

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭиУ
И.Н. Сычева

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.7.1 «Электронные кошельки и электронная коммерция»

Код и наименование направления подготовки (специальности): 38.03.01
Экономика

Направленность (профиль, специализация): Цифровые финансы

Статус дисциплины: дисциплины (модули) по выбору

Форма обучения: очная

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	Т.Н. Глазкова
Согласовал	Зав. кафедрой «ЭиФ»	Е.Н. Болховитина
	руководитель направленности (профиля) программы	Ю.Г. Швецов

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ПК-10	способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	Современные технические средства и информационные технологии для выбора различных форм расчетов и электронной коммерции	оценивать целесообразность использования различных способов расчетов и методов электронной коммерции	
ПК-22	способностью применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля	нормативные документы в области банковской деятельности при осуществлении расчетов	использовать нормативные документы при выборе различных форм расчетов	
ПК-8	способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	современные технические средства и информационные технологии расчетов; - формы расчетов и их особенности при использовании интернет-технологий;	использовать современные информационные технологии для работы с электронными платежами.	

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации, Информатика, Маркетинг
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	17	0	34	57	60

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 6

Лекционные занятия (17ч.)

1. Безналичные расчеты – виды и особенности использования(2ч.)[1,3,6] Правовое регулирование расчетов в РФ . Наличные расчеты. Безналичные расчеты. Формы безналичных расчетов. Расчеты платежными поручениями, по аккредитиву, чеками, расчеты по инкассо. Банковская карта как способ расчетов. Виды банковских карт. Безопасное использование банковских карт при расчетах в Интернете. Сравнительная характеристика различных банковских карт. Виды информационных технологий и современных технических средств для различных форм расчетов

2. Электронные кошельки и особенности их использования(2ч.)[1,3,4,6] Электронный кошелек как форма банковского счета. Понятие, цели создания, варианты использования, порядок создания и пополнения. Ограничения по использованию. Государственное регулирование системы расчетов на основе электронных кошельков.

История создания электронных кошельков Зарубежный опыт использования электронных кошельков. Основные нормативные документы в области банковской деятельности при выборе и обосновании формы расчетов

3. Платежные системы - состав, основные характеристики(4ч.)[1,3,4,6] Понятие платежной системы. История становления платежных систем. Современные платежные системы

4. Электронная коммерция - содержание и виды(6ч.)[2,4,5,6] Анализ внешней среды. Анализ конкурентов. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка. Общая

стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру продаж. Электронный бизнес и электронная коммерция. Понятие электронной коммерции. Условия функционирования электронной коммерции. С

5. Условия функционирования электронной коммерции(3ч.)[2,3,4,5,6] Условия функционирования электронной коммерции. Сервисы электронной коммерции. Площадки электронной коммерции. Категории электронной коммерции. сравнительная характеристика различных информационных технологий в электронной коммерции

Практические занятия (34ч.)

1. Безналичные расчеты – виды и особенности использования {беседа} (8ч.)[1,3,6] Виды расчетов в РФ. Правовое регулирование расчетов в РФ . Наличные расчеты. Безналичные расчеты. Формы безналичных расчетов. Расчеты платежными поручениями, по аккредитиву, чеками, расчеты по инкассо. Банковская карта как способ расчетов. Виды банковских карт. Безопасное использование банковских карт при расчетах в Интернете. Сравнительная характеристика различных банковских карт. Дебетовая и кредитная карта. Карта с овердрафтом. Преимущества и ограничения расчетов по банковским картам.

Основные нормативные документы в области банковской деятельности при выборе и обосновании формы расчетов.

Виды информационных технологий и современных технических средств для различных форм расчетов

2. Электронные кошельки – виды и особенности использования(6ч.)[1,3,4,6] Электронный кошелек как форма банковского счета. Понятие, цели создания, варианты использования, порядок создания и пополнения. Ограничения по использованию. Государственное регулирование системы расчетов на основе электронных кошельков.

История создания электронных кошельков Зарубежный опыт использования электронных кошельков.

Опрос по базовым понятиям

Обсуждение вопросов и ситуаций, итоговый анализ в аудитории

3. Платежная система как основа выбора электронного кошелька.(6ч.)[1,2,3,4,5,6] Понятие платежной системы. История становления платежных систем.

Платежные системы PayPal, «Яндекс.Деньги», WebMoney, RBK Money.

Банковские электронные деньги, Сбербанк Онлайн.

Использование электронных кошельков. Пополнение, конвертация.

Сравнительная характеристика платежных систем. Особенности использования различных платежных систем.

4. Порядок работы с электронными кошельками {дискуссия} (6ч.)[2,3,4,5,6]
Порядок создания электронного кошелька. Выбор платежной системы. Сервисы электронных кошельков. Ограничения по использованию электронных кошельков

Личный опыт использования электронного кошелька – обсуждение в аудитории. Безопасность использования электронного кошелька.

Зарубежный опыт использования электронных кошельков. Государственное регулирование системы расчетов на основе электронных кошельков.

5. Электронная коммерция – содержание и виды. {дискуссия} (8ч.)[2,3,4,5,6]
Анализ внешней среды. Анализ конкурентов. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка.

Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру продаж.

Электронный бизнес и электронная коммерция. Понятие электронной коммерции. Условия функционирования электронной коммерции. Сервисы электронной коммерции. Площадки электронной коммерции. Категории электронной коммерции.

SWOT-анализ. Анализ маркетинга предприятия. Сегментация рынка. Анализ товарной политики. Реклама и продвижение товара на рынок.

История становления электронной коммерции

Преимущества и ограничения электронной коммерции.

сравнительная характеристика различных информационных технологий в электронной коммерции

Самостоятельная работа (57ч.)

1. подготовка к занятиям(34ч.)[1,2,3,4,5,6]

2. Подготовка к текущим опросам(14ч.)[1,2,3,4,5,6]

3. Подготовка и сдача зачета(9ч.)[1,2,3,4,5,6]

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

1. 1. □ Белотелова, Нина Петровна. Деньги. Кредит. Банки [Электронный ресурс] : учебник для образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлению подготовки «Экономика» (уровень бакалавриата) / Н. П. Белотелова, Ж. С. Белотелова. - 6-е изд., перераб. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 380 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115769>. - ISBN 978-5-394-03826-6 : Б. ц.

2. Кобелев, О.А. Электронная коммерция : учебное пособие / О.А. Кобелев ; под ред. С.В. Пирогова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 684 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01738-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496127>

6.2. Дополнительная литература

3. Муссель, К.М. Платежные технологии: системы и инструменты / К.М. Муссель. - Москва : КНОРУС : ЦИПСИР, 2015. - 288 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 282-284 - ISBN 978-5-406-04189-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441393>

4. Электронная торговля : учебник : [16+] / Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов, В. А. Матосян, Р. Р. Салихова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2021. - 150 с. : ил., табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600300>

5. Синяева, И.М. Маркетинг в коммерции : учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашкова. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 548 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02388-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453933>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

6. <http://pravo.gov.ru> - Государственная система правовой информации. Официальный интернет-портал правовой информации

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	Windows
2	LibreOffice
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Национальная электронная библиотека (НЭБ) – свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
помещения для самостоятельной работы
лаборатории
виртуальный аналог специально оборудованных помещений

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».