

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭиУ
И.Н. Сычева

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.4.2 «Электронные платежи»

Код и наименование направления подготовки (специальности): 38.03.01
Экономика

Направленность (профиль, специализация): Цифровые финансы

Статус дисциплины: дисциплины (модули) по выбору

Форма обучения: очная

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	В.В. Козлов
Согласовал	Зав. кафедрой «ЭиФ»	Е.Н. Болховитина
	руководитель направленности (профиля) программы	Ю.Г. Швецов

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	информационно-телекоммуникационные технологии и возможность их применения в организации электронных платежей	использовать информационно-коммуникационных технологий для организации электронных платежей с учетом основных требований информационной безопасности	информационно-телекоммуникационные технологии и возможность их применения в организации электронных платежей
ПК-10	способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	задачи современных технических средств и информационных технологий электронных платежей	решать задачи современных технических средств и информационных технологий электронных платежей	навыками решения задач современных технических средств и информационных технологий электронных платежей
ПК-22	способностью применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля	способы применения норм, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля	применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля	способами применения норм, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Бухгалтерский учет, Информатика, Правоведение
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Финансовый менеджмент

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	16	0	16	76	43

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 7

Лекционные занятия (16ч.)

1. Основные понятия электронных платежей {дискуссия} (2ч.)[5] Понятие электронных платежей и электронной коммерции, история их возникновения. Этапы развития электронных платежей. Субъекты и объекты электронных платежей. Коммерческий цикл. Изменения принципов ведения бизнеса с переходом к электронной форме торговли. Физические товары, цифровые товары и услуги в интернете. Бизнес-сайт и его продвижение. Основные виды деятельности компаний электронного бизнеса. Электронные деньги, платежные интернет-системы, интернет-банкинг. Решение стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

2. Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний в системе электронных платежей {мини-лекция} (2ч.)[4] Понятие электронного документа и электронно-цифровой подписи. Российское законодательство о различных видах электронного взаимодействия с участием бизнес-организаций: заключение в электронном виде договоров, оформление электронных счетов-фактур, сдача в электронном виде налоговой отчетности. Нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля

3. Основные формы присутствия компаний в Интернете {беседа} (2ч.)[6]

Основные особенности коммерческой деятельности в среде Интернет. Электронная визитная карточка. Электронный каталог. Электронный магазин и электронный киоск. Торговые Интернет-системы. Управление контентом и документами в компаниях электронного бизнеса. Использование для решения коммуникативных задач электронные платежи

4. Электронный брендинг и маркетинг {беседа} (2ч.)[4] Основные особенности маркетинга в электронной среде. Имидж продукта и его инновационное развитие. Рекламная идея, функциональная и имиджевая реклама, основные условия эффективной рекламы. Понятие бренда. Трейд-маркинг, брендинг, рестайлинг, ребрендинг, ко-брендинг. Маркетинг и блоггинг.

5. Электронные торги, государственные закупки {беседа} (4ч.)[5] Понятие электронной торговой площадки. Регламент, основные функции и услуги электронной торговой площадки. Электронные биржи. Механизм электронных аукционов. Процедуры участия в электронных торгах. Размещение госзаказа и проведение госзакупок.

6. Государственные услуги для электронного бизнеса {беседа} (4ч.)[6] Портал государственных услуг, основные виды государственных услуг для бизнеса. Основные принципы организации системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде. Особенности взаимодействия компаний электронного бизнеса с государством.

Практические занятия (16ч.)

1. Основные понятия электронных платежей {дискуссия} (2ч.)[6] Понятие электронных платежей и электронной коммерции, история их возникновения. Этапы развития электронных платежей. Субъекты и объекты электронных платежей. Коммерческий цикл. Изменения принципов ведения бизнеса с переходом к электронной форме торговли. Физические товары, цифровые товары и услуги в интернете. Бизнес-сайт и его продвижение. Основные виды деятельности компаний электронного бизнеса. Электронные деньги, платежные интернет-системы, интернет-банкинг. Решение стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

2. Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний в системе электронных платежей {беседа} (2ч.)[5] Понятие электронного документа и электронно-цифровой подписи. Российское законодательство о различных видах электронного взаимодействия с участием бизнес-организаций: заключение в электронном виде договоров, оформление электронных счетов-фактур, сдача в электронном виде налоговой отчетности. Нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля

3. Основные формы присутствия компаний в Интернете {беседа} (2ч.)[5] Основные особенности коммерческой деятельности в среде Интернет. Электронная визитная карточка. Электронный каталог. Электронный магазин и электронный киоск. Торговые Интернет- системы. Управление контентом и документами в компаниях электронного бизнеса. Использование для решения коммуникативных задач электронные платежи
4. Электронный брендинг и маркетинг {беседа} (2ч.)[4] Основные особенности маркетинга в электронной среде. Имидж продукта и его инновационное развитие. Рекламная идея, функциональная и имиджевая реклама, основные условия эффективной рекламы. Понятие бренда. Трейд-маркинг, брендинг, рестайлинг, ребрендинг, ко-брендинг. Маркетинг и блоггинг.
5. Электронные торги, государственные закупки {беседа} (4ч.)[6] Понятие электронной торговой площадки. Регламент, основные функции и услуги электронной торговой площадки. Электронные биржи. Механизм электронных аукционов. Процедуры участия в электронных торгах. Размещение госзаказа и проведение госзакупок.
6. Государственные услуги для электронного бизнеса {беседа} (4ч.)[6] Портал государственных услуг, основные виды государственных услуг для бизнеса. Основные принципы организации системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде. Особенности взаимодействия компаний электронного бизнеса с государством.

Самостоятельная работа (76ч.)

1. Самостоятельная работа студентов {имитация} (67ч.)[4,5,6,7] Требования к планированию, организации и контролю самостоятельной работой студента регламентирует СТО АлтГТУ 12005 -2015 «Самостоятельная работа студентов».
2. Подготовка и сдача зачета {анализ казусов} (9ч.)[4,5,6,7] Подготовка к зачету
5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

6. Перечень учебной литературы
 - 6.1. Основная литература

6.1. Основная литература

1. Сычев Ю. Н. Основы информационной безопасности: учебно-практическое пособие – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 328 с. – ISBN: 978-5-374-00381-9 [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90790>

2. Серго А. Г., Пуцин В. С. Основы права интеллектуальной собственности. – М.: Интернет-Университет Информационных Технологий, 2005. – 344 с. – ISBN: 5-9556-0047-7 [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=233212&sr=1

6.2. Дополнительная литература

3. Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование: монография – М.: Статут, 2014. – 543 с. – ISBN: 978-5-8354-1018-7 [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=448075&sr=1

4. Серго А.Г., Пуцин В.С. Основы права интеллектуальной собственности для ИТ-специалистов. – М.: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», – 2016. – 293 с. [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429183&sr=1

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

5. www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ

6. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РФ

7. www.cbr.ru – официальный сайт Центрального банка РФ

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	Microsoft Office
2	Chrome
3	LibreOffice
4	Windows
5	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Национальная электронная библиотека (НЭБ) – свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа
учебные аудитории для проведения курсового проектирования (выполнения курсовых работ)
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
помещения для самостоятельной работы
лаборатории
виртуальный аналог специально оборудованных помещений

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».