

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Стратегическое планирование и проектирование»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Экономика и управление организацией

Общий объем дисциплины – 5 з.е. (180 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-13.1: Демонстрирует знания методов анализа и оценки рисков;
- ПК-14.1: Демонстрирует знания стандартов и методик, принятых для экономических расчетов;
- ПК-15.2: Способен выполнять экономические расчеты бизнес-проектов;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Стратегическое планирование и проектирование» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очно - заочная. Семестр 10.

1. Основные понятия стратегического планирования. Планирование как вид общественной практики людей. Планирование как функция управления. Факторы, обуславливающие потребность в планировании. Классификация видов планов: по срокам, по субъектам, по целям, по способу организации системы планирования. Понятие стратегии. Соотношение политики, стратегии и тактики. Понятие стратегического планирования. Отличия стратегических и нестратегических планов. Критерии отнесения планов к разряду стратегических. Характерные черты стратегического планирования как вида деятельности.

2. Основные задачи, цели и функции стратегического планирования. Основные задачи и цели стратегического планирования. Стратегическое планирование как инструмент государственного регулирования экономики. Предсказательная и предписательная функции стратегического планирования. Взаимосвязь функций с процедурами стратегического планирования. Информационное обеспечение стратегического планирования. Система стратегических планов и программ. Стратегическое прогнозирование: назначение, роль и место в стратегическом планировании. Понятие и характерные черты прогнозирования. Функции прогнозирования и их взаимосвязь с функциями стратегического планирования. Классификация видов прогнозов и их взаимосвязь с целями стратегического планирования. Стратегическое программирование: назначение, роль и место в стратегическом планировании. Понятие программы. Различия программы и плана. Требования, предъявляемые к программам в стратегическом планировании. Стратегические и целевые комплексные программы: их назначение и функции..

3. Основы методологии стратегического планирования. Объект и предмет науки стратегического планирования. Взаимосвязь науки стратегического планирования и других наук. Вклад разных ученых, а также научных школ в становление науки стратегического планирования. Понятие методологии стратегического планирования. Структурные элементы методологии стратегического планирования: логика разработки прогнозов, программ и планов, методологические принципы и подходы, система показателей стратегического планирования, система методов составления и обоснования оптимальности стратегических планов. Целеполагание как базовый элемент логики стратегического планирования. Требования, предъявляемые к целям в стратегическом планировании.

Требования к процессу научной подготовки целей. Теоретические подходы к стратегическому планированию. Применение системного подхода и его разновидностей в стратегическом планировании. Информационное обеспечение стратегического планирования. Система показателей стратегического планирования: классификация показателей, требования к показателям, способы обеспечения сопоставимости показателей в стратегическом планировании..

4. Стратегическое проектирование. Стратегическое проектирование как заключительная

процедура стратегического планирования: назначение, роль и место в стратегическом планировании. Реализация сценарного подхода на стадии проектирования..

5. Методы стратегического планирования. Методика и метод стратегического планирования. Взаимосвязь методики и проблем,

решаемых в процессе стратегического планирования. Эволюция форм и методов стратегического планирования; нормативные, балансовые и оптимизационные методы; программно-целевой подход в планировании. Классификация методов стратегического планирования:

экспертные методы, методы социально-экономического анализа (эконометрические методы), методы прямых инженерно-экономических расчетов (нормативные методы), балансовый метод, экономико-математическое моделирование. Подходы и методы обоснования эффективности стратегических программ и планов. Виды эффективности.

6. Виды макроэкономических стратегий.

Формирование стратегий управления на уровне национальной экономики. Стратегические альтернативы национальной экономики; виды макроэкономических

стратегий: наступательная (финансовая и товарная экспансия), протекционистская, мобилизационная, экспортно-сырьевая, импортозамещающая, конверсионная, антикризисная. Порядок выработки альтернатив. Способы выбора наиболее оптимального варианта из перечня альтернатив. Критерии оптимальности. Понятие стратегии государства. Цикличность экономического развития и ее использование в стратегическом планировании.

Формирование стратегий управления по сферам национальной экономики: научно-технического прогресса, производства, инвестиций и инноваций, социальной сферы. Принципы выработки стратегий. Целевая направленность стратегий. Программное сопровождение стратегий..

7. Стратегия социально-экономического развития России на среднесрочную и долгосрочную перспективы. Эволюция стратегии РФ. Реализация стратегий развития национальной экономики в

предшествующих периодах. Роль Приоритетных Национальных Проектов в реализации стратегии социально-экономического развития России. Сущность и содержание современной стратегии развития экономики России на среднесрочную и долгосрочную перспективы. Стратегии развития ведущих отраслей национальной экономики. Стратегии развития основных народнохозяйственных комплексов: машиностроительного, топливно-энергетического, агропромышленного, военно-промышленного. Стратегическое развитие важнейших регионов России..

8. Сущность и структура стратегии предприятия. Стратегическое планирование на

микроуровне; технология разработки стратегической программы фирмы; стратегический маркетинг и менеджмент. Понятие стратегии предприятия. Роль и место стратегии в функционировании предприятия. Классификация стратегий предприятия. Микроэкономические стратегии: товарная, ценообразования, взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов, снижения производственных издержек, инвестиционной деятельности, стимулирования персонала предприятия. внешнеэкономической деятельности, поведения предприятия на рынках денег и ценных бумаг, стратегия в отношении рисков, стратегия предотвращения банкротства предприятия. Краткая характеристика стратегий. Понятие и структура комплексной социально-экономической стратегии предприятия. Методы анализа и оценки рисков..

9. Стратегический маркетинг и менеджмент. Стратегический маркетинг и менеджмент как основа разработки стратегических планов и программ. Основные принципы и концепции стратегического маркетинга и менеджмента. Роль стратегического маркетинга и менеджмента в процессе выработки стратегии

предприятия. Организация стратегического анализа на предприятиях. Основные методы стратегического анализа и планирования на предприятиях: анализ разрыва, SWOT-анализ, матрица БКГ, матрица McKinsey, модель 7М, модель ADL, модель Хофера – Шенделя, модель Shell/DPM. Особенности, преимущества и недостатки существующих методов стратегического анализа, сфера применения и ограничения в использовании..

10. Технология разработки стратегической программы фирмы. Система стратегических

планов и программ предприятия. Технический промышленно-финансовый план (ТПФП) предприятия как форма стратегического планирования на микроуровне. Порядок выработки ТПФП. Содержание и структура основных разделов ТПФП.

Корректировка стратегии предприятия по мере реализации стратегических планов и программ..

11. Бизнес-план как разновидность стратегического плана предприятия. Характерные особенности бизнес-плана как формы стратегического плана предприятия. Сущность и значение бизнес-планирования. Структура бизнес-плана и оценка его эффективности . Экономические расчеты бизнес-проектов..

Разработал:
доцент
кафедры МЭО

Ю.Ю. Наземцева

Проверил:
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева