

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Поведение и защита прав потребителей»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-9.4: Применяет навыки проведения анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Поведение и защита прав потребителей» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 7.

1. Глобальные рынки: кросс-культурные вариации в поведении потребителей экономических благ и формирования спроса. Глобальные рынки: кросс-культурные вариации в потреблении потребителей и их способности анализировать рыночные возможности и оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности. Оценка воздействия макроэкономической среды на поведение потребителей экономических благ и формирования спроса.

2. Социальное пространство потребителя. Анализ поведения потребителей экономических благ. Анализ поведения потребителей экономических благ и их способности анализировать рыночные возможности. Социальное пространство потребителя.

3. Типология поведения потребителей экономических благ и формирования спроса. Способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде. Способность потребителей анализировать рыночные возможности. Типология поведения потребителей экономических благ и формирования спроса.

4. Анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. Поведение потребителей: организации и общество. Оценка потребителем условий осуществления предпринимательской деятельности. Внутренние факторы поведения потребителей. Анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

5. Система прав и обязанностей потребителей и их контрагентов. Система субъективных прав и обязанностей потребителей и их контрагентов. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность товаров. Право потребителя на информацию. Анализ поведения потребителей экономических благ при разрешении конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

6. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества. Разрешение конфликтных ситуаций. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества. Анализ поведения потребителей экономических благ при разрешении конфликтных ситуаций и осуществлении предпринимательской деятельности.

Разработал:

доцент
кафедры М

С.А. Тузовская

Проверил:

Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева