

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Проектирование в графическом дизайне»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Графический дизайн

Общий объем дисциплины – 31 з.е. (1116 часов)

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-1.1: Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта;
- ПК-1.3: Применяет приемы макетирования и моделирования с использованием цвета;
- ПК-2.1: Способен собирать и анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом;
- ПК-2.2: Предлагает творческие идеи для решения дизайнерской задачи;
- ПК-3.1: Выбирает материалы для решения дизайнерских задач с учетом их формообразующих свойств;
- ПК-4.1: Формирует и обосновывает проектные задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- ПК-4.2: Предлагает концептуальные эскизы объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 3.

Объем дисциплины в семестре – 5 з.е. (180 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет

1. Разработка проектной идеи фирменного стиля, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи. .
2. Разработка фирменного знака, с обоснованием предлагаемых концептуальных и проектных решений. .
3. Разработка графического образа фирменного стиля, с использованием различных техник рисунка и приемов макетирования и моделирования с цветом и цветовыми композициями. .
4. Проектирование брендбука комплексного фирменного стиля, учитывая при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств. .

Форма обучения очная. Семестр 4.

Объем дисциплины в семестре – 5 з.е. (180 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен

1. Разработка проектной идеи справочного издания, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи. .
2. Проектирование архитектоники и модульной сетки справочного издания, учитывая при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств. .
3. Создание графического образа справочного издания, используя различные техники рисунка и приемы макетирования и моделирования с цветом и цветовыми композициями. .
4. Наполнение справочного издания изобразительным, текстовым и фотоматериалом, основывая предлагаемые концептуальные и проектные решения. .

Форма обучения очная. Семестр 5.

Объем дисциплины в семестре – 5 з.е. (180 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен

1. Разработка проектной идеи Торговой марки, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи. .
2. Проектирование упаковки, учитывая при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств. .

3. Разработка графического языка для оформления упаковки, используя различные техники рисунка и приемы макетирования и моделирования с цветом и цветовыми композициями. .
4. Разработка полиграфической и POS продукции для продвижения бренда, обосновывая предлагаемые концептуальные и проектные решения. .

Форма обучения очная. Семестр 6.

Объем дисциплины в семестре – 5 з.е. (180 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен

1. Разработка проектных идей художественного оформления книжного издания, основанных на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи. .
2. Создание сценария иллюстративного материала и разработки архитектоники книги, обосновывая предлагаемые концептуальные и проектные решения. .
3. Создание внешнего и внутреннего оформления книжного издания, используя разнообразные техники рисунка и приемы макетирования и моделирования с цветом и цветовыми композициями. .
4. Разработка оригинал-макета книжного издания, обосновывая предлагаемые концептуальные и проектные решения. .

Форма обучения очная. Семестр 7.

Объем дисциплины в семестре – 5 з.е. (180 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет

1. Разработка проектной идеи сайта, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи. .
2. Проектирование интерфейса, учитывая при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств. .
3. Разработка графического образа интерфейса, используя различные техники рисунка и приемы макетирования и моделирования с цветом и цветовыми композициями. .
4. Верстка и наполнение сайта фотоматериалом, с обоснованием предлагаемых концептуальных и проектных решений. .

Форма обучения очная. Семестр 8.

Объем дисциплины в семестре – 6 з.е. (216 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен

1. Разработка проектной идеи многостраничного издания, основанного на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи. .
2. Создание архитектоники многостраничного издания, учитывая при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств. .
3. Разработка внешнего и внутреннего оформления многостраничного издания, используя различные техники рисунка и приемы макетирования и моделирования с цветом и цветовыми композициями. .
4. Верстка и наполнение текстом и фотоматериалом многостраничное издание, обосновывая предлагаемые концептуальные и проектные решения. .

Разработал:

доцент

кафедры АрхДи

Ю.В. Раменская

Проверил:

Директор ИнАрхДиз

С.Б.Поморов