

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭиУ
И.Н. Сычева

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.2.1 «Электронные кошельки и электронная коммерция»

Код и наименование направления подготовки (специальности): 38.03.01
Экономика

Направленность (профиль, специализация): Цифровые финансы

Статус дисциплины: элективные дисциплины (модули)

Форма обучения: очная

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	Т.Н. Глазкова
Согласовал	Зав. кафедрой «ЭиФ»	Е.Н. Болховитина
	руководитель направленности (профиля) программы	Ю.Г. Швецов

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-3	Способен применять финансовые технологии при решении профессиональных задач	ПК-3.2	Выбирает необходимые финансовые технологии и определяет ключевые процессы в цифровой экономике

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Информатика
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	16	0	16	76	43

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 6

Лекционные занятия (16ч.)

1. Безналичные расчеты – виды и особенности использования(2ч.)[1,2,3,4,5,6,7] **Правовое регулирование расчетов в РФ .**
Наличные расчеты. Безналичные расчеты. Формы безналичных расчетов.

Расчеты платежными поручениями, по аккредитиву, чеками, расчеты по инкассо. Банковская карта как способ расчетов. Виды банковских карт. Безопасное использование банковских карт при расчетах в Интернете. Сравнительная характеристика различных банковских карт. Виды информационных технологий и современных технических средств для различных форм расчетов. Выбор необходимых финансовых технологий в условиях цифровой экономики

2. Электронные кошельки и особенности их использования(2ч.)[1,2,3,4,5,6,7] Электронный кошелек как форма банковского счета. Понятие, цели создания, варианты использования, порядок создания и пополнения. Ограничения по использованию. Государственное регулирование системы расчетов на основе электронных кошельков.

История создания электронных кошельков Зарубежный опыт использования электронных кошельков. Основные нормативные документы в области банковской деятельности при выборе и обосновании формы расчетов

3. Платежные системы - состав, основные характеристики(2ч.)[1,2,3,4,5,6] Понятие платежной системы. История становления платежных систем. Современные платежные системы

4. Электронная коммерция - содержание и виды(4ч.)[2,3,4,5,6] Анализ внешней среды. Анализ конкурентов. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру продаж. Электронный бизнес и электронная коммерция. Понятие электронной коммерции. Условия функционирования электронной коммерции.

5. Условия функционирования электронной коммерции(4ч.)[2,3,4,5,6] Условия функционирования электронной коммерции. Сервисы электронной коммерции. Площадки электронной коммерции. Категории электронной коммерции. сравнительная характеристика различных информационных технологий в электронной коммерции

6. Традиционные и электронные коммерции(2ч.)[2,3,4,5,6,7] Модель традиционной коммерческой транзакции. Элементы традиционной и электронной коммерции. Эволюция систем планирования. Преимущества электронной коммерции. Типы систем электронной коммерции по составу участников. Системы электронной коммерции в корпоративном секторе, в потребительском секторе, в секторе взаимодействия физических лиц, в секторе взаимодействия с государством. Выбор необходимых финансовых технологий в условиях цифровой экономики

Практические занятия (16ч.)

1. Безналичные расчеты – виды и особенности использования {беседа} (4ч.)[1,2,3,4,5,6,7] Виды расчетов в РФ. Правовое регулирование расчетов в

РФ . Наличные расчеты. Безналичные расчеты. Формы безналичных расчетов. Расчеты платежными поручениями, по аккредитиву, чеками, расчеты по инкассо. Банковская карта как способ расчетов. Виды банковских карт. Безопасное использование банковских карт при расчетах в Интернете. Сравнительная характеристика различных банковских карт. Дебетовая и кредитная карта. Карта с овердрафтом. Преимущества и ограничения расчетов по банковским картам.

Основные нормативные документы в области банковской деятельности при выборе и обосновании формы расчетов.

Виды информационных технологий и современных технических средств для различных форм расчетов. Выбор необходимых финансовых технологий в условиях цифровой экономики

2. Электронные кошельки – виды и особенности использования(2ч.)[1,2,3,4,5,6,7] Электронный кошелек как форма банковского счета. Понятие, цели создания, варианты использования, порядок создания и пополнения. Ограничения по использованию. Государственное регулирование системы расчетов на основе электронных кошельков.

История создания электронных кошельков Зарубежный опыт использования электронных кошельков.

Опрос по базовым понятиям

Обсуждение вопросов и ситуаций, итоговый анализ в аудитории

3. Платежная система как основа выбора электронного кошелька.(2ч.)[1,2,3,4,5,6] Понятие платежной системы. История становления платежных систем.

Платежные системы PayPal, «Яндекс.Деньги», WebMoney, RBK Money.

Банковские электронные деньги, Сбербанк Онлайн.

Использование электронных кошельков. Пополнение, конвертация.

Сравнительная характеристика платежных систем. Особенности использования различных платежных систем.

4. Порядок работы с электронными кошельками {дискуссия} (4ч.)[2,3,4,5,6,7]

Порядок создания электронного кошелька. Выбор платежной системы.

Сервисы электронных кошельков. Ограничения по использованию электронных кошельков

Личный опыт использования электронного кошелька – обсуждение в аудитории. Безопасность использования электронного кошелька.

Зарубежный опыт использования электронных кошельков. Государственное регулирование системы расчетов на основе электронных кошельков.

5. Электронная коммерция – содержание и виды. {дискуссия} (2ч.)[2,3,4,5,6,7]

Анализ внешней среды. Анализ конкурентов. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка.

Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру продаж.

Электронный бизнес и электронная коммерция.

6. Традиционные и электронные коммерции {беседа} (2ч.)[2,3,4,5,6,7] Понятие электронной коммерции. Условия функционирования электронной коммерции. Сервисы электронной коммерции. Площадки электронной коммерции. Категории электронной коммерции.

SWOT-анализ. Анализ маркетинга предприятия. Сегментация рынка. Анализ товарной политики. Реклама и продвижение товара на рынок.

История становления электронной коммерции

Преимущества и ограничения электронной коммерции.

сравнительная характеристика различных информационных технологий в электронной коммерции.

Модель традиционной коммерческой транзакции. Элементы традиционной и электронной коммерции. Эволюция систем планирования. Преимущества электронной коммерции. Типы систем электронной коммерции по составу участников. Системы электронной коммерции в корпоративном секторе, в потребительском секторе, в секторе взаимодействия физических лиц, в секторе взаимодействия с государством. B2B, B2C, B2G, C2C. Выбор необходимых финансовых технологий в условиях цифровой экономики

Самостоятельная работа (76ч.)

1. подготовка к занятиям(50ч.)[1,2,3,4,5,6,7]

2. Подготовка к текущим опросам(18ч.)[1,2,3,4,5,6,7]

3. Подготовка к зачету(8ч.)[1,2,3,4,5,6,7]

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде АлтГТУ:

7. Глазкова Т.Н. Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Электронные кошельки и электронная коммерция» для студентов заочной формы обучения направления 38.03.01 «Экономика» [Электронный ресурс]: Методические указания.– Электрон. дан.– Барнаул: АлтГТУ, 2020.– Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/cf/Glazkova_EKosh_mu_zaoch.pdf, авторизованный

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Белотелова, Н. П. Деньги. Кредит. Банки : учебник / Н. П.

Белотелова, Ж. С. Белотелова. – 7-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 380 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684277> (дата обращения: 07.03.2023). – ISBN 978-5-394-04446-5.

2. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 684 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621649> (дата обращения: 07.03.2023). – ISBN 978-5-394-03474-9.

6.2. Дополнительная литература

3. Электронная торговля : учебник : [16+] / Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов, В. А. Матосян, Р. Р. Салихова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 150 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600300>

4. Синяева, И. М. Маркетинг в коммерции : учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 134 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684333> (дата обращения: 07.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04449-6.

5. Муссель, К.М. Платежные технологии: системы и инструменты / К.М. Муссель. – Москва : КНОРУС : ЦИПСИР, 2015. – 288 с. : ил., схем., табл. – Библиогр.: с. 282-284 – ISBN 978-5-406-04189-5 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441393>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

6. <http://pravo.gov.ru> - Государственная система правовой информации. Официальный интернет-портал правовой информации

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Национальная электронная библиотека (НЭБ) – свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».