

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Дизайн и современный образ жизни»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Графический дизайн

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Экзамен.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ОПК-1.1: Применяет знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности;
- ОПК-2.2: Способен самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу;
- ОПК-2.3: Способен участвовать в научно-практических конференциях;
- ОПК-8.1: Демонстрирует знание современной культурной политики Российской Федерации;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Дизайн и современный образ жизни» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 1.**

**1. «Дизайн - лидер современной художественно-предметной практики, многообразие архитектурных и дизайнерских концепций как результат сосуществования»**

**Форма оценки – клаузура.** Дизайн и современный образ жизни. Основные понятия. Понятие современного образа жизни, место дизайнера в современном мире.

**1. «Дизайн - лидер современной художественно-предметной практики, многообразие архитектурных и дизайнерских концепций как результат сосуществования»**

**Форма оценки – клаузура.** Дизайн и современный образ жизни. Основные понятия. Понятие современного образа жизни, место дизайнера в современном мире.

**1. «Дизайн - лидер современной художественно-предметной практики, многообразие архитектурных и дизайнерских концепций как результат сосуществования»**

**Форма оценки – клаузура.** Дизайн и современный образ жизни. Основные понятия. Понятие современного образа жизни, место дизайнера в современном мире.

**1. «Дизайн - лидер современной художественно-предметной практики, многообразие архитектурных и дизайнерских концепций как результат сосуществования»**

**Форма оценки – клаузура.** Дизайн и современный образ жизни. Основные понятия. Понятие современного образа жизни, место дизайнера в современном мире.

**2. «Дизайн - лидер современной художественно-предметной практики, многообразие архитектурных и дизайнерских концепций как результат сосуществования»**

**Форма оценки – клаузура.** Дизайнерская установка как результат соединения требований проектной задачи (ограничения заказчика, контекст ситуации проектирования, материалы, средства и т.д.) и собственной эстетической ориентации дизайнера. История взаимовлияний концепций образа жизни и предметной среды (20-30-е; 60-70е; 80е; 90е годы 20 века; начало 21 века)..

**2. «Дизайн - лидер современной художественно-предметной практики, многообразие архитектурных и дизайнерских концепций как результат сосуществования»**

**Форма оценки – клаузура.** Дизайнерская установка как результат соединения требований проектной задачи (ограничения заказчика, контекст ситуации проектирования, материалы, средства и т.д.) и собственной эстетической ориентации дизайнера. История взаимовлияний концепций образа жизни и предметной среды (20-30-е; 60-70е; 80е; 90е годы 20 века; начало 21 века)..

**2. «Дизайн - лидер современной художественно-предметной практики, многообразие архитектурных и дизайнерских концепций как результат сосуществования»**

**Форма оценки – клаузура.** Дизайнерская установка как результат соединения требований проектной задачи (ограничения заказчика, контекст ситуации проектирования, материалы, средства и т.д.) и собственной эстетической ориентации дизайнера. История взаимовлияний

концепций образа жизни и предметной среды (20-30-е; 60-70е; 80е; 90е годы 20 века; начало 21 века)..

## **2. «Дизайн - лидер современной художественно-предметной практики, многообразие архитектурных и дизайнерских концепций как результат сосуществования»**

**Форма оценки – клаузура.** Дизайнерская установка как результат соединения требований проектной задачи (ограничения заказчика, контекст ситуации проектирования, материалы, средства и т.д.) и собственной эстетической ориентации дизайнера. История взаимовлияний концепций образа жизни и предметной среды (20-30-е; 60-70е; 80е; 90е годы 20 века; начало 21 века)..

## **2. «Дизайн - лидер современной художественно-предметной практики, многообразие архитектурных и дизайнерских концепций как результат сосуществования»**

**Форма оценки – клаузура.** Дизайн и влияние основных характеристик «хорошего дизайна». Пять составляющих «здорового образа жизни» в профессии..

## **3. «Дизайн - лидер современной художественно-предметной практики, многообразие архитектурных и дизайнерских концепций как результат сосуществования»**

**Форма оценки – клаузура.** Дизайнерская установка как результат соединения требований проектной задачи (ограничения заказчика, контекст ситуации проектирования, материалы, средства и т.д.) и собственной эстетической ориентации дизайнера. История взаимовлияний концепций образа жизни и предметной среды (20-30-е; 60-70е; 80е; 90е годы 20 века; начало 21 века).

Тема3 Основные типы потребителя и характеристики соответствующих им образов существования. (15 часов)

1)Необходимость формирования собственной эстетической позиции.

2)Образ жизни дизайнера в творчестве. Дизайнер - посредник между решаемой задачей и предложенной ситуацией.

3)Общие тенденции развития образа жизни. «Сильная» и «слабая» проектные установки..

## **3. «Дизайн - лидер современной художественно-предметной практики, многообразие архитектурных и дизайнерских концепций как результат сосуществования»**

**Форма оценки – клаузура.** Дизайнерская установка как результат соединения требований проектной задачи (ограничения заказчика, контекст ситуации проектирования, материалы, средства и т.д.) и собственной эстетической ориентации дизайнера. История взаимовлияний концепций образа жизни и предметной среды (20-30-е; 60-70е; 80е; 90е годы 20 века; начало 21 века).

Тема3 Основные типы потребителя и характеристики соответствующих им образов существования. (15 часов)

1)Необходимость формирования собственной эстетической позиции.

2)Образ жизни дизайнера в творчестве. Дизайнер - посредник между решаемой задачей и предложенной ситуацией.

3)Общие тенденции развития образа жизни. «Сильная» и «слабая» проектные установки..

## **4. «Дизайн - лидер современной художественно-предметной практики, многообразие архитектурных и дизайнерских концепций как результат сосуществования»**

**Форма оценки – клаузура.** Дизайн и влияние основных характеристик «хорошего дизайна». Пять составляющих «здорового образа жизни» в профессии..

## **5. «Примеры использования дизайна в современном образе жизни. Исторический и мировой современный опыт»**

**Тема 4. Различные аспекты инициализации в проектной культуре – экологичность, анонимность, брутальность..** 1)Анонимность - переход от самовыражения к выражению природной сути объекта. Работа в контексте, решение - как следствие предложенной ситуации. 2)Соединение ценностей Востока и Запада в культуре минимализма, «западная» и «восточная» модели минимализма в современном искусстве.

3)«Минимализм» в архитектуре и дизайне - явление пограничное, неоднозначное, современное..

## **5. «Примеры использования дизайна в современном образе жизни. Исторический и мировой современный опыт»**

**Тема 4. Различные аспекты инициализации в проектной культуре – экологичность,**

- анонимность, брутальность..** 1)Анонимность - переход от самовыражения к выражению природной сути объекта. Работа в контексте, решение - как следствие предложенной ситуации.
- 2)Соединение ценностей Востока и Запада в культуре минимализма, «западная» и «восточная» модели минимализма в современном искусстве.
- 3)«Минимализм» в архитектуре и дизайне - явление пограничное, неоднозначное, современное..
- 6. Технические средства реализации дизайн-проектов.** «Плохая, хорошая реклама».
- 6. Технические средства реализации дизайн-проектов.** «Плохая, хорошая реклама».
- 6. Технические средства реализации дизайн-проектов.** «Плохая, хорошая реклама».
- 6. Технические средства реализации дизайн-проектов.** «Плохая, хорошая реклама».
- 7. Технические средства реализации дизайн-проектов.** Важность экологии в графическом дизайне и других видах творчества.
- 7. Технические средства реализации дизайн-проектов.** Важность экологии в графическом дизайне и других видах творчества.
- 7. Технические средства реализации дизайн-проектов.** Важность экологии в графическом дизайне и других видах творчества.
- 7. Технические средства реализации дизайн-проектов.** Важность экологии в графическом дизайне и других видах творчества.
- 8. Технические средства реализации дизайн-проектов.** Свето-дизайн. Звуковой дизайн.
- 8. Технические средства реализации дизайн-проектов.** Свето-дизайн. Звуковой дизайн.
- 9. Технические средства реализации дизайн-проектов.** Современные виды рекламы – граффити, шок и др.  
Медиадизайн.  
Интерактивный дизайн.
- 9. Технические средства реализации дизайн-проектов.** Современные виды рекламы – граффити, шок и др.  
Медиадизайн.  
Интерактивный дизайн.
- 10. Законодательные правила формирования дизайн объектов.** Авторское право в дизайне.  
Закон о рекламе..
- 10. Законодательные правила формирования дизайн объектов.** Авторское право в дизайне.  
Закон о рекламе..

Разработал:  
доцент  
кафедры АрхДи

Е.В. Шарова

Проверил:  
Директор ИнАрхДиз

С.Б.Поморов