

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Управление стоимостью предприятия»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Производственный менеджмент

Общий объем дисциплины – 5 з.е. (180 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-5.1: Оценивает показатели эффективности бизнес-процессов;
- ПК-5.2: Разрабатывает предложения по повышению эффективности бизнес-процессов;
- ПК-5.3: Оценивает конкурентоспособность предприятия;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Управление стоимостью предприятия» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очно - заочная. Семестр 9.

1. Концепция управления стоимостью предприятия и ее взаимосвязь с оценкой бизнеса.

Управление стоимостью как интегрирующий процесс качественного улучшения бизнеса на основе ключевых факторов стоимости. Содержание концепции управления стоимостью предприятия.

Итоговые показатели эффективности бизнеса. Стоимость как критерий управления. Цикл управления стоимостью бизнеса. Четыре ключевых принципа управления стоимостью: эффективность, стратегия и структура; основные структурные элементы; зоны особого внимания. Управление стоимостью как союз стоимостного мышления и управления процессов и систем..

2. Методологические основы оценки стоимости компании. Необходимость оценки и сфера ее применения в условиях рыночной экономики. Особенности бизнеса как объекта оценки. Основные понятия, термины, категории, используемые в оценке бизнеса. Основные цели оценки. Правовое регулирование оценочной деятельности в РФ. Субъекты оценочной деятельности. Объекты оценки.

Федеральные стандарты оценки. Виды стоимости: рыночная, инвестиционная, ликвидационная. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия.

Принципы, основанные на представлениях пользователя. Принципы, основанные на представлениях производителя. Принципы, связанные с рыночной средой. Принцип наилучшего и наиболее эффективного использования..

3. Доходный подход к оценке стоимости компании. Метод дисконтированных денежных потоков (ДДП). Понятие денежного потока. Виды и модели расчета денежного потока. Учет фактора времени при оценке денежных потоков. Методы определения ставки дисконта и денежного потока в постпрогнозный период. Заключительные поправки.

Экономическое содержание метода капитализации прибыли. Выбор базы капитализации. Ограничительные условия по применению метода. Расчет ставки капитализации. Внесение итоговых поправок.

4. Реорганизация компании. Потребность и необходимость в реорганизации. Принципы и критерии эффективности реорганизации. Организация реорганизации. Внутренние и внешние факторы развития компании; оценка предполагаемого проекта реорганизации компании..

5. Анализ деятельности компании. Схема факторов стоимости. Миссия и корпоративная стратегия. Понятие стратегической хозяйственной единицы (СХЕ). Сегментация СХЕ по типу потребителя, по типу профессиональных навыков. Ранжирование СХЕ.

Портфельная стратегия. Управление риском. Вертикальная интеграция. Виртуальные корпорации. Горизонтальная интеграция. Стратегия финансового холдинга.

Стадии жизненного цикла продукта или услуги. Угроза появления на рынке новых конкурентов и смены собственников. Интенсивность нововведений. Влиятельность покупателя. Влиятельность поставщика. Роль промышленной политики государства. Макроэкономическая среда: рост ВВП, инфляция и процентные ставки, обменные курсы валют.

Оценка показателей эффективности бизнес-процессов.

Оценка конкурентоспособности предприятия..

6. Стратегия, направленная на обеспечение конкурентоспособности компании с использованием внутренних факторов стоимости. Стратегия основной деятельности: закупки и снабжение; основные производственные процессы и их показатели: своевременность, качество, удельные издержки; распределение. Стратегия маркетинга, продаж и обслуживания: сегментация потребителей, достоинство лояльности, продажи в сравнении с маркетингом; стратегия выбора торговой марки и информационная стратегия; стратегия ценообразования и стратегия стимулирования продаж; стратегия продаж и обслуживания.

Стратегия нововведений. Финансовая стратегия: тип финансирования, источники капитала, использование капитала и управление им.

Стратегия управления человеческими ресурсами: структура и формы организации человеческих ресурсов, политика оплаты и оценки результатов труда; карьерный рост, профессиональная подготовка; внутренняя система информационного обмена; условия труда.

Информационная стратегия: коммуникационная роль информационных технологий. Оперативная роль информационных технологий.

Разработка предложений по реализации стратегий по цепочке стоимости, направленных на повышение эффективности бизнес-процессов.

7. Реинжиниринг бизнес-процессов. Процессный подход в системах менеджмента. Понятие процесса, бизнес-процесса. Виды бизнес-процессов, их элементы. Направленности систем менеджмента организаций на постоянное совершенствование процессов.

Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, ключевые элементы. Необходимость реинжиниринга.

Основные элементы реинжиниринга. Способы реинжиниринга. Систематический реинжиниринг и реинжиниринг с чистого листа.

Процедура совершенствования бизнес-процессов с помощью реинжиниринга. Планирование реинжиниринга, преобразование, внедрение. Правила ESIA. Успехи и неудачи реинжиниринга.

Оценка эффективности реинжиниринга бизнес-процессов..

8. Стратегия, направленная на обеспечение конкурентоспособности компании с использованием внешних факторов стоимости. Рынок корпоративного контроля: сущность и понятия. Виды и классификация признаков, характеризующих слияния и поглощения. Мотивация процессов слияния и поглощения.

Планирование и способы осуществления интеграции. Сопротивление интеграции в рамках разработки способов ее осуществления. Оценка и анализ процесса корпоративной интеграции: подходы и методы. Проверка вариантов и осуществление процесса интеграции. Защитные тактики от враждебного поглощения.

Разделение компании..

Разработал:
доцент
кафедры ЭиПМ

Н.Б. Бессонова

Проверил:
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева