

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика организации (предприятия)»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.05.01 «Экономическая безопасность» (уровень специалитета)

**Направленность (профиль):** Экономическая безопасность организаций по отраслям и сферам деятельности (со специальной подготовкой)

**Общий объем дисциплины – 7 з.е. (252 часов)**

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ОПК-3.1: Демонстрирует знание методов и методик экономических расчётов качественных и количественных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- ОПК-3.2: Способен оценивать и анализировать результаты деятельности хозяйствующих субъектов на основе экономических показателей;
- ОПК-4.1: Способен разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения;
- ОПК-4.2: Способен планировать и организовывать деятельность хозяйствующего субъекта;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения заочная. Семестр 5.**

**Объем дисциплины в семестре – 3 з.е. (108 часов)**

**Форма промежуточной аттестации – Зачет**

**1. Структура национальной экономики.** Национальная экономика, сферы, сектора, комплексы, отрасли. Классификации отраслей. ОКВЭД..

**2. Предприятие (организация) – основное звено экономики.** Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Виды предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Классификация участников предпринимательской деятельности в соответствии с ГК РФ. Коммерческие и некоммерческие организации. Типы предприятий. Малое предпринимательство в Российской Федерации..

**3. Производственная программа и производственная мощность предприятия.** Производственная программа и факторы, ее определяющие. Планирование производственной программы. Показатели производственной программы, на которые необходимо ориентироваться при формировании экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений. Производственная мощность и ее показатели.

Продукция предприятия и ее классификация. Ассортимент и номенклатура. Стандартизация и сертификация продукции. Качество и конкурентоспособность продукции. Стандарты и системы качества..

**4. Основные фонды организации.** Уставный капитал и имущество организации. Экономическая сущность основных фондов. Классификация основных фондов. Износ основных фондов. Амортизация основных фондов. Учет и оценка основных фондов. Показатели использования основных фондов..

**5. Оборотные средства организации.** Состав оборотных средств организации, их классификация. Структура оборотных средств и их кругооборот. Показатели эффективности использования оборотных средств..

**Форма обучения заочная. Семестр 6.**

**Объем дисциплины в семестре – 4 з.е. (144 часов)**

**Форма промежуточной аттестации – Экзамен**

**1. Аренда, лизинг, франчайзинг в деятельности предприятия.** Аренда и арендные отношения. Лизинг: виды, схема, участники, преимущества и недостатки. Франчайзинг как форма сотрудничества малых и крупных компаний..

**2. Трудовые ресурсы организации. Нормирование и оплата труда.** Рынок труда. Кадры организации. Состав и категории персонала. Управление персоналом. Производительность труда. Организация и нормирование труда. Принципы оплаты труда. Формы и системы оплаты труда в

организации..

**3. Себестоимость продукции.** Издержки производства и себестоимость продукции. Управление затратами на производство и реализацию продукции. Классификация затрат. Смета и калькуляция затрат. Виды себестоимости продукции..

**4. Цены и ценообразование на предприятии.** Функции цены. Цена продавца и цена покупателя. Структура цены. Ценовая политика на различных рынках, ценовые стратегии, ценовая тактика. Методы ценообразования. Виды цен. Виды скидок..

**5. Маркетинг в деятельности организации.** Определение маркетинга и обоснование необходимости маркетинговой деятельности и выбора адекватной маркетинговой стратегии . Комплекс маркетинга: товарная, сбытовая, ценовая, коммуникационная составляющие. Этапы разработки маркетинговой стратегии. Жизненный цикл товара..

**6. Результаты производственно-хозяйственной деятельности организации.** Финансовые результаты деятельности организации как следствие принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений. Балансовая прибыль организации. Формирование балансовой прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли. Налогооблагаемая прибыль. Чистая прибыль. Распределение прибыли организации. Уровень рентабельности..

**7. Производственное планирование и бизнес-план предприятия.** Методологические основы планирования. Производственное планирование. Содержание и порядок разработки бизнес-планов. Обсуждение необходимости тщательной проработки каждого раздела бизнес-плана и формирования взвешенных экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности..

Разработал:  
доцент  
кафедры МЭО

Ю.Ю. Наземцева

Проверил:  
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева