

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Стратегический маркетинг»**

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры)

Направленность (профиль): Управление логистикой (по отраслям и сферам деятельности)

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-9.1: Способен разрабатывать стратегию развития логистической деятельности в организации;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Стратегический маркетинг» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 3.

1. Предмет и методы стратегического маркетинга. Сущность стратегического маркетинга, его базовые элементы. Функции и задачи стратегического маркетинга в логистике. Сфера деятельности стратегического маркетинга в логистике.

2. Разработка стратегии развития.. Сущность стратегии логистики на предприятия. Типы логистических стратегий развития бизнеса. Выбор логистической стратегии фирмы..

3. Внешний и внутренний анализ в ходе стратегического управления рынком организации.. Внешний анализ и его составляющие. Анализ непосредственного окружения. Анализ среды. Методы анализа среды. Внутренний анализ и его элементы.

4. Анализ привлекательности рынка. Основные направления анализа рынка. Оценка тенденций развития рынка. Анализ прибыльности рынка.

5. Анализ конкурентоспособности фирмы. Методы оценки конкурентоспособности организации. Определение коэффициента конкурентоспособности в состоянии статики. Устойчивые конкурентные преимущества. Стратегии создания конкурентных преимуществ..

Разработал:
профессор
кафедры МЭО

И.В. Ковалева

Проверил:
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева