

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

## Рабочая программа практики Б2.В.П.3

Вид	Производственная практика
Тип	Преддипломная практика

Код и наименование направления подготовки (специальности): **54.03.01 Дизайн**

Направленность (профиль, специализация): **Web-дизайн**

Форма обучения: **очно - заочная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	А.В. Шадулин
Согласовал	Зав. кафедрой «ИЗО»	С.А. Прохоров
	Директор ИнАрхДиз	С.Б.Поморов
	руководитель ОПОП ВО	С.А. Прохоров

г. Барнаул

# 1. ВИД, ТИП, СПОСОБ и ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

**Вид:** Производственная практика

**Тип:** Преддипломная практика

**Способ:** стационарная и (или) выездная

**Форма проведения:** путем чередования с реализацией иных компонентов образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом

**Форма реализации:** практическая подготовка

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2	Взаимодействует с людьми с учётом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2	Формулирует цели личного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей
ПК-6	Способен владеть техниками рисунка и приемами макетирования и моделирования с цветом и цветовыми композициями в цифровых технологиях	ПК-6.1	Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта
		ПК-6.2	Применяет техники рисунка
ПК-7	Способен разрабатывать проектные идеи, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПК-7.1	Способен собирать и анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом
		ПК-7.2	Предлагает творческие идеи для решения дизайнерской задачи
ПК-8	Способен подготавливать, обрабатывать, оценивать и оформлять материалы графического пользовательского интерфейса в соответствии с техническими требованиями	ПК-8.1	Подбирает технические параметры интерфейсной графики для пользовательского интерфейса
		ПК-8.2	Обрабатывает и оформляет графические материалы с применением специализированного программного обеспечения в соответствии с заданными требованиями
		ПК-8.3	Оценивает оформление материалов графического пользовательского интерфейса
ПК-9	Способен обосновывать предлагаемые концептуальные и проектные решения	ПК-9.2	Предлагает концептуальные эскизы объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-10	Способен выявлять потребности пользователя при эксплуатации программных продуктов	ПК-10.1	Собирает и анализирует информацию о взаимодействии пользователя с графическими интерфейсами
		ПК-10.2	Предлагает проектное дизайнерское решение с учетом конкурентного анализа интерфейсов
		ПК-10.3	Формулирует дизайнерские задачи с учетом потребностей пользователя

## 3. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

**Общий объем практики – 9 з.е. (6 недель)**

**Форма промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.**

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ**

**Семестр: 10**

**Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой**

<b>Разделы (этапы) практики</b>	<b>Содержание этапа практики</b>
1.Подготовительный этап, включающий инструктаж по технике безопасности {разработка проекта} (64ч.)[1,3,4,5,6]	1. Знакомство с техникой безопасности при выполнении обязанностей штатного работника дизайнерского агентства, при посещении офиса работниками агентства. (3 часа). 2. Экскурсионное знакомство с местом проведения практики (с базой практики). Роль Web-дизайнера как участника процесса преобразования конструкта сайта и его визуального оформления в реальную Web-продукцию на данном предприятии (в данной организации). (6 часов). 3. Изучение способов создания электронных ресурсов. Способы распространения и продвижения Web-продукции на данном предприятии (в организации). Приобретение общих сведений о Web-процессах и компьютерах, используемых для изготовления Web-продукции на данном предприятии. (64 часа).
2.Получение профессиональных умений и навыков {разработка проекта} (64ч.)[2,6,7,8,9,10,11]	1. Изучение порядка разработки оригинала Web-продукции от его приема к производству до выхода online. (7 часов). 2. Изучение особенностей цифрового фото для использования в Web-дизайне. Основы цифровой фотографии. (17 часов). 3. Виды компьютерных графических программ на данном предприятии, где разрабатываются сайты как продукция данной организации. (17 часов)
3.Получение профессиональных умений и навыков {разработка проекта} (64ч.)[1,2,12,13,20,21,22]	1. Материалы, используемые в Web -дизайне (13 часов). 2. Характер оформления и конструирование сайтов. (23 час). 3. Изготовление продукции Web-дизайна. (14 часов). 4. Изготовление малоформатной Web-продукции: визиток, приглашений, открыток. (23 часа). 5. Ведение календарного дневника (на каждый день работы).(3 часа).
4.Получение профессиональных умений и навыков {разработка проекта} (64ч.)[2,19,20,21,22,25]	1. Работа с заказчиком, согласование эскиза с учетом технических возможностей предприятия. Изучение и совершенствование навыков работы с программным обеспечением. Анализ характера изменений претерпеваемых Web-продукцией под влиянием технической базы предприятия. Способы решения задач по устранению изменений с минимальным отклонением от сложившегося художественного образа и дизайнерского решения. (20 часа) просмотр. 2. Сбор материала по дипломному проектированию, сравнительный анализ аналогов, с выявлением положительных и отрицательных сторон. (23 часа).

5. Подготовка и сдача отчета о практике {разработка проекта} (64ч.) [2,26,27,28,29]	1. Ведение календарного дневника (на каждый день работы). (10 часов). 2. На последней неделе студенты подводят итоги своих наблюдений отчета и личного практического опыта, приобретенных на практике в организации. (17 часов).
6. Промежуточная аттестация по практике {разработка проекта} (4ч.) [2,35,36,38,39]	Защита отчета по практике, 4 часа

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	Chrome
5	Photoshop CS4
1	LibreOffice
4	Microsoft Office
2	Windows
2	CorelDraw X4
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. ( <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> )

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

### а) основная литература

1. Стефанов, Стефан. Полиграфия и технология печати: [для вузов по специальности "Технология полиграф. пр-ва" в качестве учеб. пособия] / Стефан Стефанов; под науч. ред. В. Н. Румянцева и В. Р. Фиделя; предисл. М.А. Харузина. - . - М.: URSS: ЛИБРОКОМ, 2009. - . -141 с. : ил. - . - Библиогр.: с. 138-141.-. -ISBN 978-5-397-00770-2: 279.00 р. [16 экз. в библиотеке АлтГТУ]

2. Гаврилов, В. А. Арт-дизайн : учебное пособие / В. А. Гаврилов, В. А. Игнатов. —

Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 63 с. — ISBN 978-5-7937-1680-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102606.html> (дата обращения: 07.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## б) дополнительная литература

3. Лаврентьев, Александр Николаевич. История дизайна: учеб. пособие: [для вузов по специальности 052400 Дизайн]/ А.Н. Лаврентьев. - М.: Гардарики, 2008. - 303 с. : ил. - (Disciplinae). - Библиогр. в конце гл. - 3000 экз. - ISBN 978-5-8297-0262-5: 363.00 р. [20 экз. в библиотеке АлтГТУ]

4. Никитина Е.П. Декоративно-графическое преобразование натурального рисунка. [Электронный ресурс]: Учебное пособие.— Электрон, дан.— Барнаул: АлтГТУ, 2006.— Режим доступа: <http://new.elib.altstu.ru/eum/download/izo/Nikitina-posob.pdf>

5. Овчинникова, Раиса Юрьевна. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие: [для вузов по специальности 070601 "Дизайн", по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама"]/ Р.Ю. Овчинникова; под ред. Л.М. Дмитриева. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010.-.-238, [1]с. : ил. - (Азбука рекламы). - Библиогр.: с. 227-229. - 2000 экз. - ISBN 978-5-238-01525-5: 221.00 р. [ 30 экз. в библиотеке АлтГТУ]

## в) ресурсы сети «Интернет»

6. <http://www.museumpack.ru> – виртуальный музей упаковки;
7. <http://kak.ru> - Журнал [кАк) — периодическое издание по дизайну
8. <http://www.bookarchive.ru/> — интернет-ресурс по искусству и живописи
9. <http://www.arthistory.ru> — интернет-ресурс по истории искусства
10. <http://www.museum-online.ru/> — интернет-ресурс путеводитель по музеям
11. <http://www.advertology.ru/> — «Лаборатория рекламы». Журнал РИП-холдинг
12. [www.ir-magazine.ru](http://www.ir-magazine.ru) — «Индустрия рекламы»
13. [www.dis.ru](http://www.dis.ru) — «Маркетинг в России и за рубежом»
14. <http://www.grebennikov.ru/> — «Маркетинг и маркетинговые исследования в России»
15. [www.advertisingandlife.ru](http://www.advertisingandlife.ru) — «Реклама и жизнь»
16. [www.advertisingmagazine.ru](http://www.advertisingmagazine.ru) — «Рекламный журнал»
17. [www.rm.ru](http://www.rm.ru) — «Рекламный мир». Ежемесячная газета
18. [www.fashiontrendsetter.com](http://www.fashiontrendsetter.com) — портал, представляющий модные тенденции
19. [www.diesel.com](http://www.diesel.com) — пример рекламных кампаний Diesel, каждая из которых — произведение искусства
20. [www.fashionmission.nl](http://www.fashionmission.nl) — каталог ссылок о моде, стиле, тенденциях и дизайне
21. [www.diesel.com](http://www.diesel.com) — пример рекламных кампаний Diesel, каждая из которых — произведение искусства
22. [www.fashionmission.nl](http://www.fashionmission.nl) — каталог ссылок о моде, стиле, тенденциях и дизайне
23. [www.i-dmagazine.com](http://www.i-dmagazine.com) — сайт журнала i-D; архив старых номеров; материал про 150 самых важных дизайнеров современности
24. [abduzeedo.com](http://abduzeedo.com) — сайт про логотипы и дизайн
25. [behance.net](http://behance.net) — сайт, собравший в себе портфолио художников, дизайнеров и людей искусства со всего мира
26. [designiskinky.net](http://designiskinky.net) — австралийский сайт о дизайне, новостях дизайна
27. [vandelaydesign.com](http://vandelaydesign.com) — собрание статей о моде и дизайне из медиаресурсов
28. [designyoutrust.com](http://designyoutrust.com) — ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне, новости и события, дизайнерские портфолио и выборочные

дизайнерские проекты со всего мира

29. thedieline.com — лучшие работы в дизайне упаковки

30. logopond.com — все о логотипах

31. designskinky.net — австралийский сайт о дизайне, новостях дизайна

32. vandelaydesign.com — собрание статей о моде и дизайне из медиаресурсов

33. designyoutrust.com — ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне, новости и события, дизайнерские портфолио и выборочные дизайнерские проекты со всего мира

34. thedieline.com — лучшие работы в дизайне упаковки

35. logopond.com — все о логотипах

36. bangbangstudio.ru — российский сайт для иллюстраторов с работами по иллюстрации

37. colourlovers.com — один из самых крупных ресурсов с огромной коллекцией цветовых сочетаний

38. coloribus.com — подборка качественной рекламы со всего мира

39. hypebeast.com — модный журнал о дизайне и культуре

## **7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

**Учебные аудитории для проведения учебных занятий, помещения для самостоятельной работы.**

При организации практики АлтГТУ или профильные организации предоставляют оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющем выполнять определенные виды работ, указанные в задании на практику.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

## **8. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ**

Оценка по практике выставляется на основе защиты студентами отчетов по практике. При защите используется фонд оценочных материалов, содержащийся в программе практики. К промежуточной аттестации допускаются студенты, полностью выполнившие программу практики и представившие отчет.

Сдача отчета по практике осуществляется на последней неделе практики. Для преддипломной практики – не позднее дня, предшествующего началу государственной итоговой аттестации.

Формой промежуточной аттестации по практике является зачет с оценкой.