

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭиУ
И.Н. Сычева

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: Б1.В.17 «Стратегическое планирование и проектирование»

Код и наименование направления подготовки (специальности): 38.03.01
Экономика

Направленность (профиль, специализация): Экономика и управление организацией

Статус дисциплины: часть, формируемая участниками образовательных отношений

Форма обучения: очно - заочная

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	Ю.Ю. Наземцева
Согласовал	Зав. кафедрой «МЭО»	И.В. Ковалева
	руководитель направленности (профиля) программы	И.В. Ковалева

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-13	Способен анализировать риски, вероятность и объем экономических потерь; обобщать отечественную и зарубежную практику таможенно-тарифной политики и опыт проведения международных валютных, финансовых и кредитных операций	ПК-13.1	Демонстрирует знания методов анализа и оценки рисков
ПК-14	Способен выполнять и обосновывать экономические расчеты, представлять результаты в соответствии с принятыми стандартами и методиками	ПК-14.1	Демонстрирует знания стандартов и методик, принятых для экономических расчетов
ПК-15	Способен осуществлять разработку проектных решений, разделов бизнес-планов организации	ПК-15.2	Способен выполнять экономические расчеты бизнес-проектов

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Антикризисное управление, Бизнес-проектирование, Инвестиционная политика организации
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Оценка рисков, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 5 / 180

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очно - заочная	24	0	24	132	62

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очно - заочная

Семестр: 10

Лекционные занятия (24ч.)

1. Основные понятия стратегического планирования(3ч.)[1,2,4,6,7,8]
Планирование как вид общественной практики людей. Планирование как функция

управления. Факторы, обуславливающие потребность в планировании.

Классификация видов

планов: по срокам, по субъектам, по целям, по способу организации системы планирования.

Понятие стратегии. Соотношение политики, стратегии и тактики. Понятие стратегического планирования. Отличия стратегических и нестратегических планов. Критерии отнесения планов к разряду стратегических. Характерные черты стратегического планирования как вида

деятельности

2. Основные задачи, цели и функции стратегического планирования(4ч.)[1,3,4,6,7,8] Основные задачи и цели стратегического планирования. Стратегическое планирование как инструмент государственного регулирования экономики. Предсказательная и предписательная функции стратегического планирования. Взаимосвязь функций с процедурами

стратегического планирования. Информационное обеспечение стратегического планирования. Система стратегических планов и программ. Стратегическое прогнозирование: назначение, роль и место в стратегическом планировании. Понятие и характерные черты прогнозирования. Функции прогнозирования и их взаимосвязь с функциями стратегического планирования. Классификация видов прогнозов и их взаимосвязь с целями стратегического планирования. Стратегическое программирование: назначение, роль и место в стратегическом планировании. Понятие программы. Различия программы и плана. Требования, предъявляемые к программам в стратегическом планировании. Стратегические и целевые комплексные программы: их назначение и функции.

3. Основы методологии стратегического планирования(2ч.)[1,3,5,6,7,8]
Объект и предмет науки стратегического планирования. Взаимосвязь науки стратегического планирования и других наук. Вклад разных ученых, а также научных школ в становление науки стратегического планирования.

Понятие методологии стратегического планирования. Структурные элементы методологии стратегического планирования: логика разработки прогнозов, программ и планов, методологические принципы и подходы, система показателей стратегического планирования, система методов составления и обоснования оптимальности стратегических планов. Целеполагание как базовый элемент логики стратегического планирования. Требования, предъявляемые к целям в стратегическом планировании.

Требования к процессу научной подготовки целей. Теоретические подходы к стратегическому планированию. Применение системного подхода и его разновидностей в стратегическом

планировании. Информационное обеспечение стратегического планирования. Система показателей стратегического планирования: классификация показателей, требования к показателям, способы обеспечения сопоставимости показателей в стратегическом планировании.

4. Стратегическое проектирование(2ч.)[1,3,5,6,7,8] Стратегическое проектирование как заключительная процедура стратегического планирования: назначение, роль и место в стратегическом планировании. Реализация сценарного подхода на стадии проектирования.

5. Методы стратегического планирования {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,4,5,6,7,8] Методика и метод стратегического планирования. Взаимосвязь методики и проблем,

решаемых в процессе стратегического планирования. Эволюция форм и методов стратегического планирования; нормативные, балансовые и оптимизационные методы; программно-целевой подход в планировании. Классификация методов стратегического планирования:

экспертные методы, методы социально-экономического анализа (эконометрические методы),

методы прямых инженерно-экономических расчетов (нормативные методы), балансовый метод, экономико-математическое моделирование. Подходы и методы обоснования эффективности стратегических программ и планов. Виды эффективности

6. Виды макроэкономических стратегий.

Формирование стратегий управления на уровне национальной экономики {с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий} (2ч.)[1,6,7,8] Стратегические альтернативы национальной экономики; виды макроэкономических

стратегий: наступательная (финансовая и товарная экспансия), протекционистская, мобилизационная, экспортно-сырьевая, импортозамещающая, конверсионная, антикризисная. Порядок выработки альтернатив. Способы выбора наиболее оптимального варианта из перечня альтернатив. Критерии оптимальности. Понятие стратегии государства. Цикличность экономического развития и ее использование в стратегическом планировании.

Формирование стратегий управления по сферам национальной экономики:

научно-технического прогресса, производства, инвестиций и инноваций, социальной сферы. Принципы выработки стратегий. Целевая направленность стратегий. Программное сопровождение стратегий.

7. Стратегия социально-экономического развития России на среднесрочную и долгосрочную перспективы {лекция-пресс-конференция} (1ч.)[1,6,7,8] Эволюция стратегии РФ. Реализация стратегий развития национальной экономики в

предшествующих периодах. Роль Приоритетных Национальных Проектов в реализации стратегии социально-экономического развития России. Сущность и содержание современной стратегии развития экономики России на среднесрочную и долгосрочную перспективы. Стратегии развития ведущих отраслей национальной экономики. Стратегии развития основных народнохозяйственных комплексов: машиностроительного, топливно-энергетического, агропромышленного, военно-промышленного. Стратегическое развитие важнейших регионов России.

8. Сущность и структура стратегии предприятия(2ч.)[1,2,3,4,5,7,8] Стратегическое планирование на микроуровне; технология разработки стратегической программы фирмы; стратегический маркетинг и менеджмент. Понятие стратегии предприятия. Роль и место стратегии в функционировании предприятия. Классификация стратегий предприятия. Микроэкономические стратегии: товарная, ценообразования, взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов, снижения производственных издержек, инвестиционной деятельности, стимулирования персонала предприятия. внешнеэкономической деятельности, поведения предприятия на рынках денег и ценных бумаг, стратегия в отношении рисков, стратегия предотвращения банкротства предприятия. Краткая характеристика стратегий. Понятие и структура комплексной социально-экономической стратегии предприятия. Методы анализа и оценки рисков.

9. Стратегический маркетинг и менеджмент(2ч.)[1,2,3,4,7,8] Стратегический маркетинг и менеджмент как основа разработки стратегических планов и программ. Основные принципы и концепции стратегического маркетинга и менеджмента. Роль стратегического маркетинга и менеджмента в процессе выработки стратегии

предприятия. Организация стратегического анализа на предприятиях. Основные методы стратегического анализа и планирования на предприятиях: анализ разрыва, SWOT-анализ, матрица БКГ, матрица McKinsey, модель 7М, модель ADL, модель Хофера – Шенделя, модель Shell/DPM. Особенности, преимущества и недостатки существующих методов стратегического анализа, сфера применения и ограничения в использовании.

10. Технология разработки стратегической программы фирмы(2ч.)[1,2,3,4,5,8] Система стратегических планов и программ

предприятия. Технический промышленно-финансовый план (ТПФП) предприятия как форма стратегического планирования на микроуровне. Порядок выработки ТПФП. Содержание и структура основных разделов ТПФП. Корректировка стратегии предприятия по мере реализации стратегических планов и программ.

11. Бизнес-план как разновидность стратегического плана предприятия(2ч.)[1,3,4,5,8] Характерные особенности бизнес-плана как формы стратегического плана предприятия. Сущность и значение бизнес-планирования. Структура бизнес-плана и оценка его эффективности. Экономические расчеты бизнес-проектов.

Практические занятия (24ч.)

