

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭиУ
И.Н. Сычева

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.1.2 «Ценообразование на предприятиях малого бизнеса»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **38.03.02
Менеджмент**

Направленность (профиль, специализация): **Управление малым бизнесом**

Статус дисциплины: **элективные дисциплины (модули)**

Форма обучения: **очная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	Е.С. Пермякова
Согласовал	Зав. кафедрой «М»	И.Н. Сычева
	руководитель направленности (профиля) программы	И.Н. Сычева

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-11	Способен применять методы финансового и управленческого учета для оценки активов, управления капиталом и затратами для принятия управленческих решений	ПК-11.3	Применять методики управления затратами на основе данных управленческого учета
		ПК-11.5	Применять мероприятия по финансовому оздоровлению предприятия

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Теория менеджмента, Экономика организаций (предприятий)
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Преддипломная практика, Стратегический менеджмент

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	16	0	16	76	43

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 6

Лекционные занятия (16ч.)

1. Сущность ценообразования и его роль в финансовом и управленческом

учете(2ч.)[1,3] Цена и ценообразование как инструмент экономики. Ценообразование как инструмент финансового оздоровления предприятия. Использование основ экономических знаний в ценообразовании. Роль цены в условиях рынка. Основные условия рыночного ценообразования.

2. Система цен и их классификация(2ч.)[3,6] Методы принятия решений о методе ценообразования в управлении производственной деятельностью организации. Принципы дифференциации цен. Виды цен. Структура цены. Классификация цен с учетом воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций.

3. Методы управленческого учета для управления затратами как часть системы ценообразования на предприятии(2ч.)[1,4,6] Методы принятия решений при управлении затратами. Методики управления и учета затрат и калькулирования себестоимости. Методики управления затратами: калькуляция затрат по переменным издержкам директ-костинг (direct costing) или маржинальный подход (variable costing) и калькуляция затрат по полным издержкам абсорпшн-костинг (absorption costing). Нормативная калькуляция затрат и анализ отклонений

4. Методология ценообразования при принятии управленческих решений(2ч.)[3,4,8] Принципы ценообразования. Ценообразование на различных типах рынков. Ценообразующие факторы макроэкономической среды и их влияние на функционирование организаций. Анализ цен и товаров конкурентов. Этапы ценообразования. Анализ рыночных и специфических рисков при ценообразовании.

5. Стратегия ценообразования в управлении капиталом и затратами на предприятии(2ч.)[3,4] Стратегия ценообразования как элемент финансового оздоровления предприятия. Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Базовые стратегии ценообразования и последствия их реализации.

6. Методы ценообразования(2ч.)[3,7,8,9] Выбор метода ценообразования в зависимости от типа рынка и конкурентной среды отрасли. Установление окончательной цены на товар. Затратные методы ценообразования на основе данных управленческого учета. Ценообразование с ориентацией на рынок. Нормативно-параметрические методы ценообразования.

7. Тактика ценообразования.(2ч.)[3,4,5] Воздействие издержек и управления затратами на изменение цены. Рыночная корректировка цены: надбавки и скидки. Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики фирмы. Координация ценообразования и ассортиментной политики фирмы. Ценообразование и финансовое оздоровление предприятия: стимулирование и организация продаж.

8. Государственное регулирование цен(2ч.)[3,4,6] Цель и задачи государственного регулирования цен. Цена и ценообразование в Гражданском кодексе РФ. Принципы определения цены для целей налогообложения. Формы и методы воздействия государства на цены. Регулирование цен в зарубежных странах.

Практические занятия (16ч.)

- 1. Сущность цены и ценообразования в современной экономике {дискуссия} (2ч.)[1,2,3] Обсуждаемые вопросы:**
Принципы дифференциации цен. Виды цен. Виды цен, различающиеся степенью и способами государственного регулирования. Классификация цен с учетом фактора времени. Виды цен в зависимости от способа их установления и способа получения информации об уровне цены. Классификация цен в зависимости от степени новизны товара. Структура цены.
- 2. Классификация и структура цен. {работа в малых группах} (2ч.)[2,3,4]**
Решение задач по определению структуры цены.
- 3. Управление затратами как часть системы ценообразования на предприятии(2ч.)[1,3,4]**
Управление капиталом и затратами для принятия управленческих решений. Калькуляция затрат по переменным издержкам директ-костинг (direct costing) или маржинальный подход (variable costing) и калькуляция затрат по полным издержкам абсорпшн-костинг (absorption costing). Нормативная калькуляция затрат и анализ отклонений
- 4. Методология ценообразования {метод кейсов} (4ч.)[1,2,3]**
Решение ситуационных задач на методы ценообразования и, как следствие, финансовое оздоровление предприятия.
- 5. Методы ценообразования в контексте управленческого учета и принятия управленческих решений {работа в малых группах} (4ч.)[3,4,5]**
Расчет цены товара затратным, рыночным, параметрическим методами.
- 6. Государственное регулирование цен(2ч.)[3,5]**
Расчет акцизов к цене на разные группы товаров.

Самостоятельная работа (76ч.)

- 1. Подготовка к текущим занятиям(56ч.)[1,3,4,6,7,8,9]**
самостоятельное изучение материала лекций и решение практических задач
 - 2. Зачет(20ч.)[1,3,4,5,6,7,8,9]**
Подготовка к промежуточной аттестации (зачет)
- 5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде АлтГТУ:

1. Сычева И.Н., Пермякова Е.С. Экономика и организация малого бизнеса [Электронный ресурс]: Учебное пособие.– Электрон. дан.– Барнаул: АлтГТУ, 2015.– Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Sycheva_eomb.pdf

2. Пермякова Е. С. Планирование и организация малого бизнеса : учебное пособие / Е. С. Пермякова, И. А. Свистула; Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2017. – 233 с. – 1 экз.

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

3. Белова Т.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие - Электрон. текст. дан.- Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2019. - 115 с. Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/eipm/Belova_Tsenoobr_up.pdf

6.2. Дополнительная литература

4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 326 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 298-304. - ISBN 978-5-4475-3969-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021>

5. Управление малым бизнесом на основе инноваций. Практикум : учебно-методическое пособие / . - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 48 с. - ISBN 978-5-7996-0792-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240468>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

6. ИСС «Консультант плюс» [электронный ресурс]. - Режим доступа: www.consultant.ru и ИСС «ГАРАНТ» [электронный ресурс]. - Режим доступа: www.garant.ru

7. База данных «Библиотека управления»: «Корпоративный менеджмент» - Режим доступа: <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>

8. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» - Режим доступа: <http://ecsosman.hse.ru/>

9. База данных Research Papers in Economics (база электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и другие) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия

уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Национальная электронная библиотека (НЭБ) – свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
помещения для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».