

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор УТК
И.А. Бахтина

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: ПМ.2.МДК.2 «Ценообразование в торговой деятельности»

Код и наименование направления подготовки (специальности): 38.02.08
Торговое дело

Квалификация: Специалист торгового дела

Статус дисциплины: обязательная

Форма обучения: очная

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент заведующий кафедрой	О.В. Харинова Ю.Ю. Наземцева
	Зав. кафедрой «МЭО»	Ю.Ю. Наземцева
Согласовал	руководитель образовательной программы	Е.В. Баранова

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	иметь практический опыт
ПК 2.3	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий	порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен.	обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий	сбора, обработки аналитической информации ценовых показателей в том числе с использованием интеллектуальных технологий
ПК 2.4	Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках	- виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; - методы оценки конкурентной среды.	анализировать текущую рыночную конъюнктуру	анализа текущей рыночной конъюнктуры
ПК 2.5	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов	- нормы российского законодательства регулирования предпринимательской деятельности; - роль и значение бизнес-плана; - основные функции бизнес-плана.	- применять нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности; - развивать идеи до бизнес-предложений; - оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке; - оценивать риски, связанные с бизнесом; - анализировать бизнес-концепции; - предлагать идеи для дальнейшего развития; - применять методы принятия оптимальных решений; - находить аргументы в пользу идей; - принимать в расчет	разработки бизнес-плана в части ценовой составляющей, в том числе с применением программных продуктов

Код компетенции из УП	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	иметь практический опыт
			<p>экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать и оценивать цели и ценности; - представлять идеи, дизайн, видения и решения; - применять при разработке бизнес-плана специализированные программные продукты; - использовать для решения коммуникативных задач, связанных с разработкой бизнес-плана, современные технические средства и информационные технологии; - создавать деловые электронные презентации. 	

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Бухгалтерский учет, Математика, Менеджмент, Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках, Основы предпринимательства, Основы экономики, Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы, Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд, Организация и осуществление продаж, Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках, Основы клиентоориентированности, Основы товароведения

--	--

3. Объем дисциплины в акад. часах

Общий объем дисциплины в час: 72

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)								
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Уроки	В т.ч. в форме практической подготовки	Консультации	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа
очная	32	0	32	0	0	0	0	0	8

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 4

Лекционные занятия (32ч.)

1. Сущность цены как экономической категории {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[1,1,2] Действующие теории цены. Функции цен. Методология и принципы ценообразования. Основные виды цен и их классификация. Внешнеторговое ценообразование. Уровень цен и исчисление средней цены. Формы индексной оценки динамики цен.
2. Теоретические основы ценообразования {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[1,1] Понятие эластичности. Значение коэффициентов эластичности в исследовании рынка. Эластичность спроса по цене: оценка коэффициентов эластичности, классификация товаров. Учет факторов, влияющих на эластичность спроса при принятии ценовых решений. Перекрестная эластичность спроса по цене. Взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары. Эластичность спроса по доходам.
3. Методы сбора информации о поведении покупателей при изменении цен {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,1,2] Классификация источников и методов сбора информации для изучения поведения покупателей. Методы статистической обработки информации о поведении покупателей при изменении цен
4. Затраты, прибыль, косвенные налоги в цене {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[1,1,2] Классификация затрат, входящих в себестоимость. Прибыль и показатели рентабельности. Косвенные налоги.

5. Методы ценообразования {лекция с разбором конкретных ситуаций} (6ч.)[1,2,2] Методы затратного ценообразования. Сущность затратного ценообразования. Калькулирование по полным затратам. Калькулирование по сокращенным затратам. Метод дохода на капитал. Метод надбавок и скидок. Правила теории принятия решений в ценообразовании. Методы рыночного ценообразования. Экономическая ценность товара: сущность, последовательность расчетов. Методы параметрического ценообразования. Ценообразование на конкурсные проекты. Сущность и виды торгов. Количественный и качественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения. Законодательное регулирование государственных закупок в Российской Федерации.

6. Анализ безубыточности решений в ценообразовании {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[1,1,2] Классификация затрат для целей ценообразования. Бухгалтерская модель безубыточности: построение и анализ.

7. Стратегия и тактика ценообразования {лекция с разбором конкретных ситуаций} (4ч.)[1,1] Стратегия ценообразования. Сущность и последовательность разработки стратегии ценообразования. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования. Тактика ценообразования. Классификация тактических приемов ценообразования. Виды скидок. Условия эффективного применения. Психологические приемы тактики ценообразования

8. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности {лекция с разбором конкретных ситуаций} (6ч.)[1,1,2,3] Понятие «мировой рынок». Типы мировых товарных рынков. Место и роль цен в международном хозяйственном механизме. Расчеты за товар на мировых рынках. Валюта и валютные курсы. Особенности и закономерности ценообразования на мировых товарных рынках. Система ценообразующих факторов. Виды цен мировых товарных рынков. Источники информации о ценах.

Цены на экспортные товары. Основные элементы цен, факторы, влияющие на их уровень

и динамику. Сущность ценовой политики во внешнеэкономической деятельности организации.

Методы расчета цен на экспортируемые товары. Виды коммерческих поправок и методы их

внесения. Методы расчета цен на импортируемые товары.

Практические занятия (32ч.)

1. Сущность цены как экономической категории {дискуссия} (2ч.)[1,1,1] Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Действующие теории цены.

2. Функции цен.

3. Методология и принципы ценообразования.

4. Основные виды цен и их классификация.

5. Внешнеторговое ценообразование.
6. Уровень цен и исчисление средней цены.
7. Формы индексной оценки динамики цен.

Вопросы для дискуссии:

1. Понятие цены, ценность и стоимость.
2. В чем состоит суть стимулирующей функции ценообразования?
3. В чем проявляется функция цен как критерия рационального размещения производства?

Темы докладов, рефератов:

1. История ценообразования в России.
2. Формирование цен в рыночных условиях.
3. Виды цен.
4. Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства (ценообразование на промышленную продукцию, сельскохозяйственную продукцию, ценообразование в торговле, строительстве, ценообразование на образовательные, жилищно-коммунальные, бытовые, транспортные услуги и др.).

2. Теоретические основы ценообразования {дискуссия} (4ч.) [1,1,1] Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

- 1 Понятие эластичности.
2. Значение коэффициентов эластичности в исследовании рынка.
3. Эластичность спроса по цене: оценка коэффициентов эластичности, классификация товаров.
4. Учет факторов, влияющих на эластичность спроса при принятии ценовых решений.
5. Перекрестная эластичность спроса по цене. Взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары.
6. Эластичность спроса по доходам.

Задания для практической работы.

Задание 1. Решите задачи (ФОМ)

Задания для самостоятельной работы.

1. Раскройте единство и различие структуры себестоимости для целей ценообразования и налогообложения.
2. На конкретном примере покажите возможность и целесообразность применения сокращенной себестоимости для ценообразования.
3. Приведите пример формирования цен на продукцию конкретной организации на основе использования полной и сокращенной себестоимости
4. Раскройте экономическую сущность косвенных налогов и их роль в ценообразовании.
5. На конкретных примерах рассмотрите посреднические надбавки в составе цены.

Подготовка к дискуссии «Целесообразность деления затрат на прямые и косвенные, на условно-постоянные и условно-переменные.

3. Методы сбора информации о поведении покупателей при изменении цен {беседа} (4ч.) [1,1,2,2] Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Классификация источников и методов сбора информации для изучения поведения покупателей.

2. Методы статистической обработки информации о поведении покупателей при изменении цен

Задания для практической работы.

Проведите сравнительный анализ теорий мотиваций описывающих поведение потребителей.

Задания самостоятельной работы:

Подготовить реферат по темам:

1. Сравнительная характеристика основных теорий потребительского поведения.

2. Опишите основные теории поведенческой экономики.

4. Затраты, прибыль, косвенные налоги в цене {творческое задание} (4ч.) [1,1,2] Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. □Классификация затрат, входящих в себестоимость.

