

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Маркетинг инноваций»

1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-7: Способность участвовать в программе внедрения организационных изменений, продуктовых и технологических инноваций	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Маркетинг инноваций».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Маркетинг инноваций» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал, выполняет задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций, может допускать отдельные ошибки.	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не освоил основное содержание изученного материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	0-24	<i>Не зачтено</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами

1..Ознакомьтесь с кейсом. С целью формирования навыков участия в программах внедрения организационных изменений, продуктовых и технологических инноваций оцените прогноз продаж, опишите целевой сегмент рынка и разработайте методы и инструменты продвижения инноваций (изменений) на рынок

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-7 Способность участвовать в программе внедрения организационных изменений, продуктовых и технологических инноваций	ПК-7.2 Применять методы и инструменты продвижения инноваций (изменений) на рынок

2.1. □ Ознакомьтесь с кейсом. С целью формирования навыков участия в программах внедрения организационных изменений, продуктовых и технологических инноваций опишите

целевой сегментом инновации и используйте эффективные методы и инструменты продвижения инновационного продукта

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-7 Способность участвовать в программе внедрения организационных изменений, продуктовых и технологических инноваций	ПК-7.2 Применять методы и инструменты продвижения инноваций (изменений) на рынок

3.1. □Задание: Из приведенных схем выберите ту, что соответствует схеме восприятия потребителями инновационного продукта на рынке и с учётом этого предложите эффективные методы и инструменты продвижения инновационного продукта. Выполнение задания способствует формированию навыков участия в программах внедрения организационных изменений, продуктовых и технологических инноваций

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-7 Способность участвовать в программе внедрения организационных изменений, продуктовых и технологических инноваций	ПК-7.2 Применять методы и инструменты продвижения инноваций (изменений) на рынок

4.Задание: Предложите инструменты продвижения инновации на рынок с учётом степени инновационности изделий: ноутбук, I-phone; стиральная машина ультразвуковая; термометр электронный для тела; пылесосы с очистителем воздуха. Для оценки степени инновационности используйте параметры таблицы в кейсе. Выполнение задания способствует формированию навыков участия в программах внедрения организационных изменений, продуктовых и технологических инноваций.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-7 Способность участвовать в программе внедрения организационных изменений, продуктовых и технологических инноваций	ПК-7.2 Применять методы и инструменты продвижения инноваций (изменений) на рынок

5..Задание: На основе морфологического анализа продукта (стол, чемодан, блокнот) разработайте программу внедрения продуктовых инноваций использованием методов и инструментов продвижения продуктовых инноваций на рынок. Выполнение задания способствует формированию навыков участия в программах внедрения организационных изменений, продуктовых и технологических инноваций

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-7 Способность участвовать в программе внедрения организационных изменений, продуктовых и технологических инноваций	ПК-7.4 Разрабатывать стратегию реализации организационных изменений

6.Задание: Проанализируйте информацию кейса. Выделите целевой сегмент инновационного продукта. Проведите фрагментацию рынка инновации, используя концепции вертикального и латерального маркетинга. Определите возможные незанятые ниши. Предложите основные инструменты продвижения инновации для каждого фрагмента рынка. Выполнение задания способствует формированию навыков участия в программах внедрения организационных изменений, продуктовых и технологических инноваций.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-7 Способность участвовать в программе внедрения организационных изменений, продуктовых и технологических инноваций	ПК-7.4 Разрабатывать стратегию реализации организационных изменений

7.Задание: Проанализируйте информацию кейса. Выделите целевой сегмент организационных изменений. Проведите фрагментацию рынка организационных изменений, используя концепции вертикального и латерального маркетинга. Определите возможные незанятые ниши. Предложите основные инструменты продвижения организационных изменений для каждого фрагмента рынка. Выполнение задания способствует формированию навыков участия в программах внедрения организационных изменений, продуктовых и технологических инноваций.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-7 Способность участвовать в программе внедрения организационных изменений, продуктовых и технологических инноваций	ПК-7.4 Разрабатывать стратегию реализации организационных изменений

8.Задание: Предложите целевой рынок (или сегмент) для СП «Лиотех». Сформулируйте обоснованные предложения по стратегии реализации продуктовой инновации компании с учетом характеристик целевого сегмента, маркетинговой среды и стадии жизненного цикла. Предложите инструменты продвижения продуктовой инновации. Выполнение задания способствует формированию навыков участия в программах внедрения организационных изменений, продуктовых и технологических инноваций

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-7 Способность участвовать в программе внедрения организационных изменений, продуктовых и технологических инноваций	ПК-7.2 Применять методы и инструменты продвижения инноваций (изменений) на рынок
	ПК-7.4 Разрабатывать стратегию реализации организационных изменений

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.