

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Краудфандинг и ICO»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Цифровые финансы

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-3.3: Применяет современные финансовые технологии при решении профессиональных задач;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Краудфандинг и ICO» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очно - заочная. Семестр 9.

1. Управление источниками финансирования проектов. Законодательное регулирование.

Источники финансирования проектов: внутренние и внешние. Управление источниками долгосрочного финансирования. Собственные источники и их виды. Сравнительная характеристика собственных источников. Управление собственным капиталом.

Основные способы внешнего финансирования: открытая и закрытая эмиссия акций, эмиссия облигаций, кредиты, займы..

2. Управление финансовыми рисками.. Понятие риска. Классификации рисков. Чистые и спекулятивные риски. Предпринимательские риски и их виды. Риск и доходность финансовых активов. Виды финансовых рисков.

Содержание и этапы управления финансовыми рисками. Методы оценки рисков. Количественная оценка рисков, методы количественной оценки.

Применение современных финансовых технологий при решении профессиональных задач

Методы управления рисками. Принципы управления рисками..

3. Краудфандинг как способ финансирования проектов.. Краудсорсинг и краудфандинг.

Классификация краудфандинга: пожертвования, модель Кикстартера, краудвистинг. Параметры проектов, подходящие для основанного на вознаграждении краудфандинга.

Краудфандинговые платформы и сервисы.

4. Управление краудфандингом. Этапы реализации компании.. Предварительное планирование кампании краудфандинга. Составление бюджета кампании, основанного на вознаграждении краудфандинга.

Проведение краудфандинговой кампании. Анализ эффективности краудфандинговой кампании: экономический эффект и эффективность компании, вознаграждения спонсоров.

Российский и зарубежный опыт. Законодательное регулирование..

5. Привлечение инвестиций с помощью ICO: механизм и риски.. ICO как инструмент привлечения капитала. Цифровые токены и криптокоины. Механизм ICO. Отличия ICO и IPO: государственные гарантии и налогообложение..

Разработал:

доцент

кафедры ЭиФ

Е.М. Толмачева

Проверил:

Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева