

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭиУ
И.Н. Сычева

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.7.2 «Биткоин - культура и интернет-реклама»

Код и наименование направления подготовки (специальности): 38.03.01
Экономика

Направленность (профиль, специализация): Цифровые финансы

Статус дисциплины: дисциплины (модули) по выбору

Форма обучения: заочная

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	Н.В. Щербакова
Согласовал	Зав. кафедрой «ЭиФ»	Е.Н. Болховитина
	руководитель направленности (профиля) программы	Ю.Г. Швецов

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ПК-10	способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	современные технические средства и информационные технологии, а также возможности их применения для решения коммуникативных задач в сфере интернет-рекламы и биткойн культуры	решать коммуникативные задачи в сфере интернет-рекламы и биткойн-культуры на основе применения современных технических средств и информационных технологий	
ПК-22	способностью применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля	правовые нормативные документы, регулирующие рекламную деятельность в РФ	применять нормативные документы, регулирующие рекламную деятельность в РФ.	
ПК-8	способностью использовать для решения аналитических задач современные технические средства и информационные технологии	современные технические средства и информационные технологии, позволяющие проводить анализ в сфере рекламной деятельности и биткойн-культуры	использовать технические средства и информационные технологии для получения информации и решения прикладных задач в сфере реализации рекламных мероприятий, в области биткойн-культуры	навыками расчета показателей, характеризующих интернет-рекламу, на основе применения современных технических средств и компьютерных технологий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Введение в цифровые финансы, Финансовые технологии блокчейна
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут	Краудфандинг и ICO, Электронные платежи

необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
заочная	6	0	4	98	14

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: заочная

Семестр: 6

Лекционные занятия (6ч.)

1. Концептуальные основы формирования биткойн-культуры. Использование для решения коммуникативных задач в сфере биткойн-культуры и интернет рекламы современных технических средств и информационных технологий.. Использование для решения аналитических и исследовательских задач в сфере интернет рекламы и биткойн культуры современные технические средства и информационные технологии {лекция с разбором конкретных ситуаций} (3ч.)[1,2] Современные информационные технологии, а также возможности их применения для решения коммуникативных задач в сфере интернет-рекламы и биткойн культуры. Блокчейн. Преимущества блокчейн-технологий. Цифровая валюта и Онлайновая платежная система. Цифровые криптовалюты. Биткойн как основная из криптовалют. Децентрализованные криптовалюты. Основные сведения и криптовалютах. Биткойн и альткойны.

2. Сущность, характеристика и классификация Интернет-ресурсов как инструментов маркетинга и рекламы. Нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля, в том числе основы рекламной деятельности и правовые нормативные документы, регулирующие

рекламную деятельность в РФ. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (3ч.)[3,4] Нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля, в том числе основы рекламной деятельности и правовые нормативные документы, регулирующие рекламную деятельность в РФ. Преимущества Интернет ресурсов как инструментов маркетинговой деятельности: вариативность, доступность, эффективность, информативность, адаптивность. Маркетинговые функции Интернет-сайтов: имиджевая, информационная, справочная, рекламная, реализация прямых продаж. Классификация Интернет-ресурсов как инструментов маркетинговой деятельности. Характеристика основных видов Интернет-ресурсов с точки зрения их маркетингового инструментария: промо-ресурсы; корпоративные сайты; интернет-каталоги; интернет-магазины; информационные порталы; форумы; социальные сети; интернет-сервисы.

Практические занятия (4ч.)

