

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Современный стратегический анализ и проектирование стратегии развития»**

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры)

Направленность (профиль): Производственный менеджмент

Общий объем дисциплины – 8 з.е. (288 часов)

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- УК-1.1: Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;
- УК-1.2: Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации;
- УК-1.3: Разрабатывает стратегию действий, принимает конкретные решения для ее реализации;
- УК-2.1: Формулирует цель и задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта в профессиональной сфере;
- УК-2.3: Оценивает эффективность реализации проекта и разрабатывает корректирующие мероприятия;
- УК-3.3: Представляет результаты собственной и/или командной деятельности;
- ОПК-2.2: Применяет современные методы обработки и анализа данных;
- ОПК-4.1: Демонстрирует знание методов управления проектной и процессной деятельностью;
- ОПК-4.2: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Современный стратегический анализ и проектирование стратегии развития» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 3.

Объем дисциплины в семестре – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет

1. Методика стратегического анализа. Стратегический анализ внутренней и внешней среды предприятия. Анализ проблемной ситуации и как системы, выявление ее составляющих и связи между ними.

Критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработка стратегии действий..

2. Методы и техники стратегического анализа. Современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.

Обзор методов стратегического анализа.

Управление стратегическим проектом на всех этапах его жизненного цикла..

Форма обучения заочная. Семестр 4.

Объем дисциплины в семестре – 5 з.е. (180 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен

1. Методы стратегического анализа бизнес-портфеля диверсифицированного предприятия и разработка корпоративной стратегии. Цели и направления разработки корпоративной стратегии. Основные элементы корпоративной стратегии. Основные элементы корпоративной стратегии и этапы ее разработки. Стратегии диверсификации. Методы стратегического анализа портфеля бизнесов: матрица рост-доля; матрица привлекательности отрасли-сильные стороны предприятия; матрица жизненного цикла отрасли. Диверсификация в новые направления деятельности.

Разработки стратегии: выработка стратегических действий, направленных на улучшение результатов работы предприятия. Условия успешной реализации стратегии.

Выбор системы управления предприятием соответствующей его стратегической позиции.

Проектирование организационной структуры: базовые принципы, определяющие организационную структуру; действия, направленные на разработку эффективной оргструктуры, типы организационных структур предприятий на конкурентных рынках.

Современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.

Основы проектной и процессной деятельности в рамках реализации корпоративной стратегии с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков.

Управление жизненным циклом корпорации на всех этапах..

2. Реализация стратегии развития компании и проектирование стратегического развития.

Руководство работой команды, выработка командной стратегии для достижения поставленной цели. Управление проектом реализации стратегии на всех этапах его жизненного цикла. Командная стратегия для достижения поставленной цели. Основы руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявление и оценка новых рыночных возможностей, инновационных направлений деятельности. Формирование образа новой бизнес-модели организации..

Разработал:
заведующий кафедрой
кафедры ЭиПМ

В.А. Любичкая

Проверил:
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева