

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Маркетинг информационных продуктов»**

код и наименование специальности:
09.02.09 «Веб-разработка»

Квалификация: Разработчик веб-приложений

Общий объем дисциплины – 36 часов

Форма промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК 02: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
- ОК 05: Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Маркетинг информационных продуктов» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 4.

1. Лекции на тему "Маркетинг информационных продуктов". Сущность маркетинга и его особенности в информационной сфере

Маркетинговая среда IT-организаций

Маркетинговые исследования в информационном бизнесе

Анализ поведения потребителей информационных продуктов и услуг. Сегментирование информационного рынка

Управление предложением информационных продуктов и услуг

Ценообразование в системе маркетинга информационных продуктов и услуг

Управление распределением информационных продуктов и услуг

Коммуникативная политика IT организации

Формирование, развитие и позиционирование торговых марок в сфере информационного бизнеса.

Организация, планирование и контроль маркетинговой деятельности IT-организаций.

Разработал:
профессор
кафедры ИСЭ
Проверил:
Декан ФИТ

Н.Н. Барышева

А.С. Авдеев