

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Связи с общественностью в региональных органах власти»**

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Государственное и муниципальное управление на региональном уровне

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-6.1: Демонстрирует знание моделей связей с общественностью;
- ПК-6.3: Способен организовывать и проводить пресс-конференции, интервью и иные мероприятия с участием СМИ;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Связи с общественностью в региональных органах власти» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 5.

1. Понятие и сущность связей с общественностью в органах власти. Связи с общественностью как вид социального управления; содержание и особенности понятия связей с общественностью; специфика связей с общественностью в органах государственной власти. Модели связей с общественностью..

2. Соотношение связей с общественностью с рекламой, агитацией, пропагандой и лоббизмом. Отличия рекламной деятельности от связей с общественностью в органах власти; различия агитации, пропаганды и связей с общественностью в органах власти; лоббизм и его отличия от связей с общественностью в органах власти.

3. Формы непосредственного взаимодействия власти и граждан. Личный прием граждан должностными лицами; деятельность общественных приемных государственных органов; встречи с населением как форма взаимодействия должностных лиц с общественностью; публичные слушания; формы осуществления населением местного самоуправления..

4. Формы и методы работы с обращениями граждан. Правовые основы работы с обращениями граждан в РФ; работа с устными обращениями граждан; прямые и горячие линии органов власти; работа с письменными обращениями.

5. Концепция сервисного государства. Понятие и сущность государственных услуг; реестр государственных услуг; многофункциональные центры; государственные услуги в электронном виде..

6. Информационные ресурсы в органах власти. Сущность и правовое регулирование информационных ресурсов; концепция Электронного правительства. Особенности взаимодействия со средствами массовой информации, с общественностью, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий.

Разработал:
младший научный сотрудник
кафедры М

Д.С. Робец

Проверил:
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева