

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Конкурентное право и договоры в предпринимательской деятельности»**

код и наименование специальности:
40.02.04 «Юриспруденция»

Квалификация: Юрист

Общий объем дисциплины – 56 часов

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ПК 3.1: Вести документооборот при оказании профессиональной юридической помощи;
- ПК 3.2: Представлять интересы организаций и физических лиц в отношениях с государственными органами, контрагентами и иными лицами;
- ПК 3.3: Составлять подборку законодательства и судебной практики;
- ПК 3.4: Разрабатывать проекты юридических документов;
- ПК 3.5: Проводить первичную правовую экспертизу документов для организаций и физических лиц;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Конкурентное право и договоры в предпринимательской деятельности» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 6.

1. Конкуренция в предпринимательской деятельности. Конкурентное право. 1. Понятие и правовое значение конкуренции.

2. Понятие товарного рынка. Виды границ товарного рынка. Виды состояний конкуренции на товарном рынке.

3. Доминирующее положение: понятие, виды. Формы злоупотребления доминирующим положением.

4. Антиконтурентные соглашения: понятие и виды.

5. Согласованные действия: общая характеристика.

6. Координация экономической деятельности: общая характеристика.

7. Недобросовестная конкуренция: понятие, формы.

8. Средства антимонопольного регулирования и контроля.

9. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства..

2. Правовое регулирование рекламы. 1. Реклама: понятие, признаки.

2. Субъекты рекламных отношений.

3. Виды рекламы. Социальная реклама.

4. Общие требования, предъявляемые к рекламе. Ненадлежащая реклама. Недобросовестная и недостоверная реклама.

5. Специальные требования, предъявляемые к рекламе.

6. Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы..

3. Договор как правовая категория. Система гражданско-правовых договоров. Специфика предпринимательских договоров. 1. □ Понятие договора.

2. □ Значение договора для регулирования отношений в сфере предпринимательской деятельности.

3. □ Толкование договора.

4. Принципы договорного права

5. Классификация гражданско-правовых договоров.

6. Место предпринимательских договоров в системе договоров.

7. Признак направленности договора как системный признак классификации договоров.

8. Проблемы классификации разноотраслевых договоров..

4. Заключение, изменение, прекращение предпринимательских договоров. Признание договора незаключенным и недействительным. 1. □ Заключение договора: понятие, способы заключения.

2. Изменение договора: основания, способы, порядок.
3. Прекращение договора: основания, способы, порядок.
4. Признание договора незаключенным и недействительным..

5. Особенности договоров, заключаемых между предпринимателем и потребителем. 1. Правовой статус потребителя.

2. Права потребителя как слабой стороны в договоре.
3. Ответственность предпринимателя перед потребителем.
4. Общая характеристика отдельных видов договоров с участием потребителей (розничная купля-продажа, бытовой подряд, прокат и др.)..

6. Особенности договоров, заключаемых предпринимателями для обеспечения государственных и муниципальных нужд. 1. Понятие государственных и муниципальных нужд и государственных закупок.

2. Понятие и общая характеристика контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.
3. Понятие и общая характеристика государственного контракта. Виды государственных контрактов.
4. Заключение государственного контракта.
5. Исполнение государственного контракта.
6. Ответственность за ненадлежащее исполнение государственного контракта..

7. Договоры о передаче имущества в собственность. 1. Понятие и общая характеристика договоров о передаче имущества в собственность.

2. Виды договоров о передаче имущества в собственность.
3. Купля-продажа: общие положения.
4. Поставка и контрактация.
5. Ресурсоснабжение.
6. Продажа недвижимости и продажа предприятия.
7. Мена..

8. Договоры о передаче имущества в пользование. Понятие и общая характеристика договоров о передаче имущества в пользование.

2. Виды договоров о передаче имущества в пользование.
3. Аренда: общие положения.
4. Аренда транспортных средств.
5. Лизинг.
6. Аренда недвижимости (здания и сооружения, предприятия и др.)..

9. Договоры о выполнении работ. 1. Понятие и общая характеристика договоров о выполнении работ.

2. Договор подряда: общие положения. Виды договоров подряда.
3. Договор строительного подряда.
4. Договор подряда на выполнение проектных и изыскательских работ.
5. Договоры на выполнение научно-исследовательских работ, опытно-конструкторских и технологических работ..

10. Договоры об оказании услуг. 1. Понятие «услуги» в законодательстве и доктрине. Виды услуг.

2. Договор об оказании услуг: общая характеристика. Виды договоров об оказании услуг.
3. Договоры об оказании фактических услуг (возмездное оказание услуг, перевозка, хранение и др.)
4. Договоры об оказании юридических услуг (поручение, комиссия, агентирование).
5. Договоры об оказании услуг смешанного характера (доверительное управление имуществом, управление общим имуществом МКД, посреднические услуги).

6. Договоры об оказании финансовых услуг (страхование, заем и кредит и др.).

11. Общецелевые договоры. 1. Понятие и характеристика общецелевых договоров.

2. Общецелевые договоры, направленные на создание юридического лица.

3. Общецелевые договоры, направленные на осуществление совместной деятельности без образования юридического лица..

12. Договоры, опосредующие передачу исключительных прав. 1. Понятие, общая характеристика, виды договоров о передаче исключительных прав.

2. Договор коммерческой концессии.

3. Договор об отчуждении исключительного права.

4. Лицензионные договоры.

5. Договор заказа на создание объекта исключительных прав..

Разработал:

старший преподаватель
кафедры МЭО

Проверил:

Директор ИЭиУ

Э.И. Казитова

И.Н. Сычева