1. **Концептуальные основы формирования биткойн-культуры. Использование для решения коммуникативных задач в сфере биткойн-культуры и интернет рекламы современных технических средств и информационных технологий. {дискуссия} (2ч.)[1,2] Современные информационные технологии. Блокчейн. Преимущества блокчейн-технологий. Цифровая валюта и Онлайн-платежная система. Цифровые криптовалюты. Биткойн как основная из криптовалют. Децентрализованные криптовалюты. Основные сведения и криптовалюты. Биткойн и альткойны.**

2. **Сущность, характеристика и классификация Интернет-ресурсов как инструментов маркетинга и рекламы. Использование для решения аналитических и исследовательских задач в сфере интернет рекламы и биткойн культуры современные технические средства и информационные технологии {дискуссия} (2ч.)[3,4] Преимущества Интернет ресурсов как инструментов маркетинговой деятельности: вариативность, доступность, эффективность, информативность, адаптивность. Маркетинговые функции Интернет-сайтов: имиджевая, информационная, справочная, рекламная, реализация прямых продаж. Классификация Интернет-ресурсов как инструментов маркетинговой деятельности. Характеристика основных видов Интернет-ресурсов с точки зрения их маркетингового инструментария: промо-ресурсы; корпоративные сайты; интернет-каталоги; интернет-магазины; информационные порталы; форумы; социальные сети; интернет-сервисы. Основы использования технических средств и информационных технологий для получения информации и решения прикладных задач в сфере реализации рекламных мероприятий,**

Самостоятельная работа (98ч.)

1. Подготовка к занятиям и текущему контролю(15ч.)[1,2,3,13,14,15]

Подготовка к текущим занятиям, самостоятельное изучение материала, подготовка контрольной работы

2. Выполнение контрольной работы(50ч.)[4,5] Подготовка к текущему контролю успеваемости

3. Подготовка к занятиям {творческое задание} (29ч.)[1]

3. Подготовка к промежуточной аттестации (зачет)(4ч.)[2,4,15] Подготовка к промежуточной аттестации (зачет)

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

13. Проверка и контроль знаний законодательства РФ о рекламе.
Ростов Н.Д. (РисО)

2015 Слайды к курсу лекций, 283.00 КБ , pdf закрыт для печати
Дата первичного размещения: 15.12.2015. Обновлено: 15.12.2015.

Прямая

ссылка:

http://elib.altstu.ru/eum/download/riso/Rostov_zakon.pdf

14. Приемы создания рекламного текста

Антюфеева Е.В. (КСОТ)

2015 Слайды к курсу лекций, 1.55 МБ

Дата первичного размещения: 01.06.2015. Обновлено: 24.03.2016.

Прямая

ссылка:

http://elib.altstu.ru/eum/download/riso/Antyufeeva_psrt.pdf

15. Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине "Биткойн-культура и интернет-реклама" для студентов направления "Экономика"

Щербакова Н.В. (ЭФК)

2019 Методические указания, 310.00 КБ

Дата первичного размещения: 29.03.2019. Обновлено: 01.04.2019.

Прямая

ссылка:

http://elib.altstu.ru/eum/download/efk/Sherbakova_BitcoinCIR_mu.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Антипов, К.В. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учеб. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2017. – 328 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93404> . – Загл. с экрана.

2. Кузнецов, П.А. Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2016. – 296 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70573> . – Загл. с экрана.

3. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации возникновение "Четвертой волны" [Электронный ресурс] : учеб. пособие – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2017. – 260 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93407> . – Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература

4. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2016. – 352 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70531> . – Загл. с экрана.

5. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учеб. / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2017. – 488 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93416> . – Загл. с экрана

6. Горнштейн, М.Ю. Современный маркетинг [Электронный ресурс] : монография / М.Ю. Горнштейн. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2017. – 404 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/103736> . – Загл. с экрана.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

7. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р «Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации»

8. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1, 2, 3, 4.

9. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части I, II.

10. Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (с учетом дополнений и изменений) (с изм. и доп.)

11. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1. (в ред. Федерального закона от 09.01.1996, № 2-ФЗ) (с изм. и доп.)

12. Федеральный закон РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ (с изм. и доп.).

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	Microsoft Office
2	Windows
3	Chrome
4	Гарант
5	LibreOffice
6	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Национальная электронная библиотека (НЭБ) – свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».