2. Прибыль и показатели рентабельности.

3. Косвенные налоги.

Задания для практической работы.

1. Решите задачи ФОМ

3. Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Раскройте единство и различие структуры себестоимости для целей ценообразования и налогообложения.

2. На конкретном примере покажите возможность и целесообразность применения сокращенной себестоимости для ценообразования.

3. Приведите пример формирования цен на продукцию конкретной организации на основе использования полной и сокращенной себестоимости.

4. Раскройте экономическую сущность косвенных налогов и их роль в ценообразовании.

5. На конкретных примерах рассмотрите посреднические надбавки в составе цены.

Подготовка к дискуссии «Целесообразность деления затрат на прямые и косвенные, на условно-постоянные и условно-переменные»

5. Методы ценообразования {беседа} (4ч.) [1,1,2] Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Методы затратного ценообразования.

2. Сущность затратного ценообразования.

3. Калькулирование по полным затратам.

4. Калькулирование по сокращенным затратам.

5. Метод дохода на капитал.

6. Метод надбавок и скидок.

7. Правила теории принятия решений в ценообразовании.

8. Методы рыночного ценообразования.

9. Экономическая ценность товара: сущность, последовательность расчетов.

10. Методы параметрического ценообразования.
11. Ценообразование на конкурсные проекты.
12. Сущность и виды торгов.
13. Количественный и качественный анализ условий торгов.
14. Выбор цены предложения.
15. Законодательное регулирование государственных закупок в Российской Федерации.

Устный экспресс-опрос

1. Метод ценообразования – это:
2. Как предприятием выбирается метод ценообразования?
3. Что представляет собой ценностное ценообразование?
4. Исторически самая распространенная процедура ценообразования, связанная с финансовым благоразумием, которое обеспечивается с помощью установления цены в размере, достаточном для возмещения всех затрат и получения справедливого вознаграждения в виде начисления наценки на себестоимость товара – это?
5. Что является недостатком затратных методов?
6. При расчете цен на какую продукцию используются параметрические методы ценообразования?
7. На чем основан метод удельной цены?
8. В чем заключается ценовой метод баллов?
9. В чем состоит ценовой метод регрессии?
10. В чем суть метода расчленения цен?

6. Анализ безубыточности решений в ценообразовании {дискуссия} (6ч.) [1,1,1,2] Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

- 1 В чем заключается руководство процессом выполнения стратегии?
- 2 Объясните роль человеческого фактора в реализации стратегии.
- 3 Каково значение организационной культуры для реализации стратегии?
- 4 На Ваш взгляд, как должен осуществляться контроль за реализацией стратегии в организации?

Задания для практической работы

Решите задачи: ФОМ

Круглый стол

Темы обсуждения:

1. Расчет точки безубыточности.
2. Расчет масштабов продаж, необходимых для достижения целевой прибыли.
3. Анализ безубыточности решений при изменении постоянных и (или) переменных затрат

7. Стратегия и тактика ценообразования {дискуссия} (4ч.) [1,1,1,2] Вопросы для обсуждения на семинарском занятии

1. Стратегия ценообразования.
2. Сущность и последовательность разработки стратегии ценообразования

3. □ Стратегии конкурентного ценообразования.
4. □ Стратегии дифференцированного ценообразования.
5. □ Тактика ценообразования.
6. □ Классификация тактических приемов ценообразования.
7. □ Виды скидок.
8. □ Условия эффективного применения.
9. □ Психологические приемы тактики ценообразования

Темы докладов, рефератов:

1. Этапы расчета цен в ценовой политике организации.
2. Ценовая стратегия «снятие сливок»: сущность, условия применения.
3. Ценовая дискриминация: сущность, условия применения.
8. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности {дискуссия} (4ч.) [1,1,2,3,4] Вопросы для обсуждения на семинарском занятии
1. Понятие «мировой рынок».
2. Типы мировых товарных рынков.
3. Место и роль цен в международном хозяйственном механизме.
4. Расчеты за товар на мировых рынках.
5. Валюта и валютные курсы.
6. Особенности и закономерности ценообразования на мировых товарных рынках.
7. Система ценообразующих факторов.
8. Виды цен мировых товарных рынков.
9. Источники информации о ценах.
10. Цены на экспортные товары.
11. Основные элементы цен, факторы, влияющие на их уровень и динамику.
12. Сущность ценовой политики во внешнеэкономической деятельности организации.
13. Методы расчета цен на экспортируемые товары. Виды коммерческих поправок и методы их внесения.
14. Методы расчета цен на импортируемые товары.

Темы докладов, рефератов:

1. □ Мировая цена: сущность, требования, предъявляемые к мировым ценам, ценообразующие факторы, источники информации.
2. Классификация мировых цен.
3. Цены и ценовая политика во внешнеэкономической деятельности организации.
4. Классификация международных торговых терминов

Практические задания

Решение задач ФОМ

Самостоятельная работа (8ч.)

1. Сущность цены как экономической категории {дискуссия} (2ч.)[1,1,2,4]
Подготовка к дискуссии по вопросам:
 1. Понятие цены, ценность и стоимость.
 2. В чем состоит суть стимулирующей функции ценообразования?
 3. В чем проявляется функция цен как критерия рационального размещения производства?
 2. Теоретические основы ценообразования {творческое задание} (1ч.)[1,1,2,2]
Темы эссе:
 1. Спрос и предложение, их функции. Построение индивидуальных и рыночных (совокупных) кривых спроса и предложения.
 2. Рыночное равновесие и его характеристики.
 3. Изменения в рыночном равновесии. Влияние экономической политики правительства на равновесную цену и равновесный объем.
 3. Затраты, прибыль, косвенные налоги в цене {творческое задание} (2ч.)[1,1,2] Вопросы для самостоятельного изучения:
 1. Раскройте единство и различие структуры себестоимости для целей ценообразования и налогообложения.
 2. На конкретном примере покажите возможность и целесообразность применения сокращенной себестоимости для ценообразования.
 3. Приведите пример формирования цен на продукцию конкретной организации на основе использования полной и сокращенной себестоимости
 4. Раскройте экономическую сущность косвенных налогов и их роль в ценообразовании.
 5. На конкретных примерах рассмотрите посреднические надбавки в составе цены.
 - Подготовка к дискуссии «Целесообразность деления затрат на прямые и косвенные, на условно-постоянные и условно-переменные.
 3. Методы сбора информации о поведении покупателей при изменении цен {дискуссия} (2ч.)[1,1,1,2] Подготовка рефератов по темам:
 1. Сравнительная характеристика основных теорий потребительского поведения.
 2. Опишите основные теории поведенческой экономики.
 4. Методы ценообразования {дискуссия} (1ч.)[1,1,1,2,2] Вопросы для самостоятельного изучения:
 1. Преимущества и недостатки затратных методов.
 2. Унифицированные методы ценообразования в АПК стран Единого экономического союза.
 - Подготовка к деловой игре «Тендерное ценообразование»
5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде АлтГТУ:

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Якушкин, Е. А. Основы экономики : учебное пособие / Е. А. Якушкин, Т. В. Якушкина ; под ред. Е. А. Якушкина. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск : РИПО, 2020. – 249 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600132> (дата обращения: 24.05.2024). – Библиогр.: с. 238-239. – ISBN 978-985-503-924-3. – Текст : электронный.

6.2. Дополнительная литература

1. Забелина, Е. А. Ценообразование : практикум : [12+] / Е. А. Забелина. – Минск : РИПО, 2016. – 156 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463702> (дата обращения: 24.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-585-6. – Текст : электронный.

2. Памбухчиянц, О. В. Технология розничной торговли : учебник / О. В. Памбухчиянц. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 288 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116036> (дата обращения: 24.05.2024). – ISBN 978-5-394-01131-3. – Текст : электронный.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.znanium.com> - Электронные учебники электронно-библиотечной системы

Znanium

2. Министерство экономического развития и торговли РФ - www.economy.gov.ru

3. Россия и Всемирная торговая организация - www.wto.ru

4. . Министерство финансов РФ - www.minfm.ru

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная

сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента. Для изучения данной дисциплины профессиональные базы данных и информационно-справочные системы не требуются.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	1С:Предприятие 8
2	Бизнес Аналитик
3	Финансовый аналитик (РИИ)

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	IEEE Xplore - Интернет библиотека с доступом к реферативным и полнотекстовым статьям и материалам конференций. Бессрочно без подписки (https://ieeexplore.ieee.org/Xplore/home.jsp)
2	Springer - Издательство с доступом к реферативным и полнотекстовым материалам журналов и книг (https://www.springer.com/gr https://link.springer.com/)
3	«Базовые нормативные документы» 000 «Группа компаний Кодекс», программные продукты «Кодекс» и «Техэксперт» (https://kodeks.ru)
4	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
5	Научные ресурсы в открытом доступе (http://www.prometeus.nsc.ru/sciguide/page0607.ssi)
6	Росстандарт (http://www.standard.gost.ru/wps/portal/)
7	Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (http://gramota.ru/)

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
помещения для воспитательной, самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения практических занятий

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

10. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Код компетенции из УП	Содержание компетенции	Формы и методы оценки
ПК 2.3	Проводить сбор, мониторинг	устный опрос

Код компетенции из УП	Содержание компетенции	Формы и методы оценки
	и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий	
ПК 2.4	Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках	устный опрос
ПК 2.5	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов	устный опрос

ПРИЛОЖЕНИЕ А

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И УКАЗАНИЯ

Лекции (в том числе уроки, проводимые в виде лекций) составляют основу теоретического обучения студентов. Они позволяют систематизировать знания студентам о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию профессионально-значимых свойств и качеств. Для лучшего освоения учебной дисциплины перед каждой лекцией студент повторяет предыдущий лекционный материал и прорабатывает рассмотренные ранее вопросы с использованием рекомендованной преподавателем основной и дополнительной литературы.

Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае непонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Практические занятия (семинары, уроки) – одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических вопросов под руководством преподавателя.

Цель практических занятий (семинаров, уроков) заключается в закреплении лекционного материала по наиболее важным темам и вопросам курса, умений работы с учебной и научной литературой, справочниками и различными текстами.

Выполнение всех видов работы в соответствующие сроки позволит студентам в течение семестра вести подготовку к промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в письменном виде в конце семестра.

Методические указания студентам по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия (семинары, уроки) являются также формой контроля преподавателя за учебным процессом в группе, успеваемостью и отношением к учебе каждого студента.

На практических занятиях (семинарах, уроках) желательны дискуссии, коллективные обсуждения возникших проблем и путей их разрешения.

Студенты работают над моделированием отдельных содержательных блоков курса, принимают участие в контрольных работах, тестированиях, устных опросах.

Подготовка к практическим занятиям (семинарам, урокам) включает в себя следующее:

- обязательно ознакомиться с планом практического занятия (семинара, урока), в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение, формулируются цели занятия, даются краткие методические указания по подготовке каждого вопроса;
- изучить конспекты лекций, соответствующие разделы учебников, учебных пособий, рекомендованных преподавателем;
- необходимо выучить соответствующие термины;
- нужно изучить дополнительную литературу по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении и выполнении заданий на практических занятиях (семинарах, уроках);
- следует записывать возникшие во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературой вопросы, чтобы затем на практических занятиях (семинарах, уроках) получить на них ответы;
- следует обращаться за консультацией к преподавателю.

Активное участие студентов в практической работе способствует более глубокому изучению содержания изучаемой дисциплины и формированию основ профессионального мышления.

Подготовка к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация является приемом проверки степени усвоения учебного материала и лекционных занятий, качества усвоения обучающимися отдельных разделов, сформированных умений и навыков.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;

внимательно прочитать рекомендованную литературу, изучить конспекты по занятиям;

составить краткие конспекты ответов (планы ответов).