

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИнАрхДиз
С.Б.Поморов

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.2.2 «Фирменный стиль»

Код и наименование направления подготовки (специальности): 54.03.01

Дизайн

Направленность (профиль, специализация): Графический дизайн

Статус дисциплины: элективные дисциплины (модули)

Форма обучения: очная

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	Ю.В. Раменская
Согласовал	Зав. кафедрой «АрхДи»	С.Б. Поморов
	руководитель направленности (профиля) программы	С.Б. Поморов

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-2	Способен разрабатывать проектные идеи, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПК-2.1	Способен собирать и анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом
		ПК-2.2	Предлагает творческие идеи для решения дизайнерской задачи

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Преддипломная практика, Творческая практика

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	16	0	16	76	38

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 6

Лекционные занятия (16ч.)

1. Введение {дискуссия} (2ч.) [2,4] Визуально-графический комплекс (комплексный фирменный стиль). Знакомство с проблематикой фирменного

стиля, лучшими отечественными и зарубежными образцами графических комплексов.

2. Знак. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[5] Знакомство с понятием «знак» (товарный знак), как оригинально оформленное графическое изображение на основе стилизованного изображения. Пути создания знака. Виды товарных знаков. Иконический знак, знак – индекс. Знакомство с лучшими образцами мировых товарных знаков

3. Пиктограммы, знаки визуальной коммуникации. Фирменный шрифт. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[5] Традиционные и «средовые» средства графического дизайна, использование свето-цветографики при решении задач зонирования, артикуляции объемов и пространств, ориентации в средовых системах. Особенности проектирования фирменного шрифта. Методика проектирования.

4. Шрифт и изображение. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[2,3] Взаимодействие шрифта и изображения. Плакатная структура. Спонтанность и случайность.

5. Фирменный блок. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[5] Знакомство с понятием фирменного блока, состав фирменного блока. Выдача расчетного задания (часть 1). Разработка эскизов объектов малой графики с использованием основных носителей фирменного стиля: визитная карточка, фирменный бланк, бланк письма, фирменный конверт

6. Наружная реклама. {приглашение специалиста} (4ч.)[2,4] Основные понятия – наружная реклама, отдельно стоящий рекламный стенд, указатели, вывеска, билборд, лайтбокс, отдельно стоящая рекламная установка, имиджевая конструкция, стела.

Практические занятия (16ч.)

1. Знакомство с понятием «знак» (товарный знак), как оригинально оформленное графическое изображение на основе стилизованного изображения. {творческое задание} (6ч.)[2,4] Приобретение опыта создания знака на наглядной основе модульной сетки абстрагирования.

Материалы: бумага, тушь. Подача на планшете 50x50 см.

Подготовительные упражнения:

Выполнить предварительные эскизы знаков по выбранной теме

Материал: 15 эскизов в туши размер

2. Разработать условные графические изображения (пиктограммы) в едином стилистическом ключе. {творческое задание} (5ч.)[5] Подобрать или стилистически трансформировать готовую шрифтовую гарнитуру, органично сочетаемую по образным и пластическим характеристикам с серией графических изображений и отвечающую заданной теме. Выполнить форэскизы, оригинально скомпоновать и отрисовать на А4 формате. 8-10 пиктограмм на листах формата А4.

3. Знакомство с понятием фирменного блока, состав фирменного блока. Разработка носителей фирменного (корпоративного) стиля. {творческое

задание} (5ч.)[2,3] Разработать объекты малой графики с использованием основных носителей фирменного стиля: визитную карточку, фирменный бланк, бланк письма, фирменный конверт (2 размера), календарь, открытка, сувенирная продукция на выбор студента
Материалы: бумага, цветная гуашь, темпера, кисть.
Подача на планшете 50x50 см.

Самостоятельная работа (76ч.)

1. Домашние задания – продолжение аудиторных практических заданий {разработка проекта} (15ч.)[2,3]
2. Подготовка к текущим занятиям, самостоятельное изучение материала {творческое задание} (19ч.)[4]
3. Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен) {работа в малых группах} (42ч.)[5]

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде АлтГТУ:

1. Поморов, С.Б. Архитектурная среда и комплексный фирменный стиль предприятия. Методика многоуровневого проектирования: учебное пособие для студентов вузов. / С.Б. Поморов, В.А. Раменский, О.П. Попова. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2013. - 145 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov_ArhSrKFStMMP_up.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

2. Зотов В.В. Бренд-решения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зотов В.В.– Электрон. текстовые данные.– М.: Евразийский открытый институт, 2011.– 80 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10626>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. Пашкевич Т.В. (РиСО) Фирменный стиль и эстетика в рекламе и связях с общественностью 2015 Учебно-методическое пособие, Прямая ссылка:

http://elib.altstu.ru/eum/download/riso/Pashkevich_firm_stil.pdf

4. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ;

под редакцией Л. М. Дмитриева. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 239 с. – ISBN 978-5-238-01525-5. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/74886.html>

6.2. Дополнительная литература

5. Годин, Александр Михайлович. Брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Годин. - 4-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 184 с. : ил. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453899&sr=1. - ISBN 978-5-394-02629-4

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

6. Общероссийская Общественная Организация «Союз Дизайнеров России» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.sdrussia.ru>

7. ДИЗАЙН-РЕВЮ - НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ по дизайну и архитектуре [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://design-review.net>

8. Журнал о графическом дизайне [как] [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.kak.ru>

9. Информационный портал о дизайне [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.design-union.ru>

10. ParaType: коллекция кириллических и национальных шрифтов – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://fonts.ru>

11. Леонтьев Б. Энциклопедия Web-дизайнера – Электрон.дан. – Режим доступа: http://www.ssga.ru/metodich/web_diz/dizain/04_prostr.html

12. Творческое руководство по рисунку и живописи. Выпуск 1 – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.vangogh.ru/study/book1>

13. типомания / Слова. Шрифты. Типографика – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://typo.mania.ru>

14. Шрифты. Типографика. Дизайн. Верстка – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://fontz.ru> Fontz.ru

15. Российская академия художеств. Люди, события, факты истории [Электронный ресурс]: Российская академия художеств. – Режим доступа: http://www.rah.ru/content/ru/home_container_ru.html.

16. Всемирная энциклопедия искусства [Электронный ресурс]: artprojekt.ru. – Режим доступа: <http://www.artprojekt.ru/>

17. Галерея Arttrans [Электронный ресурс]: каталог русских и знаменитейших мировых художников. – Режим доступа: <http://www.arttrans.com.ua/sub/artists/>

18. Библиотека изобразительных искусств [Электронный ресурс]: ArtLib.ru. – Режим доступа: <http://www.artlib.ru/>

19. Сайт по графическому дизайну, где рассматриваются актуальные

вопросы в современном компьютерном дизайне – Режим доступа:
<http://www.compuart.ru>.

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	Chrome
1	LibreOffice
2	Windows
2	Flash Professional CS4
3	CorelDraw X4
3	Антивирус Kaspersky
4	Illustrator CS4

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Национальная электронная библиотека (НЭБ) – свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с

«Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».