

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИнАрхДиз
С.Б.Поморов

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: Б1.В.11 «Реклама в Web-дизайне»

Код и наименование направления подготовки (специальности): 54.03.01
Дизайн

Направленность (профиль, специализация): Web-дизайн

Статус дисциплины: часть, формируемая участниками образовательных
отношений

Форма обучения: очно - заочная

| Статус | Должность | И.О. Фамилия |
|------------|--|---------------|
| Разработал | доцент | Т.В. Иккерт |
| Согласовал | Зав. кафедрой «АрхДи» | С.Б. Поморов |
| | руководитель направленности (профиля) программы | С.А. Прохоров |

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция | Содержание компетенции | Индикатор | Содержание индикатора |
|-------------|---|-----------|---|
| ПК-8 | Способен подготавливать, обрабатывать, оценивать и оформлять материалы графического пользовательского интерфейса в соответствии с техническими требованиями | ПК-8.1 | Подбирает технические параметры интерфейсной графики для пользовательского интерфейса |
| | | ПК-8.2 | Обрабатывает и оформляет графические материалы с применением специализированного программного обеспечения в соответствии с заданными требованиями |
| | | ПК-8.3 | Оценивает оформление материалов графического пользовательского интерфейса |

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

| | |
|---|--|
| Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины. | Введение в Web-дизайн, Дизайн интерфейсов, Информатика и компьютерные технологии, История искусств, Компьютерная графика, Компьютерное проектирование дизайна Web-продукта, Компьютерный инструментарий графических редакторов, Психология личности, Цвет в компьютерной графике |
| Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения. | Преддипломная практика |

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

| Форма обучения | Виды занятий, их трудоемкость (час.) | | | | Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час) |
|----------------|--------------------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|---|
| | Лекции | Лабораторные работы | Практические занятия | Самостоятельная работа | |
| очно - заочная | 16 | 0 | 0 | 92 | 30 |

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очно - заочная

Семестр: 9

Лекционные занятия (16ч.)

1. Введение. Основные понятия и представления {беседа} (2ч.)[1,8,11] • Цели и задачи рекламной деятельности.

- Базовые профессиональные понятия и представления в области продвижения продукции, идеологии рекламы и маркетинга.
- Основы глобального планирования работы над рекламным продуктом, анализа рынка, определения целевой аудитории, оценки результатов создания и использования рекламы.
- Традиции и преемственность в развитии рекламного web-дизайна.
- Особенности отечественного рекламного рынка.
- Специфика обработки и оформления графических материалов с применением специализированного программного обеспечения

2. Основные школы графического дизайна {лекция с разбором конкретных ситуаций} (5ч.)[1,3,4,10,21] • Основные школы графического дизайна в Западной Европе в к.19-20 вв. (Школы Макинтоша, Баухауза, ВХУТЕМАС и другие).

- Американский графический дизайн к.19 – 20 вв.
- Российский графический дизайн 19-20 веков
- Современные формы графического дизайна в рекламе

3. Технологические аспекты разработки рекламной продукции {лекция с разбором конкретных ситуаций} (1ч.)[3,4,22,23] • Технические особенности веб-дизайна и интерактивного дизайна.

- Подбор технических параметров интерфейсной графики для пользовательского интерфейса

4. Психологические аспекты рекламных воздействий и коммуникаций {дискуссия} (3ч.)[5,9,13,15,16,17,18,24] • Оригинальность и креативность. Критерии и методики оценки.

- Особенности оценки оформления материалов графического пользовательского интерфейса.
- Управление вниманием, создание образа.
- Особенности восприятия рекламного продукта в различных областях коммуникации. Общие психологические принципы и закономерности.
- Принципы, правила и приемы креативности: как сделать интересную рекламу.
- Вирусность, запоминаемость, эффективность и другие аспекты рекламы.
- Оформление и подача дизайн-проекта. Организация эффективного взаимодействия с заказчиком.
-

5. Основные компоненты рекламного сообщения {лекция с разбором

конкретных ситуаций} (2ч.)[3,5,9,11,13,14,15,16,17,18,20,24] • □Фирменный стиль. Построение работы над его созданием.