1. Основные понятия стратегического планирования(2ч.)[1,6,7,8] Факторы, обуславливающие потребность в планировании. Классификация видов планов: по срокам, по субъектам, по целям, по способу организации системы планирования. Понятие стратегии. Соотношение политики, стратегии и тактики. Отличия стратегических и нестратегических планов. Критерии отнесения планов к разряду стратегических. Характерные черты стратегического планирования как вида деятельности

2. Основные задачи, цели и функции стратегического планирования(2ч.)[1,3,6,7,8] Стратегическое планирование как инструмент государственного регулирования экономики. Предсказательная и предписательная функции стратегического планирования. Взаимосвязь функций с процедурами стратегического планирования. Информационное обеспечение стратегического планирования. Система стратегических планов и программ. Стратегическое прогнозирование: назначение, роль и место в стратегическом планировании. Понятие и характерные черты прогнозирования. Функции прогнозирования и их взаимосвязь с функциями стратегического планирования. Классификация видов прогнозов и их взаимосвязь с целями стратегического планирования. Стратегическое программирование: назначение, роль и место в стратегическом планировании. Понятие программы. Различия программы и плана. Требования, предъявляемые к программам в стратегическом планировании. Стратегические и целевые комплексные программы: их назначение и функции.

3. Основные подходы к стратегическому планированию(2ч.)[1,2,3,6,7,8] Объект и предмет науки стратегического планирования. Взаимосвязь науки стратегического планирования и других наук. Вклад разных ученых, а также научных школ в становление науки стратегического планирования. Понятие методологии стратегического планирования. Структурные элементы методологии стратегического планирования: логика разработки прогнозов, программ и планов, методологические принципы и подходы, система показателей стратегического планирования, система методов составления и обоснования оптимальности стратегических планов. Целеполагание как

базовый элемент логики стратегического планирования. Требования, предъявляемые к целям в стратегическом планировании. Требования к процессу научной подготовки целей. Теоретические подходы к стратегическому планированию. Применение системного подхода и его разновидностей в стратегическом планировании. Информационное обеспечение стратегического планирования. Система показателей стратегического планирования: классификация показателей, требования к показателям, способы обеспечения сопоставимости показателей в стратегическом планировании.

4. Стратегическое проектирование(2ч.)[1,4,5,6,7,8] Стратегическое проектирование как заключительная процедура стратегического планирования: назначение, роль и место в стратегическом планировании. Реализация сценарного подхода на стадии проектирования.

5. Методы стратегического планирования(2ч.)[1,2,6,7,8] Методика и метод стратегического планирования. Взаимосвязь методики и проблем, решаемых в процессе стратегического планирования. Эволюция форм и методов стратегического планирования; нормативные, балансовые и оптимизационные методы; программно-целевой подход в планировании. Классификация методов стратегического планирования: экспертные методы, методы социально-экономического анализа (эконометрические методы), методы прямых инженерно-экономических расчетов (нормативные методы), балансовый метод, экономико-математическое моделирование. Подходы и методы обоснования эффективности стратегических программ и планов. Виды эффективности

6. Виды макроэкономических стратегий. Формирование стратегий управления на уровне национальной экономики(2ч.)[2,4,6,7,8] Стратегические альтернативы национальной экономики; виды макроэкономических стратегий: наступательная (финансовая и товарная экспансия), протекционистская, мобилизационная, экспортно-сырьевая, импортозамещающая, конверсионная, антикризисная. Порядок выработки альтернатив. Способы выбора наиболее оптимального варианта из перечня альтернатив. Критерии оптимальности. Понятие стратегии государства. Цикличность экономического развития и ее использование в стратегическом планировании. Формирование стратегий управления по сферам национальной экономики: научно-технического прогресса, производства, инвестиций и инноваций, социальной сферы. Принципы выработки стратегий. Целевая направленность стратегий. Программное сопровождение стратегий.

7. Стратегия социально-экономического развития России на среднесрочную и долгосрочную перспективы(2ч.)[2,3,4,6,7,8] Эволюция стратегии РФ. Реализация стратегий развития национальной экономики в предшествующих периодах. Роль Приоритетных Национальных Проектов в реализации стратегии социально-экономического развития России. Сущность и содержание современной стратегии развития экономики России на среднесрочную и долгосрочную перспективы. Стратегии развития ведущих

отраслей национальной экономики. Стратегии развития основных народнохозяйственных комплексов: машиностроительного, топливно-энергетического, агропромышленного, военно-промышленного. Стратегическое развитие важнейших регионов России.

