

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭиУ
И.Н. Сычева

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.2.2 «Биткоин - культура и интернет-реклама»

Код и наименование направления подготовки (специальности): 38.03.01
Экономика

Направленность (профиль, специализация): Цифровые финансы

Статус дисциплины: элективные дисциплины (модули)

Форма обучения: очно - заочная

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	Н.В. Щербакова
Согласовал	Зав. кафедрой «ЦФ»	Ю.Г. Швецов
	руководитель направленности (профиля) программы	Ю.Г. Швецов

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-3	Способен применять финансовые технологии при решении профессиональных задач	ПК-3.2	Выбирает необходимые финансовые технологии и определяет ключевые процессы в цифровой экономике

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Введение в цифровые финансы, Статистика, Цифровые финансы
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Краудфандинг и ICO, Электронный банкинг в интернет-пространстве

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очно - заочная	16	0	16	76	43

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очно - заочная

Семестр: 7

Лекционные занятия (16ч.)

1. Современные финансовые технологии. Концептуальные основы формирования биткойн-культуры. {лекция с разбором конкретных

ситуаций} (4ч.)[4,9] Современные финансовые технологии. Применение финансовых технологий при решении профессиональных задач. Блокчейн. Преимущества блокчейн-технологий. Цифровая валюта и Онлайн-платежная система. Цифровые криптовалюты. Биткойн как основная из криптовалют. Децентрализованные криптовалюты. Основные сведения и криптовалюты. Биткойн и альткойны. Основы функционирования криптовалюты. Правовой статус криптовалют. Биткойн и умные контракты. Применение биткойна за рамками финансовых областей. Использование блокчейн-технологии для повышения эффективности и координации в обществе, в сфере образования, здравоохранения, науки. Дальнейшее развитие блокчейн-технологий и множественность валют. Основные ограничения развития блокчейн-технологий и биткойн-культуры: технические, инфраструктурные, правовые.

Основы применения финансовых технологий при решении профессиональных задач: выбор необходимых финансовых технологий, определение ключевых процессов в цифровой экономике

2. Сущность, характеристика и классификация Интернет-ресурсов

как инструментов маркетинга и рекламы. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[1,2,3] Преимущества Интернет ресурсов как инструментов маркетинговой деятельности. Маркетинговые функции Интернет-сайтов. Классификация Интернет-ресурсов как инструментов маркетинговой деятельности. Характеристика основных видов Интернет-ресурсов с точки зрения их маркетингового инструментария. Техническо-экономические, управленческие, технологические, социальные, коммуникационные преимущества маркетинговых исследований в Интернет и их характеристика. Источники информации и технологии маркетинговых исследований в сети Интернет. Источники маркетинговой информации в сети Интернет.

3. Современные рекламные технологии продвижения товаров в Интернет.(8ч.)[1,2,6] Интернет-реклама как современная технология продвижения товаров и услуг в сети интернет. Традиционные способы продвижения продукции в интернет. Классификация традиционных способов продвижения продукции в Интернет. Реклама: текстовая и контекстная реклама; размещение информации и ссылок в каталогах и рубриках; медийная реклама; баннерная реклама; всплывающие окна; e-mail маркетинг. Инновационные способы продвижения продукции в Интернет. Показатели эффективности Интернет-маркетинга, определяемые поисковыми системами.

Показатели эффективности Интернет-рекламы. Основы расчета показателей.

Практические занятия (16ч.)

1. Современные финансовые технологии. Применение финансовых технологий при решении профессиональных задач. Концептуальные основы формирования биткойн-культуры. {дискуссия} (4ч.)[4,9] Современные

финансовые технологии. Применение финансовых технологий при решении профессиональных задач. Блокчейн. Преимущества блокчейн-технологий. Цифровая валюта и Онлайн-платежная система. Цифровые криптовалюты. Биткоин как основная из криптовалют. Децентрализованные криптовалюты. Основные сведения и криптовалюты. Биткойн и альткойны.

Основы применения финансовых технологий при решении профессиональных задач: выбор необходимых финансовых технологий, определение ключевых процессов в цифровой экономике

2. Сущность, характеристика и классификация Интернет-ресурсов

как инструментов маркетинга и рекламы. {дискуссия} (4ч.)[3,4,7,8,10,11] Преимущества Интернет-ресурсов как инструментов маркетинговой деятельности: вариативность, доступность, эффективность, информативность, адаптивность. Маркетинговые функции Интернет-сайтов: имиджевая, информационная, справочная, рекламная, реализация прямых продаж. Классификация Интернет-ресурсов как инструментов маркетинговой деятельности. Характеристика основных видов Интернет-ресурсов с точки зрения их маркетингового инструментария: промо-ресурсы; корпоративные сайты; интернет-каталоги; интернет-магазины; информационные порталы; форумы; социальные сети; интернет-сервисы.

3. Современные технологии продвижения товаров в Интернет {дискуссия} (8ч.)[2,5,7]

Интернет-реклама как современная технология продвижения товаров и услуг в сети интернет. Традиционные способы продвижения продукции в интернет. Классификация традиционных способов продвижения продукции в Интернет. Реклама: текстовая и контекстная реклама; размещение информации и ссылок в каталогах и рубрикаторах; медийная реклама; баннерная реклама; всплывающие окна; e-mail маркетинг. Инновационные способы продвижения продукции в Интернет. Показатели эффективности Интернет-маркетинга, определяемые поисковыми системами. Показатели эффективности Интернет-рекламы. Основы расчета показателей.

Самостоятельная работа (76ч.)

1. Подготовка к занятиям, самостоятельное изучение тем,

подготовка к контрольным работам(67ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11] самостоятельное изучение тем, подготовка к контрольным работам.

Темы:

Современные информационные технологии. Блокчейн. Преимущества блокчейн-технологий. Цифровая валюта и Онлайн-платежная система. Цифровые криптовалюты. Биткоин как основная из криптовалют. Основы применения финансовых технологий при решении профессиональных задач: выбор необходимых финансовых технологий определение ключевых процессов в цифровой экономике.

Интернет-реклама как современная технология продвижения товаров и услуг в сети интернет. Традиционные способы продвижения продукции в

интернет. Инновационные способы продвижения продукции в Интернет.

2. Подготовка и сдача зачета(9ч.)[3,4,5,7] Подготовка и сдача зачета

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде АлтГТУ:

7. Щербакова Н.В. Методические указания по выполнению контрольных работ по дисциплине «Биткойн - культура и интернет - реклама» для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровые финансы» [Электронный ресурс]: Методические указания.– Электрон. дан.– Барнаул: АлтГТУ, 2020.– Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/cf/Scherbakova_BitCultIntRekl_kr_mu.pdf

8. Антюфеева, Е. В. Приемы создания рекламного текста : слайды к лекциям и иллюстративный материал для студентов, обучающихся по направлению "Реклама и связи с общественностью" / Е. В. Антюфеева. - Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2015. - Прямая ссылка: http://elib.altstu.ru/eum/download/riso/Antyufeeva_psrt.pd

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Антипов, К.В. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учеб. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2017. – 328 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93404> . – Загл. с экрана.

2. Савельева, О. О. Всеобщая история рекламы : учебник / О. О. Савельева, Н. В. Трубникова. – Москва : Дашков и К, 2019. – 452 с. – ISBN 978-5-394-03119-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/119269>. – Загл. с экрана.

3. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации возникновение "Четвертой волны" [Электронный ресурс] : учеб. пособие – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2017. – 260 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93407> . – Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература

4. Максуров, А. А. Криптовалюты и правовое регулирование их обращения : монография / А. А. Максуров. – Москва : Дашков и К, 2018. – 356 с. – ISBN 978-5-394-03066-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. –Режим доступа:

<https://e.lanbook.com/book/110763>. – Загл. с экрана.

5. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учеб. / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2017. – 488 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93416> . – Загл. с экрана.

6. Горнштейн, М.Ю. Современный маркетинг [Электронный ресурс] : монография / М.Ю. Горнштейн. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2017. – 404 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/103736> . – Загл. с экрана.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

9. Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

Режим доступа: <https://rossvyaz.gov.ru/deyatelnost/gosudarstvennyie-programmy/gosudarstvennaya-programma-cifrovaya-ekonomika-rossiiskoi-federacii>

10. Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (с учетом дополнений и изменений) (с изм. и доп.)

Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

11. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1. (в ред. Федерального закона от 09.01.1996, № 2-ФЗ) (с изм. и доп.)

Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Национальная электронная библиотека (НЭБ) – свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».