

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Методология научных исследований в менеджменте»**

*1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины*

Код контролируемой компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета
ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

*2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания*

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Методология научных исследований в менеджменте».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Методология научных исследований в менеджменте» используется 100-балльная шкала.

Критерий	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной шкале
Студент освоил изучаемый материал, выполняет задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций, может допускать отдельные ошибки.	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не освоил основное содержание изученного материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	0-24	<i>Не зачтено</i>

*3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня*

*достижения компетенций в соответствии с индикаторами*

*1. Вариант заданий для промежуточной аттестации по критическому анализу проблемных ситуаций, поиску вариантов решения, сбору данных для решения управленческих и исследовательских задач, применению современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, обобщению и критической оценке результатов научных исследований в менеджменте и смежных областях в рамках методологии научных исследований*

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1 Способен осуществлять сбор данных для решения управленческих и исследовательских задач
	ОПК-2.3 Способен применять современные интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1 Способен анализировать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях

## Задания для промежуточной аттестации

**Билет № 1**  
**для промежуточной аттестации**  
**по дисциплине «Методология научных исследований в менеджменте»**  
**Направление 38.03.02 «Менеджмент»**

**Задание.** Автор в процессе работы над магистерской диссертацией сформулировал тему и цели исследования следующим образом. Тема исследования: «Система согласования внутрикорпоративного стратегического и операционного управления на основе бюджетирования и контроля». Цель исследования — обосновать с научно-методической точки зрения и разработать модель комплексного управления для корпораций и государственных ведомств, интегрирующую стратегическое целеполагание с бюджетированием и финансовым контролем при помощи алгоритма группировки и распределения затрат. Сформулируйте задачи исследования, опираясь на имеющуюся информацию и определения терминов «Тема исследования», «Цель исследования». Проанализировать ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.  
(УК-1.1, УК-1.2)

Составил доцент \_\_\_\_\_ Ж.М. Козлова

Заведующий кафедрой ЭиПМ \_\_\_\_\_ В.А. Любичкая

**Билет № 2**  
**для промежуточной аттестации**  
**по дисциплине «Методология научных исследований в менеджменте»**  
**Направление 38.03.02 «Менеджмент»**

**Задание.** Автор в процессе работы над магистерской диссертацией сформулировал тему исследования следующим образом: «Институциональные факторы и риски инновационной деятельности предприятий». Является ли заявленная тема исследования актуальной? Обоснуйте ответ.  
(УК-1.2, ОПК- 2.3, ОПК-2.1)

Составил доцент \_\_\_\_\_ Ж.М. Козлова

Заведующий кафедрой ЭиПМ \_\_\_\_\_ В.А. Любичкая

**Билет № 3**  
**для промежуточной аттестации**  
**по дисциплине «Методология научных исследований в менеджменте»**  
**Направление 38.03.02 «Менеджмент»**

**Задание.** Определите объект и предмет для следующих исследований:

- a) Оптимизация стратегии ценообразования для нового продукта.
- b) Оптимизация затрат на печатную рекламу.
- c) Оценка эффективности использования складских помещений в торгово-дистрибьюторской компании.
- d) Оптимизация схемы формирования бонусов торговому персоналу.
- e) Расширение спектра банковских услуг по электронным платежам.

(УК-1.1, УК-1.2)

Составил доцент \_\_\_\_\_ Ж.М. Козлова

Заведующий кафедрой ЭиПМ \_\_\_\_\_ В.А. Любичкая

**Билет № 4**  
**для промежуточной аттестации**  
**по дисциплине «Методология научных исследований в менеджменте»**  
**Направление 38.03.02 «Менеджмент»**

**Задание.** Составьте морфологическую таблицу для часов, взяв в качестве признаков: корпус, циферблат, цифры, стрелки. Выберите оригинальные варианты для различных условий. Примените современные интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач.  
(ОПК-2.1, ОПК-2.3, ОПК-5.1)

Составил доцент \_\_\_\_\_ Ж.М. Козлова

Заведующий кафедрой ЭиПМ \_\_\_\_\_ В.А. Любичкая

**Билет № 5**  
**для промежуточной аттестации**  
**по дисциплине «Методология научных исследований в менеджменте»**  
**Направление 38.03.02 «Менеджмент»**

**Задание.** Найти новые конструктивные решения стульев для расширения ассортимента мебельной фабрики методом гирлянд ассоциаций. Примените современные интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач.  
(ОПК-2.1, ОПК-2.3, ОПК-5.1)

Составил доцент \_\_\_\_\_ Ж.М. Козлова

Заведующий кафедрой ЭиПМ \_\_\_\_\_ В.А. Любичкая

*2. Вариант заданий для промежуточной аттестации по критическому анализу проблемных ситуаций, поиску вариантов решения, сбору данных для решения управленческих и исследовательских задач, применению современных интеллектуальных информационно-аналитических систем при организации исследовательского процесса*

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1 Способен осуществлять сбор данных для решения управленческих и исследовательских задач
	ОПК-2.3 Способен применять современные интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач

### Содержание задания

**Задача 1.** Вы решили провести исследование, определив контрольный вопрос таким образом: «Какой будет реакция потребителей, если компания-производитель батончика «Сникерс» сократит его массу на 10 %, оставив неизменной цену?». Сформулируйте цель, задачи, гипотезу, которую Вы будете проверять в процессе исследования. Осуществить сбор данных для решения управленческих и исследовательских задач. Применить современные интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач.

**Задача 2.** Вы собираетесь исследовать эффективность тренингов для продавцов супермаркетов. Цель исследования - определить взаимосвязь между тем, как проходит тренинг, и его эффективностью. Какие меры необходимо предпринять для обеспечения валидности собранных данных? К какому типу можно отнести данное исследование? Сформулируйте объект и предмет исследования.

**Задача 3.** Ваш коллега - студент хочет выбрать общее направление исследования в области мотивации. Изучив оценки за выполненные ранее задания, он определил свои сильные и слабые стороны и область своих интересов, прочитал несколько статей и рефератов, однако так и не смог найти идею, которая бы удовлетворила его. Он пришел к Вам и просит у Вас совета. Предложите ему два метода формулировки общего направления исследования и обоснуйте Ваш выбор. Проанализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

*3. Вариант заданий для промежуточной аттестации по критическому анализу проблемных ситуаций, поиску вариантов решения, сбору данных для решения управленческих и исследовательских задач, применению современных интеллектуальных информационно-*

*аналитических систем при построении дерева решений*

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1 Способен осуществлять сбор данных для решения управленческих и исследовательских задач
	ОПК-2.3 Способен применять современные интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач

## Содержание задания

Вы рассматриваете перспективы создания новой консалтинговой службы. Объем необходимых вложений на начальном этапе \$200 тыс. Существует 60%-ная вероятность, что спрос будет высоким в 1-й год. Если спрос будет высоким в первый год, то в последующие годы вероятности высокого и низкого спроса составят 80% и 20% соответственно. Если спрос будет низким в 1-й год, то в последующие годы вероятности высокого и низкого спроса составят 40% и 60% соответственно. При высоком спросе прогнозируемые доходы составят 500 тыс. дол. в год; при низком спросе прогнозируемые доходы равны 300 тыс. дол. в год. Вы можете прекратить предоставлять услуги в любой момент. Затраты, помимо связанных с использованием компьютера, прогнозируются в размере 140 тыс. дол. в год, вне зависимости от уровня спроса.

Если Вы решите не вкладывать деньги в консалтинговую службу, то сможете вложить их на практически безрисковой основе под 20% в год. Если будет решено организовать консалтинговую службу, Вам необходимо будет решить вопрос с проведением компьютерных расчетов, составляющих основу деятельности. Один возможный вариант - купить сервер. Срок морального устаревания его 5 лет. Затраты будут состоять из первоначальных расходов в размере 150 тыс. долларов и ежегодных расходов на эксплуатацию в размере 20 тыс. Альтернативный вариант — арендовать компьютерные ресурсы по мере необходимости. В этом случае затраты на аренду будут пропорциональны спросу и составят 30% доходной части за вычетом оговоренных постоянных расходов в 140 тыс. Во всех случаях никаких других издержек нет.

a. Постройте «дерево решений», иллюстрирующее эти варианты и охватывающее 3 года. Проанализировать проблемную ситуацию, осуществить сбор данных для решения задачи. Применить современные интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач.

b. Стоит организовать консалтинговую службу или безрисковый доход выгоднее? Рассмотрите итоги деятельности за два и три года.

c. Что лучше — купить компьютер или арендовать?

d. Предположим, что после 3 лет деятельности вы сможете продать службу, как отдельный бизнес в среднем за 350 тыс. долларов. Какому ежегодному проценту прироста соответствует полученный вами доход?

e. Четко сформулируйте любые дополнительные допущения, которые вам потребуются сделать. Проанализировать результаты научного исследования.

4. Вариант заданий для промежуточной аттестации по критическому анализу проблемных ситуаций, поиску вариантов решения, сбору данных для решения управленческих и исследовательских задач, применению современных интеллектуальных информационно-аналитических систем при проведении SWOT-анализа

Компетенция	Индикатор достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1 Способен осуществлять сбор данных для решения управленческих и исследовательских задач
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1 Способен анализировать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях



## Содержание задания

Коммерческая компания БВКПлюс - общество с ограниченной ответственностью – основано в 1993 г. Компания является производителем металлической офисной мебели, школьной мебели. Месторасположение предприятия – Новосибирская область, отдел маркетинга и сбыта расположен в г. Новосибирске. Численность персонала предприятия составляет 150 чел. Изначально при создании предприятия целью деятельности являлось производство офисных стульев, аналогичных по виду и используемым материалам продукции зарубежных производителей, но имеющих ценовое преимущество. На данном этапе продукция ООО «БВКПлюс» уступала товарам конкурентов по качеству и дизайну, а незначительная разница в цене не имела существенного значения при реализации. Это обстоятельство обусловило необходимость проведения комплекса работ по доработке конструктивных характеристик, видоизменению продукции, а также расширению ассортимента.

Распределение товара осуществлялось через фирмы-посредники, через розничную сеть, что имело ряд недостатков: объемы продаж были незначительны, наблюдалась задержка оборачиваемости средств в ряде розничных торговых точек, «зависание» товарных остатков. Производителей офисных стульев в городе не было, но на фирме присутствовала конкурентоспособная продукция польских и корейских фирм.

В 1998 г. компания приняла решение организовать подразделение маркетинга и сбыта. Данный период совпал с кризисом, значительно снизились объемы продаж продукции зарубежных производителей. Такая ситуация на компанию повлияла двояко: с одной стороны, используемые в производстве импортные материалы значительно возросли в цене, а с другой – отечественный товар значительно выигрывал по цене.

В настоящее время компания имеет собственные производственные помещения площадью 3 тыс. кв.м. и следующее оборудование: турбогиб, гильотину, токарный и фрезерный станки, пресс гидравлический, пресс механический, покрасочную камеру, сварочные кондукторы, швейные машины.

Анализ системы поставок сырья и её эффективности позволил разработать план мероприятий в области логистики.

1. Замена ряда импортных материалов, таких как ткань и винилкожа, на продукцию российских производителей без ущерба качеству. Данное решение не коснулось поролона, так как при его производстве используются импортные компоненты и цена практически близка к цене зарубежных аналогов;

2. Развитие производственной базы организации для эффективного использования возможностей собственного производства различного вида металлических каркасов: наличие прессы позволяет видоизменять продукцию, модернизировать её, делать товар эргономичным, значительно и в короткие сроки расширять ассортимент.

Деятельность сбытового подразделения компании «БВКПлюс» заключается в распределении продукции оптовым покупателям через свои региональные филиалы, в страны СНГ, прямые продажив г. Новосибирске, через розничную сеть города. Охвачены Кемеровская область, Алтайский край, Урал, Красноярский край, Сахалин, Казахстан, Приморский край.

Компания хорошо рекламирует свою продукцию в печатных изданиях, таких как: «Коммерческие предложения», «Доска объявлений», «Из рук в руки», «Все для офиса», «Мебель», «ТВ-неделя». Имеется свой сайт, на котором размещена информация о компании, о продукции, о новинках, прайс-лист, условия работы, гостевая книга, официальные дистрибьюторы.

Компанией разработан логотип и слоган «Стулья от БВК- Ваша надежная опора», но отсутствует товарный знак. В области маркетинговых исследований и прогнозирования рынка работа проводится слабо.

В процессе реализации товара выявляется брак: потертость металлических покрытий, возникающая при транспортировке продукции; несоответствие отверстий при сборке мебели; крутящиеся элементы выходят из строя в процессе эксплуатации.

### Вопросы к ситуации

1. Выделите сильные и слабые стороны организации. Проанализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.
2. Определите возможности и угрозы внешней среды, учитывая, что рынок сбыта предприятия охватывает значительный регион. Осуществить сбор данных, проанализировать результаты исследования.
3. Проведите SWOT-анализ для данного предприятия. Осуществить поиск вариантов решения стратегии поставленной проблемной ситуации.

**4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.**