

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Формирование имиджа региона»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Государственное и муниципальное управление на региональном уровне

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ПК-5.1: Демонстрирует знание задач и приоритетов в формировании имиджа региона и РФ;
- ПК-5.2: Способен определять основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Формирование имиджа региона» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очно - заочная. Семестр 10.**

**1. Теоретические основы анализа, проектирования и продвижения имиджа региона..**

Теоретическая база анализа, проектирования и продвижения имиджа государства. Концепция Т. Парсонса об информационном обмене взаимодействующих систем и подсистем; концепция социального действия Ю. Хабермаса; концепция информационного общества Э. Тоффлера; концепция коммуникации С. Московичи; концепция маркетинга Ф. Котлера; концепция «лидеров мнений» Э. Каца, П. Лазарсфельда. Формирование представлений об имидже в культуре второй половины XX в. Концепция «мягкой силы». Соотношение понятий «имидж», «образ», «представление», «мнение». Задачи и приоритеты в формировании имиджа региона и РФ..

**2. Роль имиджа территорий в региональном развитии.** Понятие, критерии и свойства имиджа региона. Стратегические компоненты имиджа региона. Бренд региона. Репутация и маркетинг территории, маркетинг привлекательности территорий. Конкурентное преимущество территорий..

**3. Особенности и опыт построения имиджевых региональных стратегий.** Этапы создания имиджа территорий, ребрендинг территорий. Имиджевая стратегия зарубежных стран  
Обоснование управленческих решений, связанных с формированием положительного имиджа региона..

**5. Технологии и методы проектирования и продвижения имиджа региона.** Методы проектирования и продвижения имиджа региона. Создание имиджа региона с использованием различных каналов восприятия. Основные стратегии проектирования и продвижения имиджа региона. Технологии проектирования в коллективной творческой деятельности. Технологии и методы продвижения имиджа региона. Виды имиджформирующей информации. Способы восприятия имиджеформирующей информации в процессе формирования имиджа. Основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона..

Разработал:  
старший преподаватель  
кафедры М

К.Ю. Думчев

Проверил:  
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева