

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Электронные кошельки и электронная коммерция»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Цифровые финансы

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-10: способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;
- ПК-22: способностью применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля;
- ПК-8: способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Электронные кошельки и электронная коммерция» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 6.

1. Безналичные расчеты – виды и особенности использования. Виды расчетов в РФ. Правовое регулирование расчетов в РФ. Наличные расчеты. Безналичные расчеты. Формы безналичных расчетов. Расчеты платежными поручениями, по аккредитиву, чеками, расчеты по инкассо. Банковская карта как способ расчетов. Виды банковских карт. Безопасное использование банковских карт при расчетах в Интернете.

Сравнительная характеристика различных банковских карт. Дебетовая и кредитная карта. Карта с овердрафтом. Преимущества и ограничения расчетов по банковским картам.

Основные нормативные документы в области банковской деятельности при выборе и обосновании формы расчетов.

Виды информационных технологий и современных технических средств для различных форм расчетов.

2. Платежная система как основа выбора электронного кошелька. Понятие платежной системы. История становления платежных систем.

Платежные системы PayPal, «Яндекс.Деньги», WebMoney, RBK Money.

Банковские электронные деньги, Сбербанк Онлайн.

Использование электронных кошельков. Пополнение, конвертация.

Виды информационных технологий и современных технических средств для различных форм расчетов.

Сравнительная характеристика платежных систем. Особенности использования различных платежных систем..

3. Электронная коммерция – содержание и виды.. Анализ внешней среды. Анализ конкурентов. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка.

Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру продаж.

Электронный бизнес и электронная коммерция. Понятие электронной коммерции. Условия функционирования электронной коммерции. Сервисы электронной коммерции. Площадки электронной коммерции. Категории электронной коммерции.

SWOT-анализ. Анализ маркетинга предприятия. Сегментация рынка. Анализ товарной политики. Реклама и продвижение товара на рынок.

История становления электронной

Преимущества и ограничения электронной коммерции.

Сравнительная характеристика различных информационных технологий в электронной

коммерции.

Разработал:

доцент

кафедры ЭиФ

Проверил:

Директор ИЭиУ

Т.Н. Глазкова

И.Н. Сычева