

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭиУ
И.Н. Сычева

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: Б1.В.10 «Связи с общественностью в региональных органах власти»

Код и наименование направления подготовки (специальности): 38.03.04

Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль, специализация): Государственное и муниципальное управление на региональном уровне

Статус дисциплины: часть, формируемая участниками образовательных отношений

Форма обучения: очно - заочная

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	А.А. Табашникова
Согласовал	Зав. кафедрой «М»	И.Н. Сычева
	руководитель направленности (профиля) программы	Л.А. Коршунов

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-6	Способен осуществлять взаимодействие со средствами массовой информации, с общественностью, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий	ПК-6.1	Демонстрирует знание моделей связей с общественностью
		ПК-6.3	Способен организовывать и проводить пресс-конференции, интервью и иные мероприятия с участием СМИ

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Информационно-коммуникационные технологии в региональных органах власти, Информационные технологии в управлении, Основы управления персоналом, Теория управления
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Деятельность органов государственной власти и местного самоуправления в сфере противодействия терроризму в Российской Федерации

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очно - заочная	16	0	16	76	38

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очно - заочная

Семестр: 9

Лекционные занятия (16ч.)

- 1. Понятие и сущность связей с общественностью в органах власти(2ч.)[1,2]** Связи с общественностью как вид социального управления; содержание и особенности понятия связей с общественностью; специфика связей с общественностью в органах государственной власти. Модели связей с общественностью.
- 2. Соотношение связей с общественностью с рекламой, агитацией, пропагандой и лоббизмом {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[2,4]** Отличия рекламной деятельности от связей с общественностью в органах власти; различия агитации, пропаганды и связей с общественностью в органах власти; лоббизм и его отличия от связей с общественностью в органах власти
- 3. Формы непосредственного взаимодействия власти и граждан(4ч.)[4,6,7]** Личный прием граждан должностными лицами; деятельность общественных приемных государственных органов; встречи с населением как форма взаимодействия должностных лиц с общественностью; публичные слушания; формы осуществления населением местного самоуправления.
- 4. Формы и методы работы с обращениями граждан(2ч.)[2,6]** Правовые основы работы с обращениями граждан в РФ; работа с устными обращениями граждан; прямые и горячие линии органов власти; работа с письменными обращениями
- 5. Концепция сервисного государства {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[4,6,7]** Понятие и сущность государственных услуг; реестр государственных услуг; многофункциональные центры; государственные услуги в электронном виде.
- 6. Информационные ресурсы в органах власти {беседа} (2ч.)[5,6,7]** Сущность и правовое регулирование информационных ресурсов; концепция Электронного правительства. Особенности взаимодействия со средствами массовой информации, с общественностью, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий

Практические занятия (16ч.)

- 1. PR и связи с общественностью. {дискуссия} (2ч.)[2]** Сравнение понятий "публик рилейшнз" и "связи с общественностью"
- 2. Пропаганда и пропагандистская деятельность в региональных органах власти {беседа} (2ч.)[5]** Модели связей с общественностью в пропагандистской деятельности. Доклады студентов.
- 3. Публичные слушания в органах власти {деловая игра} (2ч.)[4,6,7]** Особенности проведения публичных слушаний. Взаимодействие со средствами массовой информации, с общественностью, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий.
- 4. Контрольная работа(2ч.)[1,2,3]** Письменная контрольная работа по темам 1-3
- 5. Кейс "Работа с обращениями граждан в органах власти" {метод кейсов}**

(4ч.)[1,2,6,7] Особенности взаимодействия с общественностью, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий

6. Деловая игра «Пресс-конференция» {деловая игра} (2ч.)[4] Проведение пресс-конференции, интервью и иных мероприятий с участием СМИ

7. Контрольная работа(2ч.)[2,3,4,5] Письменная контрольная работа по темам 4-6

Самостоятельная работа (76ч.)

1. Подготовка к практическим занятиям(20ч.)[2,4] Изучение теоретического материала, основной и дополнительной литературы

3. Подготовка к контрольным работам(20ч.)[1,2,3]

5. Подготовка к экзамену(36ч.)[1,2,3,4,5,6,7]

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде АлтГТУ:

1. Робец Д.С., Информационно-коммуникационные технологии и связи с общественностью в региональных органах власти / Д.С. Робец; Алт. гос. техн. ун-т им. И.И. Ползунова. – Барнаул, 2021. – Электронная библиотека АлтГТУ. Режим доступа:http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Robets_IKtiSV0bsh_GMU_slides.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

2. Москалев, С. М. Связи с общественностью в органах власти : учебное пособие : [16+] / С. М. Москалев, Т. Г. Виноградова, Я. И. Семилетова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2021. – 163 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621134> (дата обращения: 12.03.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

3. Милюкова, А.Г. Теория и практика связей с общественностью и рекламы (внутрикорпоративный PR) : учебное пособие / А.Г. Милюкова ; Алтайский государственный университет. – Барнаул : Алтайский государственный университет, 2020. – 196 с. – Режим доступа: по

подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610849> (дата обращения: 08.05.2021). – Текст : электронный.

6.2. Дополнительная литература

4. Кашаева, Е.Ю. Теория и практика спичрайтинга: учебник для бакалавров : [16+] / Е.Ю. Кашаева, Л.Г. Павлова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 318 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598561> (дата обращения: 08.05.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3214-8. – Текст : электронный.

5. Дымова, С.С. Введение в рекламу и PR : учебное пособие : [16+] / С.С. Дымова, В.С. Матюшкин, В.Ю. Филлин ; Институт бизнеса и дизайна. – Москва : Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. – 130 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572919> (дата обращения: 08.05.2021). – Библиогр.: 122-123. – ISBN 978-5-6042873-3-0. – Текст : электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

6. Официальный сайт Правительства РФ. Режим доступа: <http://government.ru/>

7. Официальный сайт Правительства Алтайского края. Режим доступа: <https://www.altairegion22.ru/>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Национальная электронная библиотека (НЭБ) – свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».