбора и его особенностей с применением знаний экономической теории. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Условия потребительского равновесия. Потребительские предпочтения. Карта безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение потребителя. Потребительский выбор. Эффект замещения и эффект дохода..

**5. Фирма и производство..** Экономическая природа фирмы. Гражданский кодекс РФ об основных организационных формах предпринимательства. Фирма как субъект рынка. Расчет, анализ и содержательное объяснение показателей эффективности использования капитала в хозяйственной деятельности фирмы. Анализ оптимальности положения фирмы с применением знаний (на промежуточном уровне) экономической теории..

**6. Издержки и прибыль фирмы.** Применяя знания (на промежуточном уровне) экономической теории рассматриваем экономические издержки производства, их структуру и виды. Факторы повышения эффективности работы предприятия. Проблема оптимального размера фирм. Анализ и содержательное объяснение экономической и бухгалтерской прибыли. Источники и функции экономической прибыли. Рентабельность фирмы. Эффективный объем выпуска. Пути снижения издержек фирмы с применением знаний экономической теории..

**7. Конкуренция и монополия..** Конкуренция: сущность и функции. Внутриотраслевая и

межотраслевая конкуренция. Ценовая и неценовая, добросовестная и недобросовестная конкуренция. Преимущества и недостатки конкуренции. Выбор оптимальных методов конкурентной борьбы на основе применения знаний (на промежуточном уровне) экономической теории. Рыночная монополия: основные характеристики и типы монополий. Выбор монополистом цены и оптимального объема выпуска. Монополистическая конкуренция: характерные черты. Модели поведения фирм в условиях олигополии..

**8. Рынки факторов производства..** Особенности функционирования рынков факторов производства. Правило максимизации прибыли. Правило минимизации издержек с применением знаний (на промежуточном уровне) экономической теории. Рынок труда. Спрос и предложение на труд. Анализ и содержательное объяснение природы экономических процессов на микроуровне для расчета номинальной и реальной заработной платы. Рынок капитала. Инвестиции. Дисконтирование. Номинальная и реальная ставки процента. Рынок земельных ресурсов и его особенности. Рентные отношения. Цена земли. Предпринимательство как фактор производства. Определение роли прибыли в рыночной экономике исходя из знаний (на промежуточном уровне) экономической теории. Распределение доходов. Дифференциация доходов: причины, факторы, показатели..

Разработал:  
доцент  
кафедры ЭТиП

А.Б. Березина

Проверил:  
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева