

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

**СОГЛАСОВАНО**

Директор ИЭиУ  
И.Н. Сычева

## **Рабочая программа дисциплины**

Код и наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.2.2 «Биткоин - культура и интернет-реклама»

Код и наименование направления подготовки (специальности): 38.03.01  
Экономика

Направленность (профиль, специализация): Цифровые финансы

Статус дисциплины: элективные дисциплины (модули)

Форма обучения: очно - заочная

<b>Статус</b>	<b>Должность</b>	<b>И.О. Фамилия</b>
Разработал	доцент	Н.В. Щербакова
Согласовал	Зав. кафедрой «ЭиФ»	Е.Н. Болховитина
	руководитель направленности (профиля) программы	Ю.Г. Швецов

г. Барнаул

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-3	Способен применять финансовые технологии при решении профессиональных задач	ПК-3.2	Выбирает необходимые финансовые технологии и определяет ключевые процессы в цифровой экономике

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Введение в цифровые финансы, Статистика, Цифровые финансы
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Краудфандинг и ICO, Электронный банкинг в интернет-пространстве

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося**

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очно - заочная	16	0	16	76	43

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Форма обучения: очно - заочная

*Семестр: 7*

Лекционные занятия (16ч.)

1. Современные финансовые технологии. Концептуальные основы формирования биткойн-культуры. {лекция с разбором конкретных

**ситуаций} (4ч.)[4,9] Современные финансовые технологии. Применение финансовых технологий при решении профессиональных задач. Блокчейн. Преимущества блокчейн-технологий. Цифровая валюта и Онлайн-платежная система. Цифровые криптовалюты. Биткойн как основная из криптовалют. Децентрализованные криптовалюты. Основные сведения и криптовалюты. Биткойн и альткойны. Основы функционирования криптовалюты. Правовой статус криптовалют. Биткойн и умные контракты. Применение биткойна за рамками финансовых областей. Использование блокчейн-технологии для повышения эффективности и координации в обществе, в сфере образования, здравоохранения, науки. Дальнейшее развитие блокчейн-технологий и множественность валют. Основные ограничения развития блокчейн-технологий и биткойн-культуры: технические, инфраструктурные, правовые.**

**Основы применения финансовых технологий при решении профессиональных задач: выбор необходимых финансовых технологий, определение ключевых процессов в цифровой экономике**

## **2. Сущность, характеристика и классификация Интернет-ресурсов**

**как инструментов маркетинга и рекламы. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[1,2,3] Преимущества Интернет-ресурсов как инструментов маркетинговой деятельности. Маркетинговые функции Интернет-сайтов. Классификация Интернет-ресурсов как инструментов маркетинговой деятельности. Характеристика основных видов Интернет-ресурсов с точки зрения их маркетингового инструментария. Техническо-экономические, управленческие, технологические, социальные, коммуникационные преимущества маркетинговых исследований в Интернет и их характеристика. Источники информации и технологии маркетинговых исследований в сети Интернет. Источники маркетинговой информации в сети Интернет.**

**3. Современные рекламные технологии продвижения товаров в Интернет.(8ч.)[1,2,6] Интернет-реклама как современная технология продвижения товаров и услуг в сети интернет. Традиционные способы продвижения продукции в интернет. Классификация традиционных способов продвижения продукции в Интернет. Реклама: текстовая и контекстная реклама; размещение информации и ссылок в каталогах и рубриках; медийная реклама; баннерная реклама; всплывающие окна; e-mail маркетинг. Инновационные способы продвижения продукции в Интернет. Показатели эффективности Интернет-маркетинга, определяемые поисковыми системами.**

**Показатели эффективности Интернет-рекламы. Основы расчета показателей.**

## **Практические занятия (16ч.)**

**1. Современные финансовые технологии. Применение финансовых технологий при решении профессиональных задач. Концептуальные основы формирования биткойн-культуры. {дискуссия} (4ч.)[4,9] Современные**

финансовые технологии. Применение финансовых технологий при решении профессиональных задач. Блокчейн. Преимущества блокчейн-технологий. Цифровая валюта и Онлайновая платежная система. Цифровые криптовалюты. Биткоин как основная из криптовалют. Децентрализованные криптовалюты. Основные сведения и криптовалютах. Биткойн и альткойны.

Основы применения финансовых технологий при решении профессиональных задач: выбор необходимых финансовых технологий, определение ключевых процессов в цифровой экономике

## **2. Сущность, характеристика и классификация Интернет-ресурсов**

как инструментов маркетинга и рекламы. {дискуссия} (4ч.)[3,4,7,8,10,11] Преимущества Интернет ресурсов как инструментов маркетинговой деятельности: вариативность, доступность, эффективность, информативность, адаптивность. Маркетинговые функции Интернет-сайтов: имиджевая, информационная, справочная, рекламная, реализация прямых продаж. Классификация Интернет-ресурсов как инструментов маркетинговой деятельности. Характеристика основных видов Интернет-ресурсов с точки зрения их маркетингового инструментария: промо-ресурсы; корпоративные сайты; интернет-каталоги; интернет-магазины; информационные порталы; форумы; социальные сети; интернет-сервисы.

## **3. Современные технологии продвижения товаров в Интернет {дискуссия} (8ч.)[2,5,7]**

Интернет-реклама как современная технология продвижения товаров и услуг в сети интернет. Традиционные способы продвижения продукции в интернет. Классификация традиционных способов продвижения продукции в Интернет. Реклама: текстовая и контекстная реклама; размещение информации и ссылок в каталогах и рубрикаторах; медийная реклама; баннерная реклама; всплывающие окна; e-mail маркетинг. Инновационные способы продвижения продукции в Интернет. Показатели эффективности Интернет-маркетинга, определяемые поисковыми системами. Показатели эффективности Интернет-рекламы. Основы расчета показателей.

### **Самостоятельная работа (76ч.)**

#### **1. Подготовка к занятиям, самостоятельное изучение тем,**

подготовка к контрольным работам(67ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11] самостоятельное изучение тем, подготовка к контрольным работам.

Темы:

Современные информационные технологии. Блокчейн. Преимущества блокчейн-технологий. Цифровая валюта и Онлайновая платежная система. Цифровые криптовалюты. Биткоин как основная из криптовалют. Основы применения финансовых технологий при решении профессиональных задач: выбор необходимых финансовых технологий определение ключевых процессов в цифровой экономике.

Интернет-реклама как современная технология продвижения товаров и услуг в сети интернет. Традиционные способы продвижения продукции в

интернет. Инновационные способы продвижения продукции в Интернет.

2. Подготовка и сдача зачета(9ч.)[3,4,5,7] Подготовка и сдача зачета

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

7. Щербакова Н.В. Методические указания по выполнению контрольных работ по дисциплине «Биткойн - культура и интернет - реклама» для студентов всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровые финансы» [Электронный ресурс]: Методические указания.– Электрон. дан.– Барнаул: АлтГТУ, 2020.– Режим доступа: [http://elib.altstu.ru/eum/download/cf/Scherbakova\\_BitCultIntRekl\\_kr\\_mu.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/cf/Scherbakova_BitCultIntRekl_kr_mu.pdf)

8. Антюфеева, Е. В. Приемы создания рекламного текста : слайды к лекциям и иллюстративный материал для студентов, обучающихся по направлению "Реклама и связи с общественностью" / Е. В. Антюфеева. - Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2015. - Прямая ссылка: [http://elib.altstu.ru/eum/download/riso/Antyufeeva\\_psrt.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/riso/Antyufeeva_psrt.pdf)

## 6. Перечень учебной литературы

### 6.1. Основная литература

1. Антипов, К.В. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учеб. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2017. – 328 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93404> . – Загл. с экрана.

2. Савельева, О. О. Всеобщая история рекламы : учебник / О. О. Савельева, Н. В. Трубникова. – Москва : Дашков и К, 2019. – 452 с. – ISBN 978-5-394-03119-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/119269>. – Загл. с экрана.

3. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации возникновение "Четвертой волны" [Электронный ресурс] : учеб. пособие – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2017. – 260 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93407> . – Загл. с экрана.

### 6.2. Дополнительная литература

4. Максуров, А. А. Криптовалюты и правовое регулирование их обращения : монография / А. А. Максуров. – Москва : Дашков и К, 2018.

– 356 с. – ISBN 978-5-394-03066-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/110763>. – Загл. с экрана.

5. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учеб. / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2017. – 488 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93416> . – Загл. с экрана.

6. Горнштейн, М.Ю. Современный маркетинг [Электронный ресурс] : монография / М.Ю. Горнштейн. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2017. – 404 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/103736> . – Загл. с экрана.

7. **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

9. Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

Режим доступа: <https://rossvyaz.gov.ru/deyatelnost/gosudarstvennyye-programmy/gosudarstvennaya-programma-cifrovaya-ekonomika-rossiiskoi-federacii>

10. Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (с учетом дополнений и изменений) (с изм. и доп.)

Режим доступа:

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/)

11. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1. (в ред. Федерального закона от 09.01.1996, № 2-ФЗ) (с изм. и доп.)

Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/)

8. **Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

9. **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное

взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

<b>№пп</b>	<b>Используемое программное обеспечение</b>
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

<b>№пп</b>	<b>Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>
1	Национальная электронная библиотека (НЭБ) – свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. ( <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> )

#### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».