

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Исследования в области проектирования новых продуктов»**

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
19.04.03 «Продукты питания животного происхождения» (уровень магистратуры)

**Направленность (профиль):** Технология молока и молочных продуктов

**Общий объем дисциплины** – 4 з.е. (144 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ПК-1.1: Выбирает и описывает оборудование для исследования свойств сырья, полуфабрикатов и готовой продукции;
- ПК-2.1: Способен планировать эксперименты для создания новых молочных продуктов;
- ПК-2.2: Анализирует результаты экспериментальных исследований, в том числе с применением математического моделирования;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Исследования в области проектирования новых продуктов» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 2.**

**1. Основы проектирования и внедрения новых видов молочных продуктов: понятие, виды и основные характеристики нового продукта.** Современные подходы к проектированию рецептур молочных продуктов. Этапы проектирования многокомпонентных продуктов питания.

**2. Этапы разработки нового продукта. Планирование эксперимента для создания нового продукта.** Основные стадии и этапы разработки и внедрения продукта молочной отрасли.

**3. Экспертиза инновационных проектов создания новых продуктов молочной отрасли.** Оценка и проверка инновационных проектов создания продуктов питания; экспертиза инновационных проектов; анализ результатов экспериментальных исследований новых молочных продуктов.

**4. Основные стадии и этапы выведения на рынок новых видов молочной продукции. .**

**5. Перечень основных тенденций создания новых молочных продуктов. .**

**6. Основные направления создания новых молочных продуктов. .**

**7. Принципы разработки рецептур и технологий продуктов питания.** Особенности применения математического моделирования в пищевой промышленности; анализ существующих методов проектирования рецептур продуктов питания.

**8. Пробный маркетинг. Коммерческая реализация новых видов продуктов питания.** Определение позиции нового продукта на рынке молочных продуктов.

**9. Основные направления в области производства новых видов молкосодержащих продуктов. .**

**10. Основные направления переработки вторичного молочного сырья и продуктов из них. .**

**11. Варианты замены основного молочного сырья при изготовлении молкосодержащих продуктов. .**

**12. Направления в производстве продуктов детского питания нового поколения. .**

Разработал:

доцент

кафедры ТПП

В.П. Вистовская

Проверил:

Директор ИнБиоХим

Ю.С. Лазуткина