

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Бизнес-планирование»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ОПК-4.2: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности;
- ОПК-4.3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Бизнес-планирование» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 4.

1. Основы бизнес-планирования.. Определение бизнеса и бизнес-планирования. Цели, задачи и предмет бизнес-планирования. Выявление и оценка новых рыночных возможностей с учетом конъюнктуры рынка в сфере бизнес-планирования. Функции и принципы планирования. Особенности различных типов и видов бизнес-проектов..

2. Структура и основные разделы бизнес-плана. Отражение в бизнес-плане внутренней и внешней среды. Бизнес-план – основа управления фирмой. Бизнес-планирование создания новых организаций, новых продуктов, новых направлений деятельности..

3. Разработка бизнес-плана создания предприятия и развития новых направлений деятельности. Формирование стратегии развития предприятия. Порядок разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана и содержание основных позиций структуры . Координация обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых договоров, координация исполнителей и разработчиков бизнес-плана. Типичные ошибки в бизнес-планировании..

4. Разработка раздела бизнес-плана "Анализ рынка". Общие понятия, классификация и сегментация рынка. Анализ и использование рыночной информации и знаний о спросе и предложении при разработке бизнес-плана. Создание и развитие новой организации, нового направления деятельности и нового продукта. Методология исследования рынка сбыта и новых рыночных возможностей. Прогнозирование объемов продаж..

5. Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия. Структура и показатели планов предприятия. Капитальные и текущие затраты в бизнес-планировании. Инвестиционный план. Оперативный годовой план предприятия. Планирование труда. Смета и калькуляция. Финансово-экономические показатели деятельности бизнеса..

6. Маркетинговая программа бизнес-плана. Маркетинговые исследования. Стратегия маркетинга. Товарная политика фирмы. Изучение рынка при программе внедрения продуктовых инноваций. Ценовая политика фирмы. Выбор метода ценообразования. Сбытовая политика предприятия. Каналы распространения товара. Система товародвижения..

7. Оценка инвестиционного бизнес-проекта.. Управление проектом, программа внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений. Методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности. Требования к показателям эффективности инвестиционных проектов..

Разработал:

доцент

кафедры М

Е.С. Пермякова

Проверил:

Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева