

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Маркетинговые исследования рынка строительных материалов»

1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-27: Способность планировать и организовывать работу производственного подразделения предприятия по производству строительных материалов, изделий и конструкций	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Маркетинговые исследования рынка строительных материалов».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Маркетинговые исследования рынка строительных материалов» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал, выполняет задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций, может допускать отдельные ошибки.	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не освоил основное содержание изученного материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	0-24	<i>Не зачтено</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами

1.Задание на анализ информации из вторичных источников, для оценки имеющихся на рынке предложений по закупаемым предприятием ресурсам.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-27 Способность планировать и организовывать работу производственного подразделения предприятия по производству строительных материалов, изделий и конструкций	ПК-27.3 Анализирует информацию о наличии на рынке предложений по поставкам строительных материалов, изделий, конструкций и оборудования и определяет порядок отбора поставщиков закупаемых ресурсов

2.Задание на анализ информации из вторичных источников, для определения основных игроков на рынке необходимых предприятию ресурсов.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-27 Способность планировать и организовывать работу производственного подразделения предприятия по производству строительных материалов, изделий и конструкций	ПК-27.3 Анализирует информацию о наличии на рынке предложений по поставкам строительных материалов, изделий, конструкций и оборудования и определяет порядок отбора поставщиков закупаемых ресурсов

3.Задание на определение порядка отбора поставщиков закупаемых предприятием ресурсов.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-27 Способность планировать и организовывать работу производственного подразделения предприятия по производству строительных материалов, изделий и конструкций	ПК-27.3 Анализирует информацию о наличии на рынке предложений по поставкам строительных материалов, изделий, конструкций и оборудования и определяет порядок отбора поставщиков закупаемых ресурсов

4.Задание анализ и обработку маркетинговой информации и на определение порядка отбора поставщиков закупаемых предприятием ресурсов.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-27 Способность планировать и организовывать работу производственного подразделения предприятия по производству строительных материалов, изделий и конструкций	ПК-27.3 Анализирует информацию о наличии на рынке предложений по поставкам строительных материалов, изделий, конструкций и оборудования и определяет порядок отбора поставщиков закупаемых ресурсов
	ПК-27.7 Проводит сбор, обработку, анализ и обобщение маркетинговой информации для эффективной организации и планирования производственной деятельности

5.Задание на выбор источников для сбора маркетинговой информации.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-27 Способность планировать и организовывать работу производственного подразделения предприятия по производству строительных материалов, изделий и конструкций	ПК-27.7 Проводит сбор, обработку, анализ и обобщение маркетинговой информации для эффективной организации и планирования производственной деятельности

6.Задание на анализ и обобщение маркетинговой информации для эффективной организации и планирования производственной деятельности.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-27 Способность планировать и организовывать работу производственного подразделения предприятия по производству строительных материалов, изделий и конструкций	ПК-27.7 Проводит сбор, обработку, анализ и обобщение маркетинговой информации для эффективной организации и планирования производственной деятельности

7.Задание на анализ и обобщение маркетинговой информации для эффективной организации и планирования производственной деятельности.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-27 Способность планировать и организовывать работу производственного подразделения предприятия по производству	ПК-27.7 Проводит сбор, обработку, анализ и обобщение маркетинговой информации для эффективной организации и планирования

строительных материалов, изделий и конструкций	производственной деятельности
--	-------------------------------

8.Задание на сбор, обработку, анализ и обобщение маркетинговой информации для эффективной организации и планирования производственной деятельности.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
ПК-27 Способность планировать и организовывать работу производственного подразделения предприятия по производству строительных материалов, изделий и конструкций	ПК-27.7 Проводит сбор, обработку, анализ и обобщение маркетинговой информации для эффективной организации и планирования производственной деятельности

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.