

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИнАрхДиз
С.Б.Поморов

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.2.1 «Дизайн и реклама»

Код и наименование направления подготовки (специальности): 54.03.01

Дизайн

Направленность (профиль, специализация): **Графический дизайн**

Статус дисциплины: **элективные дисциплины (модули)**

Форма обучения: **очная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	Е.В. Шарова
Согласовал	Зав. кафедрой «АрхДи»	С.Б. Поморов
	руководитель направленности (профиля) программы	С.Б. Поморов

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-2	Способен разрабатывать проектные идеи, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПК-2.1	Способен собирать и анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом
		ПК-2.2	Предлагает творческие идеи для решения дизайнерской задачи

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Живопись и цвето-графические интерпретации, Проектирование в графическом дизайне, Рисунок и графические интерпретации, Цветная графика в проектной культуре, Цветоведение, Шрифт
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Преддипломная практика, Проектирование в графическом дизайне

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	16	0	16	76	38

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 6

Лекционные занятия (16ч.)

1. Введение. Основные понятия и представления . {беседа} (2ч.) [1,6,7] • □ Цели

и задачи рекламной деятельности.

- □ Базовые профессиональные понятия и представления в области продвижения продукции, идеологии рекламы и маркетинга.
- □ Основы глобального планирования работы над рекламным продуктом, анализа рынка, определения целевой аудитории, оценки результатов создания и использования рекламы.
- □ Особенности отечественного рекламного рынка.

2. Основные школы графического дизайна. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[2,5,7,11,12] • □ Основные школы графического дизайна в Западной Европе в к.19-20 вв. (Школы Макинтоша, Баухауза, ВХУТЕМАС и другие).

- □ Американский графический дизайн к.19 – 20 вв.
- □ Российский графический дизайн 19-20 веков
- □ Современные формы графического дизайна в рекламе

3. Психологические аспекты рекламных воздействий и коммуникаций. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (3ч.)[3,4,8,13,14,15,16,18] • □ Оригинальность и креативность. Критерии и методики оценки.

- □ Управление вниманием, создание образа.
- □ Особенности восприятия рекламного продукта в различных областях коммуникации. Общие психологические принципы и закономерности.
- □ Принципы, правила и приемы креативности: как сделать интересную рекламу.
- □ Вирусность, запоминаемость, эффективность и другие аспекты рекламы.
- □ Оформление и подача дизайн-проекта. Организация эффективного взаимодействия с заказчиком.
- □ Виды сбора и анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом

4. Основные компоненты рекламного сообщения. {беседа} (2ч.)[3,6,12,13,14] •

- Фирменный стиль. Построение работы над его созданием.
- □ Связь визуального образа и рекламной задачи в графическом дизайне.
- □ Формула стиля и его компоненты.
- □ Модульные сетки и композиционные приемы. Назначение модульных сеток, методы расчета и построения, обеспечение идентичности рекламных продуктов с помощью модульных сеток.
- □ Фотография в рекламе. Технические и творческие принципы, особенности создания и использования каталожных, имиджевых, иллюстративных и других видов фотографии. Основные принципы организации фотосъемок.
- □ Творческие идеи для решения дизайнерской задачи.

5. Смежные и дополнительные составляющие рекламы в графическом дизайне. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[9,10,13,14,15,16,17] •

□Текст. Особенности создания рекламного текста. Связь визуального образа и смысла текста.

- Инфографика, интерпретация и визуальная подача массивов данных.
- Звуковой дизайн. Звук как составляющая мультимедийного рекламного продукта.
- Организация рекламы и дизайн в соцсетях и на видеохостингах: каналы, страницы, сообщества.
- Персонажи и комиксы. Принципы разработки под требуемые задачи, художественные и технические приемы.

6. Узкие места, ошибки, пути развития и перспективы. {дискуссия} (1ч.)[2,4,6] •□Юридические аспекты и защита авторских прав.

- Ошибки рекламы.
- Рискованный и провокационный рекламный дизайн.
- Решения для сложных тем. Как обходить острые углы и щекотливые моменты.

Практические занятия (16ч.)

7. Рекламный модуль. {творческое задание} (4ч.)[5,6,10,12,13,15,17] Собрать и проанализировать информацию, необходимую для работы над рекламным модулем в газету/журнал. Создать рекламный модуль.

9. Интернет-банер. {разработка проекта} (6ч.)[2,4,10,11,16,17] Опираясь на концептуальный, творческий подход в решении дизайнерской задачи, разработать макет интернет-баннера/ баннера с рекламным рисунком (слоган, призыв-картинка, логотип).

11. Рекламный постер. {творческое задание} (6ч.)[3,10,11,14,17,18] На основе концептуального, творческого подхода, разработать креативный имиджевый рекламный постер/плакат в соцсетях.

Самостоятельная работа (76ч.)

8. Рекламный модуль. {творческое задание} (13ч.)[2,3,5,7,13] Подготовка к текущему занятию. Сбор и анализ информации, необходимой для работы над рекламным модулем в газету/журнал.

10. Интернет-банер. {разработка проекта} (14ч.)[3,5,6,9,10,13,17,18] Завершить работу над макетом интернет-баннера/ баннера с рекламным рисунком (слоган, призыв-картинка, логотип).

12. Рекламный постер. {творческое задание} (13ч.)[3,10,13,16,17] Изучить аналоги, подготовить необходимый материал для создания имиджевого рекламного постера/плаката в соцсетях.

13. Подготовка к экзамену. {работа в малых группах} (36ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18] Доработка графических проектов. Подготовка к итоговому просмотру

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде АлтГТУ:

1. Поморов С.Б., Раменская Ю.В. Программа сквозной проектной подготовки. Направление 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн" (бакалавриат): учебно-методические указания. / С.Б. Поморов, Ю.В. Раменская. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2019. - 24 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

:

http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov_DizSkvProjPodg_mu.pdf

2. Елина, Е. А. Семиотика рекламы (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Елина. – Электрон. текстовые данные. – М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 137 с. – 978-5-394-01760-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57150.html>

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

3. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие / Е.В. Жердев, О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк, Т.А. Мазурина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - 2-е изд. - Оренбург: 000 ИПК «Университет», 2014. - 255 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4417-0442-7; [Электронный ресурс]. -

URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521>(19.10.2015)

4. Медведева, Е. И. Мифодизайн в рекламе технических инноваций : учебное пособие / Е. И. Медведева. – Саратов : Вузовское образование, 2021. – 127 с. – ISBN 978-5-4487-0766-7. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/102240.html> (дата обращения: 10.05.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Овчинникова, Раиса Юрьевна. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие : [для вузов по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама"] / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Электрон. текстовые дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с. : ил. - (Азбука рекламы). - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12849.html>. - ISBN 978-5-238-01525-5

6.2. Дополнительная литература

6. "Университетская библиотека онлайн", ЭБС "Ай Пи Эр Смарт" или ЭБС АлтГТУ

Лаптев, В. В. Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама : учебное пособие / В. В. Лаптев. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. – 73 с. – ISBN 978-5-7937-1814-1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/118366.html> (дата обращения: 10.05.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – DOI: <https://doi.org/10.23682/118366>

7. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. – 2-е изд. – Саратов : Профобразование, 2019. – 271 с. – ISBN 978-5-4488-0094-8. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/87990.html> (дата обращения: 11.05.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Пашкевич Т.В. (РiCO). Фирменный стиль и эстетика в рекламе и связях с общественностью. 2015 Учебно-методическое пособие, Прямая ссылка: http://elib.altstu.ru/eum/download/riso/Pashkevich_firm_stil.pdf

9. Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс]: сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)»/ – Электрон. текстовые данные.– Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011.– 56 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22066>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

10. ParaType: коллекция кириллических и национальных шрифтов – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://fonts.ru>

11. Сайт по графическому дизайну, где рассматриваются актуальные вопросы в современном компьютерном дизайне – Режим доступа: <http://www.compuart.ru>.

12. ДИЗАЙН-РЕВЮ - НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ по дизайну и архитектуре [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://design-review.net>

13. Назайкин А.Н. Иллюстрирование рекламы. М.: Эксмо, 2005. 320 с. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20086824>

14. ПРИЩЕНКО С.В.Художественно-эстетические и коммуникативные аспекты рекламной графики. Научная статья. Номер: 1 (64) Год: 2020 Страницы: 206-240
Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42599899>

15. Иттен И. Искусства цвета // Издатель: Д. Аронов. ISBN: 5-94056-008-32004. 95 с Режим доступа:

[http://pigareva-](http://pigareva-tat.ru/catalogs/%D0%99%D0%BE%D1%85%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D1%81%20%D0%98%D1%82%D0%B5%D0%BD%20-%20%D0%98%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D1%86%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%B0.pdf)

[tat.ru/catalogs/%D0%99%D0%BE%D1%85%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D1%81%20%D0%98%D1%82%D0%B5%D0%BD%20-](http://pigareva-tat.ru/catalogs/%D0%99%D0%BE%D1%85%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D1%81%20%D0%98%D1%82%D0%B5%D0%BD%20-%20%D0%98%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D1%86%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%B0.pdf)

[%20%D0%98%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D1%86%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%B0.pdf](http://pigareva-tat.ru/catalogs/%D0%99%D0%BE%D1%85%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D1%81%20%D0%98%D1%82%D0%B5%D0%BD%20-%20%D0%98%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D1%86%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%B0.pdf)

16. Влияние цвета в современном искусстве и дизайне на эмоциональное состояние человека. ВОРОНЦОВА Екатерина Александровна.

Педагогический институт Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск Тип: статья в журнале - научная статья Язык: русский

Номер: 1 (35) Год: 2019 Страницы: 55-59

Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36932751>

17. Шрифты. Типографика. Дизайн. Верстка - Электрон.дан. - Режим доступа: <http://fontz.ru> Fontz.ru

18. ЦВЕТОВАЯ КУЛЬТУРА В РЕКЛАМЕ. БУЛАТОВА Анастасия Васильевна, МЕЛЬНИКОВА Светлана Витальевна. Тип: статья в сборнике трудов конференции

Год издания: 2019 Страницы: 34-41

Электронный доступ: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41137812>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
1	CorelDraw X4
2	Windows
3	Photoshop CS4
3	Антивирус Kaspersky
6	Яндекс.Браузер

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	IEEE Xplore - Интернет библиотека с доступом к реферативным и полнотекстовым статьям и материалам конференций. Бессрочно без подписки (https://ieeexplore.ieee.org/Xplore/home.jsp)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) – свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)
3	Научные ресурсы в открытом доступе (http://www.prometeus.nsc.ru/sciguide/page0607.ssi)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».