

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Разработка инновационных стратегий промышленного предприятия»**

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры)

Направленность (профиль): Производственный менеджмент

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-1.1: Разрабатывает стратегию развития промышленного предприятия;
- ПК-1.2: Разрабатывает функциональные стратегии промышленного предприятия;
- ПК-2.1: Демонстрирует знание методик проектного и программно-ориентированного планирования;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Разработка инновационных стратегий промышленного предприятия» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 4.

1. Методология стратегического планирования. Содержание стратегического процесса и последовательность его проведения. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Стратегическая позиция: основные составляющие анализа и оценки. Стратегия как комплекс обоснованных организационно-управленческих решений. Методы разработки и координации функциональных стратегий в рамках развития промышленного предприятия..

2. Стратегии развития промышленного предприятия. Разработка стратегии развития промышленного предприятия: основные этапы и содержание этапов. Методики проектного и программно-ориентированного планирования стратегии.

Инновационные стратегии промышленного предприятия как основные функциональные стратегии, направленные на развитие предприятия..

3. Анализ внешней среды и конкурентоспособности предприятия как основа для разработки инновационной стратегии предприятия.. Методы анализа макроэкономических и государственно-правовых факторов внешней среды. Анализ и оценка стратегических проблем и стратегической позиции предприятия.

Задачи и последовательность анализа отрасли и конкуренции. Основные показатели отрасли. Характеристика основных показателей отраслей промышленности. Состояние конкуренции в отрасли как результат действия конкурентных сил. Характеристика пяти сил конкуренции.

Основные факторы успеха в отрасли, привлекательность отрасли. Разработка функциональных стратегий в рамках развития промышленного предприятия на основе исследования рынка и состояния конкурентов..

Разработал:
заведующий кафедрой
кафедры ЭиПМ

В.А. Любицкая

Проверил:
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева