

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Краудфандинг и ICO»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Цифровые финансы

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часа)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-10: способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Краудфандинг и ICO» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 7.

1. Управление источниками финансирования проектов. Законодательное регулирование..

Источники финансирования проектов: внутренние и внешние. Управление источниками долгосрочного финансирования. Собственные источники и их виды. Сравнительная характеристика собственных источников. Управление собственным капиталом.

Основные способы внешнего финансирования: открытая и закрытая эмиссия акций, эмиссия облигаций, кредиты, займы..

2. Управление финансовыми рисками. Порядок использования современных технических средств и информационных технологий для финансирование проектов с использованием криптовалюты. Понятие риска. Классификации рисков. Чистые и спекулятивные риски. Предпринимательские риски и их виды. Риск и доходность финансовых активов. Виды финансовых рисков.

Содержание и этапы управления финансовыми рисками. Методы оценки рисков. Количественная оценка рисков, методы количественной оценки.

Методы управления рисками. Принципы управления рисками..

3. Краудфандинг как способ финансирования проектов.. Краудсорсинг и краудфандинг.

Классификация краудфандинга: пожертвования, модель Кикстартера, краудвистинг. Параметры проектов, подходящие для основанного на вознаграждении краудфандинга.

Краудфандинговые платформы и сервисы..

4. Управление краудфандингом. Этапы реализации компании. Предварительное планирование кампании краудфандинга. Составление бюджета кампании, основанного на вознаграждении краудфандинга.

Проведение краудфандинговой кампании. Анализ эффективности краудфандинговой кампании: экономический эффект и эффективность компании, вознаграждения спонсоров.

Российский и зарубежный опыт. Законодательное регулирование..

5. Привлечение инвестиций с помощью ICO: механизм и риски.. ICO как инструмент привлечения капитала. Цифровые токены и криптокоины. Механизм ICO. Отличия ICO и IPO: государственные гарантии и налогообложение..

Разработал:

доцент
кафедры ЭиФ

Е.М. Толмачева

Проверил:

Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева