

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Формирование имиджа региона»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Государственное и муниципальное управление на региональном уровне

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-5.1: Демонстрирует знание задач и приоритетов в формировании имиджа региона и РФ;
- ПК-5.2: Способен определять основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Формирование имиджа региона» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 8.

1. Теоретические основы анализа, проектирования и продвижения имиджа региона.

Теоретическая база анализа, проектирования и продвижения имиджа государства. Концепция Т. Парсонса об информационном обмене взаимодействующих систем и подсистем; концепция социального действия Ю. Хабермаса; концепция информационного общества Э. Тоффлера; концепция

коммуникации С. Московичи; концепция маркетинга Ф. Коттлера; концепция «лидеров мнений» Э. Каца, П. Лазарсфельда. Формирование представлений об имидже в культуре второй половины XX в. Концепция «мягкой силы». Соотношение понятий «имидж», «образ», «представление», «мнение». Задачи и приоритеты в формировании имиджа региона и РФ..

2. Роль имиджа территорий в региональном развитии. Понятие, критерии и свойства имиджа региона. Стратегические компоненты имиджа региона. Бренд региона. Репутация и маркетинг территории, маркетинг привлекательности территорий. Конкурентное преимущество территорий..

3. Особенности и опыт построения имиджевых региональных стратегий. Этапы создания имиджа территорий, ребрендинг территорий. Имиджевая стратегия зарубежных стран

Обоснование управленческих решений, связанных с формированием положительного имиджа региона..

4. Технологии и методы проектирования и продвижения имиджа региона. Методы проектирования и продвижения имиджа региона. Создание имиджа региона с использованием различных каналов восприятия. Основные стратегии проектирования и продвижения имиджа региона. Технологии проектирования в коллективной творческой деятельности. Технологии и методы продвижения имиджа региона. Виды имиджформирующей информации. Способы восприятия имиджеформирующей информации в процессе формирования имиджа. Основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона..

Разработал:

доцент

кафедры М

младший научный сотрудник

кафедры М

О.П. Павлусенко

Д.С. Робец

Проверил:

Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева