

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Основы маркетинга»

1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-5: Способен обосновывать управленческие решения, связанные с формированием положительного имиджа региона	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Основы маркетинга».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Основы маркетинга» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал, выполняет задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций, может допускать отдельные ошибки.	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не освоил основное содержание изученного материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	0-24	<i>Не зачтено</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами

1.С целью формирования навыков принимать управленческие решения, связанные с формированием положительного имиджа региона и постановки основных задач и приоритетов в формировании имиджа региона и РФ прочтите ниже приведённый текст, прокомментируйте его и разработайте рекомендации для формирования и улучшения имиджа России

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-5 Способен обосновывать управленческие решения, связанные с формированием положительного имиджа региона	ПК-5.1 Демонстрирует знание задач и приоритетов в формировании имиджа региона и РФ

2.С целью определения основных тенденций развития ключевых интеграционных

процессов для формирования положительного имиджа региона определите отдельные количественные параметры региона

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-5 Способен обосновывать управленческие решения, связанные с формированием положительного имиджа региона	ПК-5.2 Способен определять основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона

3.С целью формирования навыков принимать управленческий решений, связанных с формированием положительного имиджа региона сформулируйте основные правила разработки рекламных буклетов с целью формирования имиджа региона и РФ.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-5 Способен обосновывать управленческие решения, связанные с формированием положительного имиджа региона	ПК-5.1 Демонстрирует знание задач и приоритетов в формировании имиджа региона и РФ

4.С целью формирования навыков принимать управленческие решения, связанные с формированием положительного имиджа региона и определения основных тенденций развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона выделите целевую аудиторию

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-5 Способен обосновывать управленческие решения, связанные с формированием положительного имиджа региона	ПК-5.2 Способен определять основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона

5.С целью формирования навыков принимать управленческие решения, связанные с формированием положительного имиджа региона и определения основных тенденций развития ключевых интеграционных процессов при формировании положительного имиджа региона при повышении статуса региона как одного из основных элементов формирования имиджа региона и РФ, основываясь на матрице BCG, разработайте «портфельную матрицу» региона

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-5 Способен обосновывать управленческие решения, связанные с формированием положительного имиджа региона	ПК-5.2 Способен определять основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона

6.С целью формирования навыков принимать управленческие решения, связанные с формированием положительного имиджа региона и для постановки основных задач в формировании имиджа региона и РФ охарактеризуйте имидж (страны, отдельного региона, города - по выбору студента) с позиции местного жителя

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-5 Способен обосновывать управленческие решения, связанные с формированием положительного имиджа региона	ПК-5.1 Демонстрирует знание задач и приоритетов в формировании имиджа региона и РФ

7.Определите одну из основных тенденций формирования положительного имиджа региона в условиях конкуренции

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-5 Способен обосновывать управленческие	ПК-5.1 Демонстрирует знание задач и

решения, связанные с формированием положительного имиджа региона	приоритетов в формировании имиджа региона и РФ
--	--

8. С целью формирования навыков принимать управленческие решения, связанные с формированием положительного имиджа региона проанализируйте примеры использования регионом инструментов формирования и популяризации имиджа

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-5 Способен обосновывать управленческие решения, связанные с формированием положительного имиджа региона	ПК-5.2 Способен определять основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.