

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Биткоин - культура и интернет-реклама»

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-10: способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета
ПК-22: способностью применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета
ПК-8: способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины «Биткоин - культура и интернет-реклама» с декомпозицией: знать, уметь, владеть.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Биткоин - культура и интернет-реклама» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент проявил знание программного материала, демонстрирует сформированные (иногда не полностью) умения и навыки, указанные в программе компетенции, умеет (в основном) систематизировать материал и делать выводы	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не усвоил основное содержание материала, не умеет систематизировать информацию, делать выводы, четко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирует низкий уровень овладения необходимыми компетенциями	0-24	<i>Не зачтено</i>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

№ пп	Вопрос/Задача	Проверяемые компетенции
1	Использование для решения аналитических и исследовательских задач в сфере интернет рекламы и биткойн культуры современных технических средств и информационных технологий	ПК-8
2	Использование для решения коммуникативных задач в сфере биткойн-культуры и интернет рекламы современных технических средств и информационных технологий	ПК-10
3	Нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля, в том числе правовые основы рекламной деятельности и правовые нормативные документы, регулирующие рекламную деятельность в РФ.	ПК-22

4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.