- □Связь визуального образа и рекламной задачи в веб-дизайне.
- □Формула стиля и его компоненты.
- □Модульные сетки и композиционные приемы. Назначение модульных сеток, методы расчета и построения, обеспечение идентичности рекламных продуктов с помощью модульных сеток.
- □Фотография в рекламе веб-дизайна. Технические и творческие принципы, особенности создания и использования каталожных, имиджевых, иллюстративных и других видов фотографии. Основные принципы организации фотосъемок.

6. Смежные и дополнительные составляющие рекламы в Web-дизайне {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[13,15,16,17,18,20,22] • □Текст. Особенности создания рекламного текста. Связь визуального образа и смысла текста.

- □Инфографика, интерпретация и визуальная подача массивов данных.
- □Основы юзабилити, поисковой оптимизации (SEO), разработки интерфейсов (UI) и пользовательского взаимодействия (UX).
- □Звуковой дизайн. Звук как составляющая мультимедийного рекламного продукта.
- □Организация рекламы и дизайн в соцсетях и на видеохостингах: каналы, страницы, сообщества.
- □Персонажи и комиксы. Принципы разработки под требуемые задачи, художественные и технические приемы.

7. Узкие места, ошибки, пути развития и перспективы {лекция с разбором конкретных ситуаций} (1ч.)[2,5,7,19,24] • □Юридические аспекты и защита авторских прав.

- □Ошибки рекламы.
- □Рискованный и провокационный рекламный дизайн.
- □Решения для сложных тем. Как обходить острые углы и щекотливые моменты.
- □Решение задач на основе информационной и библиографической культуры с

применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Самостоятельная работа (92ч.)

8. Рекламный модуль {творческое задание} (30ч.)[1,3,4,13,15,20] Отразить способность владения рисунком и приемами работы с цветом и цветовыми композициями при подготовке рекламного модуля для электронной газеты/журнала

9. Интернет-банер {творческое задание} (32ч.)[9,15,16,17,18,22,23]
Разработать макет интернет-баннера с рекламным рисунком (слоган, призыв-картинка, логотип), обосновать художественный замысел дизайн-проекта.

10. Рекламный постер {творческое задание} (30ч.)[5,13,14,15,16,17,21,24]
Продемонстрировать способность владения рисунком при разработке креативного имиджевого рекламного постера/плаката в соцсетях

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде АлтГТУ:

1. Елина, Е. А. Семиотика рекламы (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Елина. – Электрон. текстовые данные. – М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 137 с. – 978-5-394-01760-5. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57150.html>

2. Поморов С.Б., Раменская Ю.В. Программа сквозной проектной подготовки. Направление 54.03.01 "Дизайн", профиль "Графический дизайн" (бакалавриат): учебно-методические указания. / С.Б. Поморов, Ю.В. Раменская. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2019. - 24 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

:

http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov_DizSkvProjPodg_mu.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

3. Годин, Александр Михайлович. Брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Годин. - 4-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 184 с. : ил. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453899&sr=1. - ISBN 978-5-394-02629-4

4. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под редакцией Л. М. Дмитриева. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 239 с. – ISBN 978-5-238-01525-5. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/74886.html> (дата обращения: 27.03.2023).

5. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие / Е.В. Жердев, О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк, Т.А. Мазурина; Министерство образования и науки Российской Федерации,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - 2-е изд. - Оренбург: 000 ИПК «Университет», 2014. - 255 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4417-0442-7; [Электронный ресурс].

URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521>(19.10.2015)

6.2. Дополнительная литература

7. Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс]: сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)»/ – Электрон. текстовые данные.– Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011.– 56 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22066>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю.

8. Дизайн-проектирование. Термины и определения [Электронный ресурс]: терминологический словарь/ – Электрон. текстовые данные.– М.: Московский городской педагогический университет, 2011.– 212 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26469>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Пашкевич Т.В. (РiC0)

Фирменный стиль и эстетика в рекламе и связях с общественностью
2015 Учебно-методическое пособие,

Прямая

ссылка:

http://elib.altstu.ru/eum/download/riso/Pashkevich_firm_stil.pdf

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

10. Российская академия художеств. Люди, события, факты истории [Электронный ресурс]: Российская академия художеств. - Режим доступа: http://www.rah.ru/content/ru/home_container_ru.html.

11. МАКАРОВА Т.Л.1, МАКАРОВ С.Л.

ВЫСТАВКИ ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ. Монография ISBN: 978-5-87055-330-6

Год издания: 2016 Место издания: Москва. Число страниц: 108

Издательство: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Московский государственный университет дизайна и технологии" (Москва)

Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25785230>

12. Леонтьев Б. Энциклопедия Web-дизайнера – Электрон.дан. – Режим доступа: http://www.ssga.ru/metodich/web_diz/dizain/04_prostr.html

13. Шрифты. Типографика. Дизайн. Верстка – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://fontz.ru> Fontz.ru

14. Журнал о графическом дизайне [как] [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.kak.ru>

15. ЦВЕТОВАЯ КУЛЬТУРА В РЕКЛАМЕ. БУЛАТОВА Анастасия Васильевна, МЕЛЬНИКОВА Светлана Витальевна.

Тип: статья в сборнике трудов конференции

Год издания: 2019

Страницы: 34-41

Электронный доступ: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41137812>

16. Влияние цвета в современном искусстве и дизайне на эмоциональное состояние человека. ВОРОНЦОВА Екатерина Александровна.

Педагогический институт Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск Тип: статья в журнале - научная статья Язык: русский

Номер: 1 (35) Год: 2019 Страницы: 55-59

Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36932751>

17. ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКИЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОЙ ГРАФИКИ.

ПРИЩЕНКО С.В. Тип: статья в журнале - научная статья

Номер: 1 (64) Год: 2020 Страницы: 206-240

Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42599899>

18. Иттен И. Искусства цвета // Издатель: Д. Аронов. ISBN: 5-94056-008-32004. 95 с Режим доступа: <http://pigarevatat.ru/catalogs/%D0%99%D0%BE%D1%85%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D1%81%20%D0%98%D1%82%D0%B5%D0%BD%20-%20%D0%98%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D1%86%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%B0.pdf>

19. Сайт по графическому дизайну, где рассматриваются актуальные вопросы в современном компьютерном дизайне - Режим доступа: <http://www.compuart.ru>.

20. ParaType: коллекция кириллических и национальных шрифтов - Электрон.дан. - Режим доступа: <http://fonts.ru>

21. Всемирная энциклопедия искусства [Электронный ресурс]: artprojekt.ru. - Режим доступа: <http://www.artprojekt.ru/>

22. ДИЗАЙН-РЕВЮ - НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ по дизайну и архитектуре [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Электрон.дан. - Режим доступа: <http://design-review.net>

23. Информационный портал о дизайне [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Электрон.дан. - Режим доступа: <http://www.design-union.ru>

24. Назайкин А.Н. Иллюстрирование рекламы. М.: Эксмо, 2005. 320 с. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20086824>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

| №пп | Используемое программное обеспечение |
|-----|--------------------------------------|
| 1 | LibreOffice |
| 1 | CorelDraw X4 |
| 2 | Windows |
| 2 | Illustrator CS4 |
| 3 | Антивирус Kaspersky |
| 4 | Photoshop CS4 |
| 7 | Яндекс. Браузер |

| №пп | Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы |
|-----|--|
| 1 | Springer - Издательство с доступом к реферативным и полнотекстовым материалам журналов и книг (https://www.springer.com/gr https://link.springer.com/) |
| 2 | Национальная электронная библиотека (НЭБ) – свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/) |
| 3 | Wiley - Издательство с доступом к реферативным и полнотекстовым материалам журналов и книг. Содержит большой раздел Computer Science & Information Technology, содержащий pdf-файлы с полными текстами журналов и книг издательства. Фиксируется пользователь информации на уровне вуза (Access by Polzunov Altai State Technical University) (https://www.wiley.com/en-ru https://www.onlinelibrary.wiley.com/) |

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| |
|---|
| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
| учебные аудитории для проведения учебных занятий |
| помещения для самостоятельной работы |

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

