

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭиУ
И.Н. Сычева

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: Б1.В.27 «Краудфандинг и ICO»

Код и наименование направления подготовки (специальности): 38.03.01
Экономика

Направленность (профиль, специализация): Цифровые финансы

Статус дисциплины: часть, формируемая участниками образовательных
отношений

Форма обучения: очно - заочная

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	Е.М. Толмачева
Согласовал	Зав. кафедрой «ЭиФ»	Е.Н. Болховитина
	руководитель направленности (профиля) программы	Ю.Г. Швецов

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-3	Способен применять финансовые технологии при решении профессиональных задач	ПК-3.3	Применяет современные финансовые технологии при решении профессиональных задач

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Аудит
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Внутренний контроль и аудит

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очно - заочная	16	0	16	76	43

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очно - заочная

Семестр: 9

Лекционные занятия (16ч.)

1. Управление источниками финансирования проектов. Законодательное регулирование {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[2,3]

Источники финансирования проектов: внутренние и внешние. Управление источниками долгосрочного финансирования. Собственные источники и их виды. Сравнительная характеристика собственных источников. Управление собственным капиталом.

Основные способы внешнего финансирования: открытая и закрытая эмиссия акций, эмиссия облигаций, кредиты, займы.

2. Управление финансовыми рисками. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[2,3] Понятие риска. Классификации рисков. Чистые и спекулятивные риски. Предпринимательские риски и их виды. Риск и доходность финансовых активов. Виды финансовых рисков.

Содержание и этапы управления финансовыми рисками. Методы оценки рисков. Количественная оценка рисков, методы количественной оценки.

Применение современных финансовых технологий при решении профессиональных задач

Методы управления рисками. Принципы управления рисками.

3. Краудфандинг как способ финансирования проектов. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[2,3] Краудсорсинг и краудфандинг. Классификация краудфандинга: пожертвования, модель Кикстартера, краудвистинг. Параметры проектов, подходящие для основанного на вознаграждении краудфандинга.

Краудфандинговые платформы и сервисы

4. Управление краудфандингом. Этапы реализации компании. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (3ч.)[3,5] Предварительное планирование кампании краудфандинга. Составление бюджета кампании, основанного на вознаграждении краудфандинга.

Проведение краудфандинговой кампании. Анализ эффективности краудфандинговой кампании: экономический эффект и эффективность компании, вознаграждения спонсоров.

Российский и зарубежный опыт. Законодательное регулирование.

5. Привлечение инвестиций с помощью ICO: механизм и риски. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (5ч.)[2,3] ICO как инструмент привлечения капитала. Цифровые токены и криптовалюты. Механизм ICO. Отличия ICO и IPO: государственные гарантии и налогообложение.

Практические занятия (16ч.)

1. Управление источниками финансирования проектов. Законодательное регулирование. {работа в малых группах} (2ч.)[2] Сравнительный анализ способов внешнего финансирования. Традиционные и новые методы долгосрочного и краткосрочного финансирования.

Расчет коэффициента реинвестирования и темпов внутреннего экономического роста.

Сравнительный анализ способов внешнего финансирования. Расчет показателей финансового левериджа.

2. Управление финансовыми рисками. {работа в малых группах} (4ч.)[2,3]

Методы управления рисками. Принципы управления рисками.

Методы оценки рисков. Количественная оценка рисков, методы количественной оценки.

Дискуссия по теме. Расчет показателей финансового риска.

3. Краудфандинг как способ финансирования проектов. Применяя современные финансовые технологии решите задачи {работа в малых группах} (3ч.)[2,3] Преимущества и недостатки краудфандинговых компаний. Наиболее популярные платформы для основанного на вознаграждении краудфандинга.

Специализированные платформы краудфандинга, основанного на вознаграждении.

Выбор селф-хостингового краудфандинга, основанного на вознаграждении.

4. Управление краудфандингом. Этапы реализации кампании. {работа в малых группах} (3ч.)[2,3] Предварительное планирование кампании краудфандинга: определение и точная настройка проектной идеи, нахождение целевой аудитории, проведение исследования, выбор подходящей платформы краудфандинга, создание системы вознаграждений.

Составление бюджета кампании, основанного на вознаграждении краудфандинга: определение финансовой цели проекта, разработка компонентов бюджета краудфандинговой кампании.

Проведение краудфандинговой кампании: привлечение трафика на веб-страницу кампании с помощью платной интернет-рекламы, паблик рилейшнз как средство задействования потенциала средств массовой информации для расширения целевой аудитории, обновления и блоггерские записи как средство агрессивного рекламирования завышенных целей и стимулирования спонсорской поддержки.

Анализ эффективности краудфандинговой кампании: экономический эффект и эффективность кампании, вознаграждения спонсоров.

Российский и зарубежный опыт.

5. Привлечение инвестиций с помощью ICO: механизм и риски. {работа в малых группах} (4ч.)[2,3] Анализ российской и зарубежной практики ICO. Качественный и количественный анализ рисков. Законодательное регулирование операций

Самостоятельная работа (76ч.)

1. Самостоятельное изучение тем,

подготовка к контрольным работам {тренинг} (67ч.)[1,2,3,4,5,6]
самостоятельное изучение тем,

подготовка к контрольным работам

2. Подготовка и сдача зачета(9ч.)[1,5,6] Подготовка и сдача зачета

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Толмачева Е.М. Методические указания по выполнению контрольных работ по дисциплине «Краудфандинг и ICO» для студентов заочной формы обучения направления 38.03.01 «Экономика» [Электронный ресурс] : методические указания.– Электрон. дан.– Барнаул: АлтГТУ, 2018.– Режим доступа:

http://elib.altstu.ru/eum/download/cf/Tolmacheva_ICO_zaoch.pdf, авторизованный

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

2. Курчеева, Г.И. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие : [16+] / Г.И. Курчеева, А.А. Алетдинова, Г.А. Клочков ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 136 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574788> (дата обращения: 25.11.2020). – Библиогр. с 120-127. – ISBN 978-5-7782-3489-5. – Текст : электронный.

3. Цифровая экономика: социально-психологические и управленческие аспекты / Е.В. Камнева, А.И. Гретченко, Н.П. Дедов и др. ; под ред. Е.В. Камневой, М.М. Симоновой, М.В. Полевой ; Финансовый университет при правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2019. – 173 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576029> (дата обращения: 25.11.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907166-27-1. – Текст : электронный.

6.2. Дополнительная литература

4. Грибанов, Ю.И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие : [16+] / Ю.И. Грибанов, М.Н. Руденко ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 214 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600303> (дата обращения: 25.11.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04192-1. – Текст : электронный.

5. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342> (дата обращения: 25.11.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02474-0. – Текст : электронный.

7. **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

6. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РФ;

8. **Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролируемых материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

9. **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Национальная электронная библиотека (НЭБ) – свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. **Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».