

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭиУ
И.Н. Сычева

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: Б1.В.10 «Распределительная логистика и мерчандайзинг (ритейл)»

Код и наименование направления подготовки (специальности): 38.04.02
Менеджмент

Направленность (профиль, специализация): Управление логистикой (по отраслям и сферам деятельности)

Статус дисциплины: часть, формируемая участниками образовательных отношений

Форма обучения: очная

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	профессор	И.В. Ковалева
Согласовал	Зав. кафедрой «МЭО»	И.В. Ковалева
	руководитель направленности (профиля) программы	И.В. Ковалева

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-7	Способность выполнять экономические расчеты и представлять полученные результаты в соответствии со стандартами	ПК-7.1	Способен выполнять экономические расчеты в соответствии со стандартами
		ПК-7.2	Демонстрирует знания стандартов финансовой отчетности по отраслям и сферам деятельности
ПК-9	Способность координировать функциональные стратегии в логистике	ПК-9.1	Способен разрабатывать стратегию развития логистической деятельности в организации
		ПК-9.2	Способен принимать управленческие решения в области функциональных логистических стратегий предприятий

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Производственные логистические системы
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Контроллинг в логистике

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 7 / 252

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	28	0	40	184	90

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 2

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
16	0	16	76	43

Лекционные занятия (16ч.)

1. Цели и задачи логистики распределения, место логистики распределения в логистической

системе.(2ч.)[2,3,4] Место логистики распределения в интегрированной логистической системе. Ее задачи, цели, принципы функционирования. Распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики. Роль логистики распределения в сбытовой стратегии фирмы.

Роль логистики при организации координации внутри компании. Межфункциональная и межорганизационная координация в логистики распределения. Методы достижения межфункциональной и межорганизационной координации.

Каналы распределения как составная часть логистической системы распределения. Задачи и функции логистической системы распределения.

Виды и задачи каналов распределения и логистической сети распределения. Сбытовая система как основа формирования структуры каналов распределения. Сбытовые системы, их достоинства и недостатки. Каналы распределения: коммерческая и логистическая составляющие каналов распределения, уровень каналов распределения, факторы, влияющие на их выбор, участники каналов.

Участники продвижения товаров в логистической системе распределения, их роль и задачи: производители, конечные потребители и посредники. Взаимодействие участников логистической системы распределения в формировании и управлении логистической сетью распределения. Рыночные взаимоотношения между посредниками сети распределения: кооперация, конфликты, конкуренция, интеграция, координация, коммуникация, лидерство, контроль.

2. Основные функции логистики распределения.(2ч.)[2,3,4] Основные функции и задачи логистики распределения, ее место в логистической системе.

Особенности

функционала для логистики распределения. Основные проблемы логистики распределения.

Основные функции логистики распределения: управление распределением, управление заказами клиентов (логистическая составляющая), управление обслуживанием клиентов (логистическая составляющая), управление запасами, складирование, транспортировка, упаковка и управление возвратными потоками (товаров и тары).

Основные задачи коммерческой и логистической деятельности при сбыте и распределении продукции. Задачи службы маркетинга и продаж при осуществлении сбытовой деятельности. Взаимодействие смежных отделов в системе распределения.

Области взаимодействия логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения.

3. Логистические посредники в сети распределения(4ч.)[2,3,4] Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками, их виды деятельности и особенности функционирования. Организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения. Кооперация логистических посредников в цепи поставок.

Аутсорсинг логистических услуг. Основные виды логистических посредников на современном рынке:

логистические посредники изолированных услуг, логистические операторы, провайдеры услуг (3PL, 4PL,).

Особенности функционирования логистических посредников. Выбор посредников в логистике распределения. Основные методы оценки логистических посредников. Факторы, влияющие на выбор логистических посредников в системе распределения. Основные критерии оценки при выборе посредников.

4. Логистическая сеть распределения: принципы формирования, структура.(2ч.)[2,3,4] Логистическая сеть распределения. Процедура построения сети распределения. Структура сети распределения.

Зависимость структуры сети распределения от стратегии фирмы, ее специализации и ситуации на рынке.

Основные факторы, влияющие на изменение стратегии распределения. Основные правила формирования сети распределения. Основные принципы формирования логистической системы распределения.

5. Оптовая торговля в сети распределения. Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель

сети распределения.(4ч.)[2,3,4] Оптовые предприятия: их функции, задачи и классификация в логистике распределения. Современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития. Основные направления развития оптовых компаний при выживании на современном рынке.

Эволюция опта в Российской Федерации: основные этапы, их особенности, функции оптовой торговли, перспективы развития. Основные стратегии, реализуемые предприятиями оптовой торговли.

Розничная сеть, основные функции и место в логистической системе. Розничная сеть как конечный потребитель логистической системы распределения. Ее роль и задачи в сети распределения. Типизация предприятий розничной сети. Сетевая розница как современное направление в развитии розничной сети. Особенности ее функционирования на российском рынке, основные тенденции развития розничной сети.

Изменения в сети распределения при появлении предприятий сетевой розницы. Эволюция развития взаимоотношений между поставщиком и розницей: краткосрочные контракты, укрепление связей, долгосрочные контракты, стратегическое партнерство.

Современные форматы предприятий розничной сети. Характеристика различных форматов магазинов.

Основные формы продаж: магазинные и внемагазинные. Распределение логистических затрат на предприятиях розничной сети. Особенности функционирования логистической цепи. Особенности управления логистической системой в зависимости от формы продаж.

6. Логистика возвратных потоков.(2ч.)[2,3,4] Актуальность проблемы реверсивной логистики. Основные причины возвратных потоков. Возврат дефектной продукции (товаров): организация возврата от потребителя, размещение возвратной продукции на складах, операции с возвратной продукцией.

Тара и упаковка. Классификация тары. Возвратная тара, условия возврата. Политика возврата тары. Возврат тары как резерв получения прибыли. Операции логистики возвратных потоков тары.

Практические занятия (16ч.)

1. Цели и задачи логистики распределения, место логистики распределения в логистической системе. {работа в малых группах} (2ч.)[2,3,4] 1.Место логистики распределения в интегрированной логистической системе. Ее задачи, цели, принципы

функционирования. 2.Распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики. 3.Роль логистики распределения в сбытовой стратегии фирмы.

4.Роль логистики при организации координации внутри компании.

5.Межфункциональная и межорганизационная координация в логистики распределения. 6.Методы достижения межфункциональной и межорганизационной координации.

7.Каналы распределения как составная часть логистической системы распределения. Задачи и функции логистической системы распределения.

Рефераты

2. Основные функции логистики распределения. {работа в малых группах} (4ч.)[2,3,4] 1.Основные функции и задачи логистики распределения, ее место в логистической системе. 2.Особенностифункционала для логистики распределения. Основные проблемы логистики распределения.

3. Основные функции логистики распределения: управление распределением, управление заказами клиентов (логистическая составляющая), управление обслуживанием клиентов (логистическая составляющая), управление запасами, складирование, транспортировка,

упаковка и управление возвратными потоками (товаров и тары).

4. Основные задачи коммерческой и логистической деятельности при сбыте и распределении продукции. 5. Задачи службы маркетинга и продаж при осуществлении сбытовой деятельности. Взаимодействие смежных отделов в системе распределения.

6. Области взаимодействия логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения.

Рефераты

3. Логистические посредники в сети распределения. {работа в малых группах} (4ч.) [2,3,4] 1. Логистические посредники. 2. Роль и их место в логистической системе. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками, их виды деятельности и особенности функционирования. 3. Организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения. Кооперация логистических посредников в цепи поставок.

4. Аутсорсинг логистических услуг. 5. Основные виды логистических посредников на современном рынке:

логистические посредники изолированных услуг, логистические операторы, провайдеры услуг (3PL, 4PL,).

6. Особенности функционирования логистических посредников. Выбор посредников в логистике распределения.

7. Основные методы оценки логистических посредников. Факторы, влияющие на выбор логистических посредников в системе распределения. Основные критерии оценки при выборе посредников.

Рефераты

5. Логистическая сеть распределения: принципы формирования, структура. {работа в малых группах} (4ч.) [2,3,4] 1. Логистическая сеть распределения. 2. Процедура построения сети распределения. 3. Структура сети распределения. 4. Зависимость структуры сети распределения от стратегии фирмы, ее специализации и ситуации на рынке. 5. Основные факторы, влияющие на изменение стратегии распределения. Основные правила формирования сети распределения. 6. Основные принципы формирования логистической системы распределения. Рефераты

6. Логистика возвратных потоков. {работа в малых группах} (2ч.) [2,3,4] 1. Актуальность проблемы реверсивной логистики. 2. Основные причины возвратных потоков. 3. Возврат дефектной продукции (товаров): организация возврата от потребителя, размещение возвратной продукции на складах, операции с возвратной продукцией.

4. Тара и упаковка. Классификация тары. Возвратная тара, условия возврата. 5. Политика возврата тары. Возврат тары как резерв получения прибыли. Операции логистики возвратных потоков тары. Рефераты

Самостоятельная работа (76ч.)

1. Проработка теоретического материала (учебников, конспект

лекций)(26ч.)[1,2,3,4,5]

2. Подготовка к практическим заданиям, выполнение индивидуальных и групповых проектов(24ч.)[1,2,3,4,5]

3. Подготовка к текущей аттестации(20ч.)[1,2,3,4,5]

4. Подготовка к экзамену(6ч.)[1,2,3,4,5]

Семестр: 3

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 4 / 144

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
12	0	24	108	47

Лекционные занятия (12ч.)

1. Сущность и содержание концепции мерчандайзинга.(2ч.)[2,3,4] Сущность и содержание термина мерчандайзинг. Розничная торговля и торговая точка. Особенности розничной торговли и организации торговых точек в России. История мерчандайзинга. Мерчандайзинг, как маркетинг в розничной торговле. Возможности и ограничения мерчандайзинга. Типичные ошибки в мерчандайзинге.

2. Общие закономерности совершения покупок(2ч.)[2,3,4] Сущность и содержание «ареала магазина». Расчет площади ареала магазина. Время совершения покупки. Правило «25-й минуты». Построение системы мерчандайзинга в магазине. Компоненты системы мерчандайзинга. Составляющие микромира магазина.

3. Психологические аспекты поведения покупателя в магазине.(2ч.)[2,3,4] Группировка или целостный образ. «Фигура на фоне». Переключение внимания. Идея или представление об объекте. Избирательность внимания. Объем памяти.

4. Виды выкладки, общие правила выкладки.(2ч.)[2,3,4] Первичная и вторичная выкладка. Уровень глаз и уровень вытянутой руки. Приоритетные места на полках. Оформление ценников. Рекламно-информационная поддержка. Выкладка по товарным группам. Выкладка по производителям и по брендам. Вертикальная выкладка. Горизонтальная выкладка. Дисплейная выкладка. Палетная выкладка. Выкладка товаров «навалом». Многотоварная выкладка.

5. Вывеска, входная зона и витрина магазина(2ч.)[2,3,4] Название, рекламный слоган. Виды логотипов. Цветовые решения для оформления магазина. Стандартный вход с одной-двумя дверями и витринами. Полуоткрытый вход с использованием вращающихся или раздвижных дверей. Туннельный вход. Открытый вход. Виды входных зон. Открытая и закрытая витрина.

6. Управление поведением покупателя как компонент технологий мерчандайзинга.(2ч.)[2,3,4] Этапы принятия решения о покупке в торговом

зале. Управление поведением потребителем на основе восприятий и ощущений.

Практические занятия (24ч.)

1. Сущность и содержание концепции мерчандайзинга. {работа в малых группах} (4ч.)[2,3,4] 1. Сущность и содержание термина мерчандайзинг. 2. Розничная торговля и торговая точка. 3. Особенности розничной торговли и организации торговых точек в России. 4. История мерчандайзинга. Мерчандайзинг, как маркетинг в розничной торговле. 5. Возможности и ограничения мерчандайзинга. Типичные ошибки в мерчандайзинге.
2. Общие закономерности совершения покупок.(4ч.)[2,3,4] 1. Сущность и содержание «ареала магазина». 2. Расчет площади ареала магазина. 3. Время совершения покупки. 4. Правило «25-й минуты». 5. Построение системы мерчандайзинга в магазине. 6. Компоненты системы мерчандайзинга. 7. Составляющие микромира магазина. Рефераты.
3. Психологические аспекты поведения покупателя в магазине. {работа в малых группах} (4ч.)[2,3,4] 1. Группировка или целостный образ. «Фигура на фоне». 2. Переключение внимания. 3.Идея или представление об объекте. 4. Избирательность внимания. Объем памяти. Рефераты
4. Виды выкладки, общие правила выкладки.(4ч.)[2,3,4] 1. Первичная и вторичная выкладка. 2. Уровень глаз и уровень вытянутой руки. 3. Приоритетные места на полках. 4. Оформление ценников. 5. Рекламно-информационная поддержка. 6. Выкладка по товарным группам. Выкладка по производителям и по брендам. 7. Вертикальная выкладка. Горизонтальная выкладка. 8. Дисплейная выкладка. 9.Палетная выкладка. Выкладка товаров «навалом». 10.Многотоварная выкладка. Рефераты
5. Вывеска, входная зона и витрина магазина(4ч.)[2,3,4] 1. Название, рекламный слоган. Виды логотипов. 2. Цветовые решения для оформления магазина. Стандартный вход с одной-двумя дверями и витринами. 3. Полуоткрытый вход с использованием вращающихся или раздвижных дверей. Туннельный вход. Открытый вход. 4.Виды входных зон. Открытая и закрытая витрина. Рефераты. Деловая игра.
6. Управление поведением покупателя как компонент технологий мерчандайзинга.(4ч.)[2,3,4] 1. Этапы принятия решения о покупке в торговом зале. 2. Управление поведением потребителем на основе восприятий и ощущений.
Разбор ситуации.

Самостоятельная работа (108ч.)

1. Проработка теоретического материала (учебников, конспекты лекций)(48ч.)[1,2,3,4,5]
2. Подготовка к практическим занятиям(28ч.)[1,2,3,4,5]
3. Подготовка к текущей аттестации(24ч.)[1,2,3,4,5]

4. Подготовка к экзамену(8ч.)[1,2,3,4,5]

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Ковалева И.В., Марусенко И.А., Логистика. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов. 2022 г.
http://elib.altstu.ru/eum/download/meo/Kovaleva_Logist_mr.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

2. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 355 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621942>

6.2. Дополнительная литература

3. Марусева, И. В. Логистика: краткий курс : учебное пособие / И. В. Марусева, В. В. Котов, И. Я. Савченко ; под общ. ред. И. В. Марусевой. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 195 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494454>

4. Левкин, Г. Г. Логистика распределения : учебное пособие / Г. Г. Левкин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 254 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484127>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

5. Энциклопедия маркетинга / Информационно-аналитический портал по маркетингу. Режим доступа: <http://marketing.spb.ru>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия

уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Национальная электронная библиотека (НЭБ) – свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
помещения для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».