

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

**СОГЛАСОВАНО**

Директор ИЭиУ  
И.Н. Сычева

## **Рабочая программа дисциплины**

Код и наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.10.2 «Бизнес-планирование»

Код и наименование направления подготовки (специальности): 38.03.01  
Экономика

Направленность (профиль, специализация): Цифровые финансы

Статус дисциплины: дисциплины (модули) по выбору

Форма обучения: очная

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	Т.Н. Глазкова
Согласовал	Зав. кафедрой «ЭиФ»	Е.Н. Болховитина
	руководитель направленности (профиля) программы	Ю.Г. Швецов

г. Барнаул

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	виды организационно-управленческих решений по вопросам бизнес-планирования	обосновать выбор структурных элементов бизнес-плана	навыками планирования в процессе принятия управленческих решений
ПК-9	способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Основные требования по организации бизнес-планирования	Организовать деятельность малой группы для разработки бизнес-плана	Навыками работы в малой группе

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Экономика организаций
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Преддипломная практика

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося**

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 2 / 72

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	12	0	12	48	31

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Форма обучения: очная**

**Семестр: 8**

**Лекционные занятия (12ч.)**

**1. Основы бизнес-планирования. Бизнес-планирование на предприятии {лекция с разбором конкретных ситуаций} (6ч.)[1,2,3] Введение в бизнес-планирование. Сущность планирования. Формы и методы планирования. Место бизнес-планирования в системе планирования предприятия. Виды планов. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.**

**Титульный лист бизнес-плана. Оглавление. Резюме. Краткое содержание.**

**Важность резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов.**

**Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.**

**разработка организационно-управленческих решений в процессе бизнес-планирования на предприятии**

**2. Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентные преимущества предприятия. План маркетинга {дискуссия} (6ч.)[1,2,3] Анализ внешней среды. Анализ конкурентов. Анализ ценовой политики. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру продаж.**

**Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены.**

**Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов.**

**Практические занятия (12ч.)**

**1. План производства и организационный план(4ч.)[1,2,3] Анализ производственной деятельности предприятия. Анализ эффективности использования производственной мощности предприятия. Выявление и анализ производственных проблем предприятия. Анализ системы управления**

предприятием. Организационная и производственная структура предприятия.

Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия.

Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах. Кадровая политика и развитие персонала.

Содержание и порядок составления плана работы малой группы для формирования и реализации бизнес-плана

2. Финансовый план предприятия(4ч.)[2,3] Анализ финансового состояния предприятия. Анализ источников финансирования предприятия. Выявление и анализ финансовых рисков предприятия. Расчет точки безубыточности. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений.

Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.

3. Формирование финансовой стратегии и инвестиционные расчеты. Экспертиза бизнес-планов(4ч.)[2,3] Порядок составления бизнес-плана. Расчет основных показателей бизнес-плана. Выявление и анализ возможных рисков реализации бизнес-плана. Основные показатели для инвестиционных расчетов. Оценка реалистичности представленного проекта. Оценка соответствия действительности представленной в проекте исходной информации. Экспертиза основных разделов бизнес-плана. Оценка планируемых издержек и цен. Возможности выполнения плана по выплате кредита.

разработка организационно-управленческих решений в процессе бизнес-планирования на предприятии

#### Самостоятельная работа (48ч.)

1. подготовка к практическим занятиям {дискуссия} (30ч.)[2,3,4] самостоятельная подготовка по вопросам практических занятий

- Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи. Суть бизнес-модели. Критерии оценки эффективности бизнес-модели. Малый и средний бизнес: преимущества и недостатки.

- Сегментация рынка. Анализ товарной политики. Реклама и продвижение товара на рынок.

- Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы

2. текущий контрольный(8ч.)[2,3] подготовка к текущим контрольным работам

3. Зачет(10ч.)[2,3,4,5] подготовка и сдача зачета

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

## 6. Перечень учебной литературы

### 6.1. Основная литература

1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2017. – 432 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93529>.

2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : [учебное пособие для вузов по направлениям "Экономика" и "Менеджмент"] / В. З. Черняк [и др.] ; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 592 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751&sr=1>. - Библиогр.: с. 585-589. - ISBN 978-5-238-01812-6 : Б. ц.

### 6.2. Дополнительная литература

3. Афонасова, Маргарита Алексеевна. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : [учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров 080100.62 «Экономика», 080200.62 «Менеджмент»] / М. А. Афонасова ; Том. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники. - Электрон. текстовые дан. - Томск : Эль Контент, 2015. - 108 с. : ил., табл. - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=480575&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480575&sr=1). - ISBN 978-5-4332-0241-2 : Б. ц.

4. Пидоймо, Людмила Петровна. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания : учебное пособие / Л. П. Пидоймо ; Воронеж. гос. ун-т. - Электрон. текстовые дан. - Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. - 192 с. : ил. - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=441602&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=441602&sr=1). - ISBN 978-5-9273-2243-5 : Б. ц.

## 7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

5. <http://pravo.gov.ru> - Государственная система правовой

информации. Официальный интернет-портал правовой информации

#### **8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

#### **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

<b>№пп</b>	<b>Используемое программное обеспечение</b>
1	Windows
2	LibreOffice
3	Антивирус Kaspersky

<b>№пп</b>	<b>Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>
1	Национальная электронная библиотека (НЭБ) – свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. ( <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> )

#### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».