

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Основы коммерческой деятельности»**

*1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины*

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-9: Способен анализировать рыночные возможности и оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

*2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания*

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Основы коммерческой деятельности».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Основы коммерческой деятельности» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал, выполняет задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций, может допускать отдельные ошибки.	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не освоил основное содержание изученного материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	0-24	<i>Не зачтено</i>

*3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами*

*1. Сущность, роль, содержание и задачи коммерческой работы*

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-9 Способен анализировать рыночные возможности и оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности	ПК-9.4 Применяет навыки проведения анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса

*2. Кейс по теме "Психология и этика коммерческой деятельности"*

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-9 Способен анализировать рыночные возможности и оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности	ПК-9.4 Применяет навыки проведения анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса

### *3. Организация хозяйственных связей в торговле*

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-9 Способен анализировать рыночные возможности и оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности	ПК-9.4 Применяет навыки проведения анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса

### *4. Кейс по теме "Организация расчетов в коммерческой деятельности"*

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-9 Способен анализировать рыночные возможности и оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности	ПК-9.4 Применяет навыки проведения анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса

### *5. Кейс по теме "Коммерческая информация и ее защита"*

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-9 Способен анализировать рыночные возможности и оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности	ПК-9.4 Применяет навыки проведения анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса

### *6. Кейс по теме "Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров Торговля на аукционах, конкурсах (тендерах)"*

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-9 Способен анализировать рыночные возможности и оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности	ПК-9.4 Применяет навыки проведения анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса

### *7. Кейс по теме "Формирование ассортимента и управление товарными запасами на складах и в магазинах"*

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-9 Способен анализировать рыночные возможности и оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности	ПК-9.4 Применяет навыки проведения анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса

### **4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.**