

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭиУ
И.Н. Сычева

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.10.2 «Бизнес-планирование»

Код и наименование направления подготовки (специальности): 38.03.01
Экономика

Направленность (профиль, специализация): Цифровые финансы

Статус дисциплины: дисциплины (модули) по выбору

Форма обучения: заочная

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	Т.Н. Глазкова
Согласовал	Зав. кафедрой «ЭиФ»	Е.Н. Болховитина
	руководитель направленности (профиля) программы	Ю.Г. Швецов

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	виды организационно-управленческих решений по вопросам бизнес-планирования	обосновать выбор структурных элементов бизнес-плана	навыками планирования в процессе принятия управленческих решений
ПК-9	способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Основные требования по организации бизнес-планирования	Организовать деятельность малой группы для разработки бизнес-плана	Навыками работы в малой группе

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Экономика организаций
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Преддипломная практика

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 2 / 72

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
заочная	2	0	4	66	8

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: заочная

Семестр: 10

Лекционные занятия (2ч.)

1. Основы бизнес-планирования. Бизнес-планирование на предприятии {дискуссия} (2ч.)[1,2] Введение в бизнес-планирование. Сущность планирования. Формы и методы планирования. Место бизнес-планирования в системе планирования предприятия. Виды планов. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Титульный лист бизнес-плана. Оглавление. Резюме. Краткое содержание. Важность резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме. Содержание и порядок составления плана работы малой группы для формирования и реализации бизнес-плана

Практические занятия (4ч.)

1. Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентные преимущества предприятия. План маркетинга(2ч.)[1,2] Анализ внешней среды. Анализ конкурентов. Анализ ценовой политики. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру продаж.

Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ производственной деятельности предприятия. Анализ эффективности использования производственной мощности предприятия. Выявление и анализ производственных проблем предприятия. Анализ системы управления предприятием. Организационная и производственная структура

предприятия. Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия.

2. Финансовый план предприятия(1ч.)[1,2,3] Анализ финансового состояния предприятия. Анализ источников финансирования предприятия. Выявление и анализ финансовых рисков предприятия. Расчет точки безубыточности. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений.

Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.

3. Формирование финансовой стратегии и инвестиционные расчеты. Экспертиза бизнес-планов(1ч.)[1,2] Порядок составления бизнес-плана. Расчет основных показателей бизнес-плана. Выявление и анализ возможных рисков реализации бизнес-плана. Основные показатели для инвестиционных расчетов. Оценка реалистичности представленного проекта. Оценка соответствия действительности представленной в проекте исходной информации. Экспертиза основных разделов бизнес-плана. Оценка планируемых издержек и цен. Возможности выполнения плана по выплате кредита.

разработка организационно-управленческих решений в процессе бизнес-планирования на предприятии

Самостоятельная работа (66ч.)

1. Подготовка к занятиям и текущему контролю(15ч.)[1,2] Подготовка к занятиям и текущему контролю

2. Выполнение контрольной работы(47ч.)[1,2] Выполнение контрольной работы

3. зачет(4ч.)[1,2,3] зачет

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2017. – 432 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93529>.

2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : [учебное пособие для вузов по направлениям "Экономика" и "Менеджмент"] / В. З. Черняк [и др.] ; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 592 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751&sr=1>. - Библиогр.: с. 585-589. - ISBN 978-5-238-01812-6 : Б. ц.

6.2. Дополнительная литература

3. Афонасова, Маргарита Алексеевна. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : [учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров 080100.62 «Экономика», 080200.62 «Менеджмент»] / М. А. Афонасова ; Том. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники. - Электрон. текстовые дан. - Томск : Эль Контент, 2015. - 108 с. : ил., табл. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480575&sr=1. - ISBN 978-5-4332-0241-2 : Б. ц.

4. Пидоймо, Людмила Петровна. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания : учебное пособие / Л. П. Пидоймо ; Воронеж. гос. ун-т. - Электрон. текстовые дан. - Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. - 192 с. : ил. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=441602&sr=1. - ISBN 978-5-9273-2243-5 : Б. ц.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

5. <http://pravo.gov.ru> - Государственная система правовой информации. Официальный интернет-портал правовой информации

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	Windows
2	LibreOffice
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Национальная электронная библиотека (НЭБ) – свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».