

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

**СОГЛАСОВАНО**

Директор ИЭиУ  
И.Н. Сычева

## **Рабочая программа дисциплины**

Код и наименование дисциплины: Б1.В.10 «Распределительная логистика и мерчандайзинг (ритейл)»

Код и наименование направления подготовки (специальности): 38.04.02  
Менеджмент

Направленность (профиль, специализация): Управление логистикой (по отраслям и сферам деятельности)

Статус дисциплины: часть, формируемая участниками образовательных отношений

Форма обучения: очная

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	профессор	И.В. Ковалева
Согласовал	Зав. кафедрой «МЭО»	И.В. Ковалева
	руководитель направленности (профиля) программы	И.В. Ковалева

г. Барнаул

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор	Содержание индикатора
ПК-7	Способность выполнять экономические расчеты и представлять полученные результаты в соответствии со стандартами	ПК-7.1	Способен выполнять экономические расчеты в соответствии со стандартами
		ПК-7.2	Демонстрирует знания стандартов финансовой отчетности по отраслям и сферам деятельности
ПК-9	Способность координировать функциональные стратегии в логистике	ПК-9.1	Способен разрабатывать стратегию развития логистической деятельности в организации
		ПК-9.2	Способен принимать управленческие решения в области функциональных логистических стратегий предприятий

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Производственные логистические системы
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Контроллинг в логистике

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося**

**Общий объем дисциплины в з.е. /час: 7 / 252**

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	28	0	40	184	90

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Форма обучения: очная**

**Семестр: 2**

**Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 3 / 108**

## Форма промежуточной аттестации: Зачет

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
16	0	16	76	43

### Лекционные занятия (16ч.)

#### 1. Цели и задачи логистики распределения, место логистики распределения в логистической

системе.(2ч.)[2,3,4] Место логистики распределения в интегрированной логистической системе. Ее задачи, цели, принципы функционирования. Распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики. Роль логистики распределения в сбытовой стратегии фирмы.

Роль логистики при организации координации внутри компании. Межфункциональная и межорганизационная координация в логистики распределения. Методы достижения межфункциональной и межорганизационной координации.

Каналы распределения как составная часть логистической системы распределения. Задачи и функции логистической системы распределения.

Виды и задачи каналов распределения и логистической сети распределения. Сбытовая система как основа формирования структуры каналов распределения. Сбытовые системы, их достоинства и недостатки. Каналы распределения: коммерческая и логистическая составляющие каналов распределения, уровень каналов распределения, факторы, влияющие на их выбор, участники каналов.

Участники продвижения товаров в логистической системе распределения, их роль и задачи: производители, конечные потребители и посредники. Взаимодействие участников логистической системы распределения в формировании и управлении логистической сетью распределения. Рыночные взаимоотношения между посредниками сети распределения: кооперация, конфликты, конкуренция, интеграция, координация, коммуникация, лидерство, контроль.

#### 2. Основные функции логистики распределения.(2ч.)[2,3,4] Основные функции и задачи логистики распределения, ее место в логистической системе.

Особенности

функционала для логистики распределения. Основные проблемы логистики распределения.

Основные функции логистики распределения: управление распределением, управление заказами клиентов (логистическая составляющая), управление обслуживанием клиентов (логистическая составляющая), управление запасами, складирование, транспортировка, упаковка и управление возвратными потоками (товаров и тары).

Основные задачи коммерческой и логистической деятельности при сбыте и распределении продукции. Задачи службы маркетинга и продаж при осуществлении сбытовой деятельности. Взаимодействие смежных отделов в системе распределения.

Области взаимодействия логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения.

**3. Логистические посредники в сети распределения(4ч.)[2,3,4]** Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками, их виды деятельности и особенности функционирования. Организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения. Кооперация логистических посредников в цепи поставок.

Аутсорсинг логистических услуг. Основные виды логистических посредников на современном рынке:

логистические посредники изолированных услуг, логистические операторы, провайдеры услуг (3PL, 4PL,).

Особенности функционирования логистических посредников. Выбор посредников в логистике распределения. Основные методы оценки логистических посредников. Факторы, влияющие на выбор логистических посредников в системе распределения. Основные критерии оценки при выборе посредников.

**4. Логистическая сеть распределения: принципы формирования, структура.(2ч.)[2,3,4]** Логистическая сеть распределения. Процедура построения сети распределения. Структура сети распределения.

Зависимость структуры сети распределения от стратегии фирмы, ее специализации и ситуации на рынке.

Основные факторы, влияющие на изменение стратегии распределения. Основные правила формирования сети распределения. Основные принципы формирования логистической системы распределения.

**5. Оптовая торговля в сети распределения. Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель**

сети распределения.(4ч.)[2,3,4] Оптовые предприятия: их функции, задачи и классификация в логистике распределения. Современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития. Основные направления развития оптовых компаний при выживании на современном рынке.

Эволюция опта в Российской Федерации: основные этапы, их особенности, функции оптовой торговли,

перспективы развития. Основные стратегии, реализуемые предприятиями оптовой торговли.

Розничная сеть, основные функции и место в логистической системе. Розничная сеть как конечный потребитель логистической системы распределения. Ее роль и задачи в сети распределения. Типизация предприятий розничной сети. Сетевая розница как современное направление в развитии розничной сети. Особенности ее функционирования на российском рынке, основные тенденции развития розничной сети.

Изменения в сети распределения при появлении предприятий сетевой розницы. Эволюция развития взаимоотношений между поставщиком и розницей: краткосрочные контракты, укрепление связей, долгосрочные контракты, стратегическое партнерство.

Современные форматы предприятий розничной сети. Характеристика различных форматов магазинов.

Основные формы продаж: магазинные и внемагазинные. Распределение логистических затрат на предприятиях розничной сети. Особенности функционирования логистической цепи. Особенности управления логистической системой в зависимости от формы продаж.

6. Логистика возвратных потоков.(2ч.)[2,3,4] Актуальность проблемы реверсивной логистики. Основные причины возвратных потоков. Возврат дефектной продукции (товаров): организация возврата от потребителя, размещение возвратной продукции на складах, операции с возвратной продукцией.

Тара и упаковка. Классификация тары. Возвратная тара, условия возврата. Политика возврата тары. Возврат тары как резерв получения прибыли. Операции логистики возвратных потоков тары.

### Практические занятия (16ч.)

1. Цели и задачи логистики распределения, место логистики распределения в логистической системе. {работа в малых группах} (2ч.)[2,3,4] 1.Место логистики распределения в интегрированной логистической системе. Ее задачи, цели, принципы

функционирования. 2.Распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики. 3.Роль логистики распределения в сбытовой стратегии фирмы.

4.Роль логистики при организации координации внутри компании. 5.Межфункциональная и межорганизационная координация в логистики распределения. 6.Методы достижения межфункциональной и межорганизационной координации.

7.Каналы распределения как составная часть логистической системы распределения. Задачи и функции логистической системы распределения.

Рефераты

2. Основные функции логистики распределения. {работа в малых группах} (4ч.)[2,3,4] 1.Основные функции и задачи логистики распределения, ее место в логистической системе. 2.Особенностифункционала для логистики распределения. Основные проблемы логистики распределения.

3. Основные функции логистики распределения: управление распределением, управление заказами клиентов (логистическая составляющая), управление обслуживанием клиентов (логистическая составляющая), управление запасами, складирование, транспортировка,

упаковка и управление возвратными потоками (товаров и тары).

4. Основные задачи коммерческой и логистической деятельности при сбыте и распределении продукции. 5. Задачи службы маркетинга и продаж при осуществлении сбытовой деятельности. Взаимодействие смежных отделов в системе распределения.

6. Области взаимодействия логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения.

Рефераты

3. Логистические посредники в сети распределения. {работа в малых группах} (4ч.) [2,3,4] 1. Логистические посредники. 2. Роль и их место в логистической системе. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками, их виды деятельности и особенности функционирования. 3. Организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения. Кооперация логистических посредников в цепи поставок.

4. Аутсорсинг логистических услуг. 5. Основные виды логистических посредников на современном рынке:

логистические посредники изолированных услуг, логистические операторы, провайдеры услуг (3PL, 4PL,).

6. Особенности функционирования логистических посредников. Выбор посредников в логистике распределения.

7. Основные методы оценки логистических посредников. Факторы, влияющие на выбор логистических посредников в системе распределения. Основные критерии оценки при выборе посредников.

Рефераты

5. Логистическая сеть распределения: принципы формирования, структура. {работа в малых группах} (4ч.) [2,3,4] 1. Логистическая сеть распределения. 2. Процедура построения сети распределения. 3. Структура сети распределения. 4. Зависимость структуры сети распределения от стратегии фирмы, ее специализации и ситуации на рынке. 5. Основные факторы, влияющие на изменение стратегии распределения. Основные правила формирования сети распределения. 6. Основные принципы формирования логистической системы распределения. Рефераты

6. Логистика возвратных потоков. {работа в малых группах} (2ч.) [2,3,4] 1. Актуальность проблемы реверсивной логистики. 2. Основные причины возвратных потоков. 3. Возврат дефектной продукции (товаров): организация возврата от потребителя, размещение возвратной продукции на складах, операции с возвратной продукцией.

4. Тара и упаковка. Классификация тары. Возвратная тара, условия возврата. 5. Политика возврата тары. Возврат тары как резерв получения прибыли. Операции логистики возвратных потоков тары. Рефераты

**Самостоятельная работа (76ч.)**

1. Проработка теоретического материала (учебников, конспект

лекций)(26ч.)[1,2,3,4,5]

2. Подготовка к практическим заданиям, выполнение индивидуальных и групповых проектов(24ч.)[1,2,3,4,5]

3. Подготовка к текущей аттестации(20ч.)[1,2,3,4,5]

4. Подготовка к экзамену(6ч.)[1,2,3,4,5]

*Семестр: 3*

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 4 / 144

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
12	0	24	108	47

**Лекционные занятия (12ч.)**

1. Сущность и содержание концепции мерчандайзинга.(2ч.)[2,3,4] Сущность и содержание термина мерчандайзинг. Розничная торговля и торговая точка. Особенности розничной торговли и организации торговых точек в России. История мерчандайзинга. Мерчандайзинг, как маркетинг в розничной торговле. Возможности и ограничения мерчандайзинга. Типичные ошибки в мерчандайзинге.

2. Общие закономерности совершения покупок(2ч.)[2,3,4] Сущность и содержание «ареала магазина». Расчет площади ареала магазина. Время совершения покупки. Правило «25-й минуты». Построение системы мерчандайзинга в магазине. Компоненты системы мерчандайзинга. Составляющие микромира магазина.

3. Психологические аспекты поведения покупателя в магазине.(2ч.)[2,3,4] Группировка или целостный образ. «Фигура на фоне». Переключение внимания. Идея или представление об объекте. Избирательность внимания. Объем памяти.

4. Виды выкладки, общие правила выкладки.(2ч.)[2,3,4] Первичная и вторичная выкладка. Уровень глаз и уровень вытянутой руки. Приоритетные места на полках. Оформление ценников. Рекламно-информационная поддержка. Выкладка по товарным группам. Выкладка по производителям и по брендам. Вертикальная выкладка. Горизонтальная выкладка. Дисплейная выкладка. Палетная выкладка. Выкладка товаров «навалом». Многотоварная выкладка.

5. Вывеска, входная зона и витрина магазина(2ч.)[2,3,4] Название, рекламный слоган. Виды логотипов. Цветовые решения для оформления магазина. Стандартный вход с одной-двумя дверями и витринами. Полуоткрытый вход с использованием вращающихся или раздвижных дверей. Туннельный вход. Открытый вход. Виды входных зон. Открытая и закрытая витрина.

6. Управление поведением покупателя как компонент технологий мерчандайзинга.(2ч.)[2,3,4] Этапы принятия решения о покупке в торговом

зале. Управление поведением потребителем на основе восприятий и ощущений.

#### **Практические занятия (24ч.)**

1. Сущность и содержание концепции мерчандайзинга. {работа в малых группах} (4ч.)[2,3,4] 1. Сущность и содержание термина мерчандайзинг. 2. Розничная торговля и торговая точка. 3. Особенности розничной торговли и организации торговых точек в России. 4. История мерчандайзинга. Мерчандайзинг, как маркетинг в розничной торговле. 5. Возможности и ограничения мерчандайзинга. Типичные ошибки в мерчандайзинге.
2. Общие закономерности совершения покупок.(4ч.)[2,3,4] 1. Сущность и содержание «ареала магазина». 2. Расчет площади ареала магазина. 3. Время совершения покупки. 4. Правило «25-й минуты». 5. Построение системы мерчандайзинга в магазине. 6. Компоненты системы мерчандайзинга. 7. Составляющие микромира магазина. Рефераты.
3. Психологические аспекты поведения покупателя в магазине. {работа в малых группах} (4ч.)[2,3,4] 1. Группировка или целостный образ. «Фигура на фоне». 2. Переключение внимания. 3.Идея или представление об объекте. 4. Избирательность внимания. Объем памяти. Рефераты
4. Виды выкладки, общие правила выкладки.(4ч.)[2,3,4] 1. Первичная и вторичная выкладка. 2. Уровень глаз и уровень вытянутой руки. 3. Приоритетные места на полках. 4. Оформление ценников. 5. Рекламно-информационная поддержка. 6. Выкладка по товарным группам. Выкладка по производителям и по брендам. 7. Вертикальная выкладка. Горизонтальная выкладка. 8. Дисплейная выкладка. 9.Палетная выкладка. Выкладка товаров «навалом». 10.Многотоварная выкладка. Рефераты
5. Вывеска, входная зона и витрина магазина(4ч.)[2,3,4] 1. Название, рекламный слоган. Виды логотипов. 2. Цветовые решения для оформления магазина. Стандартный вход с одной-двумя дверями и витринами. 3. Полуоткрытый вход с использованием вращающихся или раздвижных дверей. Туннельный вход. Открытый вход. 4.Виды входных зон. Открытая и закрытая витрина. Рефераты.Деловая игра.
6. Управление поведением покупателя как компонент технологий мерчандайзинга.(4ч.)[2,3,4] 1. Этапы принятия решения о покупке в торговом зале. 2. Управление поведением потребителем на основе восприятий и ощущений.  
Разбор ситуации.

#### **Самостоятельная работа (108ч.)**

1. Проработка теоретического материала (учебников, конспекты лекций)(48ч.)[1,2,3,4,5]
2. Подготовка к практическим занятиям(28ч.)[1,2,3,4,5]
3. Подготовка к текущей аттестации(24ч.)[1,2,3,4,5]

#### **4. Подготовка к экзамену(8ч.)[1,2,3,4,5]**

#### **5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Ковалева И.В., Марусенко И.А., Логистика. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов. 2022 г.  
[http://elib.altstu.ru/eum/download/meo/Kovaleva\\_Logist\\_mr.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/meo/Kovaleva_Logist_mr.pdf)

#### **6. Перечень учебной литературы**

##### **6.1. Основная литература**

2. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 355 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621942>

##### **6.2. Дополнительная литература**

3. Марусева, И. В. Логистика: краткий курс : учебное пособие / И. В. Марусева, В. В. Котов, И. Я. Савченко ; под общ. ред. И. В. Марусевой. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 195 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494454>

4. Левкин, Г. Г. Логистика распределения : учебное пособие / Г. Г. Левкин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 254 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484127>

#### **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

5. Энциклопедия маркетинга / Информационно-аналитический портал по маркетингу. Режим доступа: <http://marketing.spb.ru>

#### **8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия

уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

**9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	LibreOffice
2	Windows
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Национальная электронная библиотека (НЭБ) – свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. ( <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> )

**10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
помещения для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения учебных занятий

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».