8. Сущность и структура стратегии предприятия(2ч.)[1,2,3,4,5] Стратегическое планирование на микроуровне; технология разработки стратегической программы фирмы; стратегический маркетинг и менеджмент. Понятие стратегии предприятия. Роль и место стратегии в функционировании предприятия. Классификация стратегий предприятия. Микроэкономические стратегии: товарная, ценообразования, взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов, снижения производственных издержек, инвестиционной деятельности, стимулирования персонала предприятия. внешнеэкономической деятельности, поведения предприятия на рынках денег и ценных бумаг, стратегия в отношении рисков, стратегия предотвращения банкротства предприятия. Краткая характеристика стратегий. Понятие и структура комплексной социально-экономической стратегии предприятия. Методы анализа и оценки рисков.

9. Стратегический маркетинг и менеджмент(2ч.)[1,2,4,8] Стратегический маркетинг и менеджмент как основа разработки стратегических планов и программ. Основные принципы и концепции стратегического маркетинга и менеджмента. Роль стратегического маркетинга и менеджмента в процессе выработки стратегии предприятия. Организация стратегического анализа на предприятиях. Основные методы стратегического анализа и планирования на предприятиях: анализ разрыва, SWOT-анализ, матрица БКГ, матрица McKinsey, модель 7М, модель ADL, модель Хофера – Шенделя, модель Shell/DPM. Особенности, преимущества и недостатки существующих методов стратегического анализа, сфера применения и ограничения в использовании.

10. Технология разработки стратегической программы фирмы(3ч.)[2,3,4,5] Система стратегических планов и программ предприятия. Технический промышленно-финансовый план (ТПФП) предприятия как форма стратегического планирования на микроуровне. Порядок выработки ТПФП. Содержание и структура основных разделов ТПФП. Корректировка стратегии предприятия по мере реализации стратегических планов и программ.

11. Бизнес-план предприятия(3ч.)[1,3,4,5] Структура бизнес-плана и оценка его эффективности . Экономические расчеты бизнес-проектов.

Самостоятельная работа (132ч.)

1. Проработка теоретического материала (работа с конспектом лекций, учебниками, учебными пособиями)(24ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8]
2. Подготовка к практическим занятиям, включая подготовку к контрольным опросам и к контрольным работам(24ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8]
3. Выполнение курсовой работы(36ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8]

4. Подготовка выступления на семинаре и конференции(12ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8]
5. Подготовка к экзамену, сдача экзамена(36ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8]

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде АлтГТУ:

1. Баранова Е.В. Организационно-правовые и распорядительные документы организации. Методические указания по проведению практических занятий и организации СРС. / Е.В. Баранова, Ю.Ю. Наземцева; Алт.гос.техн.ун-т им. И.И. Ползунова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2022. –Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/meo/Baranova_OrgPravRaspDoc_mu.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

2. Киселев, А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 336 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192>. – Библиогр.: с. 3312-316. – ISBN 978-5-4499-1339-5. – DOI 10.23681/599192. – Текст : электронный.

3. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник / Р. В. Савкина. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 320 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621935> . – Библиогр.: с. 314-315. . – ISBN 978-5-394-04578-3. – Текст : электронный.

4. Руденко, Л. Г. Планирование и проектирование организаций : учебник / Л. Г. Руденко. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 240 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684226>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02497-9. – Текст : электронный.

6.2. Дополнительная литература

5. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394>.

- Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03291-2. - Текст : электронный.

6. Костюченко, Т. Н. Прогнозирование и планирование социально-экономического развития : учебное пособие / Т. Н. Костюченко, О. М. Лисова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2021. - 172 с. : ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614483>. - Библиогр.: с. 150-151. - Текст : электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

7. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - М., [202], - Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru>. Загл. с экрана.

8. Правительство РФ: официальный сайт [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - М., [202], - режим доступа: <http://government.ru/>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Национальная электронная библиотека (НЭБ) – свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России.

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
	(http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».