

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Реклама в Web-дизайне»**

*1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины*

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-8: Способен подготавливать, обрабатывать, оценивать и оформлять материалы графического пользовательского интерфейса в соответствии с техническими требованиями	Экзамен	Комплект контролирующих материалов для экзамена

*2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания*

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Реклама в Web-дизайне».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Реклама в Web-дизайне» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал (основной и дополнительный), системно и грамотно излагает его, осуществляет полное и правильное выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций, способен ответить на дополнительные вопросы.	75-100	<i>Отлично</i>
Студент освоил изучаемый материал, осуществляет выполнение заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций с не принципиальными ошибками.	50-74	<i>Хорошо</i>
Студент демонстрирует освоение только основного материала, при выполнении заданий в соответствии с индикаторами достижения компетенций допускает отдельные ошибки, не способен систематизировать материал и делать выводы.	25-49	<i>Удовлетворительно</i>
Студент не освоил основное содержание изучаемого материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций	<25	<i>Неудовлетворительно</i>

не выполнены или выполнены неверно.		
-------------------------------------	--	--

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами**

**1.Задание на создание "Рекламного модуля"**

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-8 Способен подготавливать, обрабатывать, оценивать и оформлять материалы графического пользовательского интерфейса в соответствии с техническими требованиями	ПК-8.1 Подбирает технические параметры интерфейсной графики для пользовательского интерфейса
	ПК-8.2 Обрабатывает и оформляет графические материалы с применением специализированного программного обеспечения в соответствии с заданными требованиями

**Фонд оценочных материалов  
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн  
(Web-дизайн)  
бакалавриат ФГОС ВО 3++ очно - заочная 2021  
по дисциплине «Реклама в Web-дизайне»**

Проверяемая компетенция: ПК-8 – Способен подготавливать, обрабатывать, оценивать и оформлять материалы графического пользовательского интерфейса в соответствии с техническими требованиями

1. Разработать рекламный модуль. (ПК-8.1; ПК-8.2)
2. Оформить рекламный модуль согласно техническим параметрам интерфейсной графики для пользовательского интерфейса. (ПК-8.1; ПК-8.2)

**2.Задание на разработку "Интернет-банера"**

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-8 Способен подготавливать, обрабатывать, оценивать и оформлять материалы графического пользовательского интерфейса в соответствии с техническими требованиями	ПК-8.1 Подбирает технические параметры интерфейсной графики для пользовательского интерфейса
	ПК-8.2 Обрабатывает и оформляет графические материалы с применением специализированного программного обеспечения в соответствии с заданными требованиями

**Фонд оценочных материалов**  
**по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн**  
**(Web-дизайн)**  
**бакалавриат ФГОС ВО 3++ очно - заочная 2021**  
**по дисциплине «Реклама в Web-дизайне»**

Проверяемая компетенция: ПК-8 – Способен подготавливать, обрабатывать, оценивать и оформлять материалы графического пользовательского интерфейса в соответствии с техническими требованиями

1. Разработать интернет-банер. (ПК-8.1; ПК-8.2)
2. Оформить интернет-банер согласно техническим параметрам интерфейсной графики для пользовательского интерфейса. (ПК-8.1; ПК-8.2)

*3.Задание на создание "Рекламного постера"*

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-8 Способен подготавливать, обрабатывать, оценивать и оформлять материалы графического пользовательского интерфейса в соответствии с техническими требованиями	ПК-8.1 Подбирает технические параметры интерфейсной графики для пользовательского интерфейса
	ПК-8.2 Обрабатывает и оформляет графические материалы с применением специализированного программного обеспечения в соответствии с заданными требованиями

**Фонд оценочных материалов**  
**по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн**  
**(Web-дизайн)**  
**бакалавриат ФГОС ВО 3++ очно - заочная 2021**  
**по дисциплине «Реклама в Web-дизайне»**

Проверяемая компетенция: ПК-8 – Способен подготавливать, обрабатывать, оценивать и оформлять материалы графического пользовательского интерфейса в соответствии с техническими требованиями

1. Разработать рекламный постер. (ПК-8.1; ПК-8.2)
2. Оформить рекламный постер согласно техническим параметрам интерфейсной графики для пользовательского интерфейса. (ПК-8.1; ПК-8.2)

#### 4.Оценочные задания для промежуточной аттестации

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-8 Способен подготавливать, обрабатывать, оценивать и оформлять материалы графического пользовательского интерфейса в соответствии с техническими требованиями	ПК-8.1 Подбирает технические параметры интерфейсной графики для пользовательского интерфейса
	ПК-8.2 Обрабатывает и оформляет графические материалы с применением специализированного программного обеспечения в соответствии с заданными требованиями
	ПК-8.3 Оценивает оформление материалов графического пользовательского интерфейса

**Фонд оценочных материалов**  
**по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн**  
**(Web-дизайн)**  
**бакалавриат ФГОС ВО 3++ очно - заочная 2021**  
**по дисциплине «Реклама в Web-дизайне»**

<b>№ пп</b>	<b>Вопрос/Задача</b>	<b>Проверяемые компетенции</b>
1	Опишите технические особенности веб-дизайна и интерактивного дизайна.	ПК-8.1
2	Современные формы графического дизайна в рекламе. Общая характеристика, особенности, ключевые фигуры.	ПК-8.3
3	Российский графический дизайн 19-20 веков. Общая характеристика, особенности, ключевые фигуры.	ПК-8.3
4	Основные формы графического дизайна в рекламе. Обоснуйте свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПК-8
5	Основные работы Энди Уорхола Принцип подбора технических параметров интерфейсной графики для пользовательского интерфейса	ПК-8.1, ПК-8.3
6	Основные работы В.Татлина Принцип подбора технических параметров интерфейсной графики для пользовательского интерфейса	ПК-8.1, ПК-8.3
7	Назовите основные школы графического дизайна в Западной Европе конца 19-20 вв.	ПК-8.3
8	Назовите основные графические техники. Принципы выбора графических средств при проектировании с учетом конечного (полиграфического) результата в макетировании и моделировании. Особенности обработки и оформления графических материалов с применением специализированного программного обеспечения в соответствии с заданными требованиями.	ПК-8.1, ПК-8.2
9	Назовите основные принципы формообразования во ВХУТЕМАСе. Обоснуйте свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПК-8.3
10	Комплексная айдентика и реклама Опишите методику оценки оформления материалов графического пользовательского интерфейса	ПК-8.3
11	Перечислить и коротко охарактеризовать основные компоненты рекламного сообщения.	ПК-8.2
12	Перечислить и коротко охарактеризовать смежные и дополнительные составляющие рекламы в Web-дизайне.	ПК-8.2

13	<p>Дать определение «цветовой гармонии», «цветового кода» в формировании продукции Web-дизайна. Принципы цветовой гармонизации. Психофизиологическая и социально-культурная обусловленность цветовой гармонии на примере собственного Web-проекта.</p>	ПК-8
----	--	------

**4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.**