

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Биткоин - культура и интернет-реклама»**

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Цифровые финансы

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-10: способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;
- ПК-22: способностью применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля;
- ПК-8: способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Биткоин - культура и интернет-реклама» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 6.

1. Концептуальные основы формирования биткойн-культуры. Использование для решения коммуникативных задач в сфере биткойн-культуры и интернет рекламы современных технических средств и информационных технологий.. Использование для решения аналитических и исследовательских задач в сфере интернет рекламы и биткойн культуры современные технические средства и информационные технологии. Современные информационные технологии, а также возможности их применения для решения коммуникативных задач в сфере интернет-рекламы и биткойн культуры. Блокчейн. Преимущества блокчейн-технологий. Цифровая валюта и Онлайновая платежная система. Цифровые криптовалюты. Биткоин как основная из криптовалют. Децентрализованные криптовалюты. Основные сведения и криптовалютах. Биткойн и альткойны..

2. Сущность, характеристика и классификация Интернет-ресурсов как инструментов маркетинга и рекламы. Нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля, в том числе основы рекламной деятельности и правовые нормативные документы, регулирующие рекламную деятельность в РФ.. Нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля, в том числе основы рекламной деятельности и правовые нормативные документы, регулирующие рекламную деятельность в РФ. Преимущества Интернет ресурсов как инструментов маркетинговой деятельности: вариативность, доступность, эффективность, информативность, адаптивность. Маркетинговые функции Интернет-сайтов: имиджевая, информационная, справочная, рекламная, реализация прямых продаж. Классификация Интернет-ресурсов как инструментов маркетинговой деятельности. Характеристика основных видов Интернет-ресурсов с точки зрения их маркетингового инструментария: промо-ресурсы; корпоративные сайты; интернет-каталоги; интернет-магазины; информационные порталы; форумы; социальные сети; интернет-сервисы..

Разработал:

доцент

кафедры ЭиФ

Проверил:

Директор ИЭиУ

Н.В. Щербакова

И.Н. Сычева