

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭиУ
И.Н. Сычева

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: Б1.В.20 «Формирование имиджа региона»

Код и наименование направления подготовки (специальности): 38.03.04

Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль, специализация): Государственное и
муниципальное управление на региональном уровне

Статус дисциплины: часть, формируемая участниками образовательных
отношений

Форма обучения: очно - заочная

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	старший преподаватель	К.Ю. Думчев
Согласовал	Зав. кафедрой «М»	И.Н. Сычева
	руководитель направленности (профиля) программы	Л.А. Коршунов

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-5	Способен обосновывать управленческие решения, связанные с формированием положительного имиджа региона	ПК-5.1	Демонстрирует знание задач и приоритетов в формировании имиджа региона и РФ
		ПК-5.2	Способен определять основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	История государственного управления России, Организационная практика, Связи с общественностью в региональных органах власти
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очно - заочная	12	0	24	72	47

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очно - заочная

Семестр: 10

Лекционные занятия (12ч.)

1. Теоретические основы анализа, проектирования и продвижения имиджа региона.(4ч.)[2] Теоретическая база анализа, проектирования и продвижения имиджа

государства. Концепция Т. Парсонса об информационном обмене взаимодействующих систем и подсистем; концепция социального действия Ю.

Хабермаса; концепция информационного общества Э. Тоффлера; концепция коммуникации С. Московичи; концепция маркетинга Ф. Котлера; концепция «лидеров мнений» Э. Каца, П. Лазарсфельда. Формирование представлений об имидже в культуре второй половины XX в. Концепция «мягкой силы». Соотношение понятий «имидж», «образ», «представление», «мнение». Задачи и приоритеты в формировании имиджа региона и РФ.

2. Роль имиджа территорий в региональном развитии {беседа} (2ч.)[4] Понятие, критерии и свойства имиджа региона. Стратегические компоненты имиджа региона. Бренд региона. Репутация и маркетинг территории, маркетинг привлекательности территорий. Конкурентное преимущество территорий.

3. Особенности и опыт построения имиджевых региональных стратегий {беседа} (2ч.)[3] Этапы создания имиджа территорий, ребрендинг территорий. Имиджевая стратегия зарубежных стран

Обоснование управленческих решений, связанных с формированием положительного имиджа региона.

5. Технологии и методы проектирования и продвижения имиджа региона {дискуссия} (4ч.)[4] Методы проектирования и продвижения имиджа региона. Создание имиджа региона с использованием различных каналов восприятия. Основные стратегии проектирования и продвижения имиджа региона. Технологии проектирования в коллективной творческой деятельности. Технологии и методы продвижения имиджа региона. Виды имиджформирующей информации. Способы восприятия имиджформирующей информации в процессе формирования имиджа. Основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона.

Практические занятия (24ч.)

1. Теоретические основы анализа, проектирования и продвижения имиджа региона. {дискуссия} (4ч.)[2] Проблемный семинар «Формирование имиджа региона.: вопросы теории». Обоснование управленческих решений, связанных с формированием положительного имиджа региона

2. Структура и типы имиджа региона {работа в малых группах} (6ч.)[6] Представление презентаций «Структура имиджа региона» (выполняются в малых группах). Письменная контрольная работа

3. Комплекс факторов, влияющих на имидж региона {работа в малых группах} (4ч.)[6] Деловая игра «Стратегия улучшения и развития имиджа

территории»

4. Технологии и методы анализа имиджа региона {творческое задание} (6ч.)[6] Творческий проект «Проектирование и продвижение имиджа региона.». Выявление основных тенденций развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона.

5. Имиджевая политика региона {тренинг} (4ч.)[1,5,6] Деловая игра «Формирование и продвижение имиджа региона России». Обсуждение имиджевых стратегий регионов. Письменная контрольная работа

Самостоятельная работа (72ч.)

1. Подготовка к практическим занятиям.(45ч.)[1,2,3,4,5,6] Изучение основной и дополнительной литературы, открытых источников Интернет, лекционных материалов.

2. Промежуточная аттестация(27ч.)[1,2,3,4,6] Подготовка и сдача зачета

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде АлтГТУ:

1. Павлусенко О.П. Управление социально-экономическим развитием регионов. Методические указания к практическим работам для студентов направления ГМУ. Методические указания, 2021 Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Pavlusenko_USERR_pr_mu.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

2. Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К^о, 2022. – 256 с. : табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621844> (дата обращения: 13.03.2023). – Библиогр.: с. 187-191. – ISBN 978-5-394-04625-4. – Текст : электронный.

6.2. Дополнительная литература

3. Ергунова, О. Т. Маркетинг территории : учебное пособие / О. Т. Ергунова ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. – 138 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по

подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695370> (дата обращения: 13.03.2023). – Библиогр. – ISBN 978-5-7996-2179-7. – Текст : электронный.

4. Харченко, К. В. Проектное управление в государственных и муниципальных органах и учреждениях : учебное пособие : [16+] / К. В. Харченко ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2018. – 167 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577845> (дата обращения: 14.07.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7749-1318-3. – Текст : электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

5. Правительство Алтайского края. Официальный сайт. Режим доступа: <https://www.altairegion22.ru/>

6. Национальные проекты России. Официальный сайт: <https://национальныепроекты.рф>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Национальная электронная библиотека (НЭБ) – свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
	документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».