

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Комплексный анализ хозяйственной деятельности»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Цифровые финансы

**Общий объем дисциплины** – 4 з.е. (144 часа)

**Форма промежуточной аттестации** – Экзамен.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

- ОПК-3: способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- ПК-5: способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- ПК-6: способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 6.**

**1. Введение в комплексный анализ хозяйственной деятельности. Способы выбора инструментальных средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ результатов расчетов и обоснование полученных выводов.**

Цели и задачи освоения дисциплины. Предмет и объект исследования. Место и роль комплексного анализа ХД в финансовом и управленческом учете. Задача и специфика комплексного анализа ХД. Схема анализа, его основные элементы. Модель Дюпона. Методы анализа. Источники информации для анализа..

**2. Маркетинговый анализ деятельности предприятия. Порядок интерпритирования финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятия для принятия управленческих решений.** Определение типа рынка. Выявление конъюнктурообразующих факторов. PEST – анализ, SWOT-анализ. Анализ потребительской аудитории. Выявление потребительского ядра. Анализ функциональных свойств товара. Анализ конкурентной среды. Брендový анализ. Стратегии и особенности ценообразования на рынке. Обзор базовых показателей конъюнктуры рынка. Определение емкости и насыщенности рынка. Анализ спроса на продукцию и оценка риска невостребованной продукции. Анализ рынков сбыта продукции и ценовой политики предприятия. Анализ конкурентоспособности продукции..

**3. Анализ выпуска и продаж продукции. Методы анализа статистических данных, относящихся к хозяйственной деятельности предприятий и организаций.** Анализ показателей объема продукции, динамики производства. Анализ ассортимента продукции. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности и равномерности производства. Анализ доходов продукции.

**4. Анализ затрат на производство продукции.** Анализ затрат на производство по элементам. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции. Анализ себестоимости товарной продукции по статьям калькуляции. Анализ материальных затрат. Анализ затрат на оплату труда. Анализ комплексных статей себестоимости. Сводный подсчет резервов снижения себестоимости.

**5. Анализ использования внеоборотных и оборотных активов.** Понятие и структура основных средств (внеоборотных активов). Анализ наличия и движения основных средств. Анализ технического состояния основных средств. Анализ использования основных средств по обобщающим показателям. Анализ использования оборудования.

Понятие и структура оборотных активов. Классификация оборотных средств. Определение

потребности в оборотных средствах. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ прибыли на рубль материальных затрат. Сводный подсчет резервов увеличения выпуска и реализации продукции..

**6. Анализ использования трудовых ресурсов.** Анализ численности персонала, его состава и движения. Анализ использования рабочего времени. Анализ показателей производительности труда. Анализ трудоемкости продукции. Анализ фонда заработной платы..

**7. Анализ финансовых результатов. Анализ основных финансовых показателей.** Выручка и прибыль как основные результаты ХД. Горизонтальный и вертикальный анализ прибыли. Факторный анализ финансовых результатов. Анализ использования прибыли. Методы оптимизации процесса формирования прибыли..

**8. Анализ инвестиционной деятельности. Анализ капитала акционерного общества. Анализ деятельности организации на рынке ценных бумаг.** Сущность и классификация инвестиций. Анализ эффективности инвестиций. Критерии выбора инвестиционного проекта анализ источников финансирования инвестиционных проектов.

Стоимость акционерного капитала. Базовая модель оценки капитальных активов. Денежные потоки.

Разработал:

доцент  
кафедры ЭиФ

Проверил:  
Директор ИЭиУ

Е.М. Толмачева

И.Н. Сычева