

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Развитие конкурентоспособности регионов»**

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Государственное и муниципальное управление на региональном уровне

**Общий объем дисциплины** – 4 з.е. (144 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Экзамен.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ПК-5.2: Способен определять основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Развитие конкурентоспособности регионов» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 8.**

**1. Планирование и управление развитием региона.** Основы территориального планирования и управления в РФ, практика формирования стратегий социально-экономического развития регионов; влияние международных экономических взаимосвязей на региональное развитие.

**2. Инструменты повышения конкурентоспособности регионов.** Основные методики для оценки конкурентоспособности регионов, федеральные и региональные программы, направленные на повышение конкурентоспособности региона..

**3. Территории с особыми экономическими режимами.** Особые экономические зоны в мире, зарубежный и отечественный опыт создания и функционирования туристических особых экономических зон, зоны территориального опережающего развития.

**4. Инвестиционная привлекательность регионов.** Ключевые аспекты, влияющие на инвестиционную привлекательность региона.

**5. Кластерный подход в управлении развитием территорий.** Понятие кластер, принципы формирования кластеров, зарубежный и отечественный опыт формирования кластеров.

**6. Управление имиджем региона.** Роль имиджа территорий в региональном развитии, особенности и опыт построения имиджевых региональных стратегий. Основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона. Управленческие решения, связанные с формированием положительного имиджа региона..

Разработал:  
младший научный сотрудник  
кафедры М

Д.С. Робец

Проверил:  
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева